

Praxishandbuch Strategische Planung

Die neun Elemente des Erfolgs

Von

Prof. Dr. Alexander Huber

2., neu bearbeitete Auflage

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Inhaltsverzeichnis	13
Einleitung	17
1 Motivation und Ausgangsbasis	17
2 Positionierung und Differenzierung	18
2.1 Konsequenzen für das Strategieverständnis	21
2.2 Erwartungen an ein Handbuch zur Strategischen Planung	21
3 Aufbau	22
Erster Teil: Grundlagen und Begriffe	25
1 Unternehmenskultur	25
2 Unternehmensziele	26
3 Unternehmensstrategie	27
4 Strategische Planung	32
5 Unternehmensprozess	37
6 Geschäftsmodell	37
7 Strategisches Management	38
8 Unternehmensführung	38
9 Zusammenhang	39
Zweiter Teil: Stand der Strategischen Planung in deutschen Unternehmen	43
1 Untersuchung	43
2 Grundlegende Aspekte	45
2.1 Gretchenfrage	45
2.2 Positive Einflussfaktoren	51
2.3 Negative Einflussfaktoren	55
2.4 Voraussetzungen und Rahmenbedingungen	63
3 Prozess	70
4 Methoden	73
5 Optimierungsansätze	79
5.1 Akzeptanz & Konsequenz	80

5.2	Alignment & Konsistenz.....	81
5.3	Prozess & Methoden	82
6	Zusammenfassung.....	83
Dritter Teil: Neun Elemente erfolgreicher Strategischer Planung		89
1	Highlander-Prinzip: Strategische Planung als zentrales Instrument der Unternehmensführung.....	89
2	Geliebter Feind: Rollen von Top-Management und Zentralen.....	97
3	Herdentrieb: Die Sehnsucht nach der wahren Strategie	104
4	Opportunistische Zahlendreher: Zwischen Scheingenauigkeit und Instabilität.....	114
5	Ursuppe: Strategien, Pläne und Ziele unter einen Hut bringen	117
6	Unsichtbare Dritte: Inpflichtnahme und Versorgung existierender Gremien.....	125
7	Gegen den Methodenwahnsinn: Fokus auf die richtigen Analysen	139
7.1	Generische Methoden	139
7.2	Spezifische Methoden.....	146
7.2.1	Erfolgsfaktoren.....	149
7.2.2	Markt	155
7.2.3	Kunden, Umsatz und Profitabilität.....	168
7.2.4	Wettbewerb	185
7.2.5	Portfolio.....	195
7.2.6	Kernkompetenzen	202
7.2.7	Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken.....	212
8	Rückwärts zum Ziel: Backplanning als Grundprinzip der Strategieformulierung	217
9	Visionäre Umsetzer: Fokus auf Implementierung und Controlling	226
Literaturverzeichnis.....		245
Stichwortverzeichnis		255
Autorenporträt		259