

	Seite
Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XV
Einleitung	1
1. Marke (§§ 1, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 97, 106a, 107, 126, 143 MarkenG)	9
a) Allgemeines	9
b) Ausschluss des Markenschutzes	15
c) Marke mit Verkehrsgeltung (Benutzungsmarke)	21
d) notorisch bekannte Marken	23
e) bekannte Marke (berühmte Marke)	23
f) Priorität	25
g) Markeninhaber	25
2. Markenschutz kraft Verkehrsdurchsetzung (§§ 8 Abs. 3, 37 Abs. 2 MarkenG)	27
3. Schutz geschäftlicher Bezeichnungen (§ 5 MarkenG)	34
a) Unternehmenskennzeichen	36
b) Werktitel	41
c) bekannte geschäftliche Bezeichnung	44
4. Absolute Schutzhindernisse (§§ 8, 50, 54, 145 MarkenG)	47
a) fehlende Unterscheidungskraft	49
aa) Wortmarken, Wort-/Bildmarken	50
bb) Wortfolgen	56
cc) Bildmarken	59
dd) Zahlenmarken, Buchstabenmarken	61
ee) dreidimensionale Gestaltungen	63
ff) Farbmarken	67
b) Freihaltebedürfnis	68
aa) Wortmarken, Wortfolgen	70
bb) dreidimensionale Gestaltungen	73
cc) Farbmarken	75
dd) Zahlenmarken, Buchstabenmarken	76
ee) sonstige beschreibende Angabe	76
c) Gattungsangabe	85
d) sittenwidrige Angabe	86
e) Hoheitszeichen, Ursprungsbezeichnungen, geografische Angaben, Sortenbezeichnungen und außerzeichenrechtliche Ausschlussgründe	87
f) Prüfzeichen	90
g) irreführende Angabe	90
h) bösgläubige Markenmeldung	92
5. Löschungsansprüche, Nichtigkeit, Verfall	96
a) Ähnlichkeit der Waren oder Dienstleistungen (§§ 9, 51, 53, 55 MarkenG).....	98
b) Verwechslungsgefahr (§§ 9 Abs. 1 Nr. 2, 14 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG)	103
aa) Schutzzumfang/Kennzeichnungskraft	104
bb) klangliche Verwechslungsgefahr	112
cc) bildliche/schriftbildliche Verwechslungsgefahr	116
dd) begriffliche Verwechslungsgefahr (Sinnwirkung)	118
ee) Verwechslungsgefahr unter dem Aspekt eines Serienzeichens	120
ff) Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne	122
c) Rufausbeutung oder Verwässerung einer bekannten Marke (§§ 9 Abs. 1 Nr. 3, 14 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG)	124

	Seite
d) prioritätsältere notorisch bekannte Marke (§ 10 MarkenG)	130
e) prioritätsältere geschäftliche Bezeichnung (§ 12 MarkenG)	131
f) prioritätsältere Marke kraft Verkehrsgeltung (§ 12 MarkenG)	132
g) sonstige ältere Rechte	132
h) Verfall (§§ 49, 52, 53, 54, 55 MarkenG)	133
i) Nichtigkeit (§§ 50, 51, 52, 53, 54, 55 MarkenG) und Verzicht (§ 48 MarkenG)	137
6. Ansprüche gegen den Verletzer einer Marke oder einer geschäftlichen Bezeichnung (§§ 14, 14a, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 143, 146 ff MarkenG)	144
a) Unterlassungsanspruch (§§ 14, 14a, 15 MarkenG)	148
b) Schadensersatzanspruch (§§ 14, 15 MarkenG) und Sicherung von Schadensersatzansprüchen (§ 19b MarkenG)	161
c) Vernichtungs- und Rückrufansprüche (§ 18 MarkenG), Urteilsbekanntmachung (§ 19c MarkenG) und Ansprüche aus anderen gesetzlichen Vorschriften (§ 19d MarkenG)	166
d) Auskunftsanspruch (§ 19 MarkenG) und Vorlage- und Besichtigungsansprüche (§ 19a MarkenG)	168
e) Verwirkung (§ 21 MarkenG)	171
f) Ausschluss bei Löschungsreife (§ 22 MarkenG)	175
g) Beschlagnahme (§§ 146 ff MarkenG)	177
h) Verjährung (§ 20 MarkenG)	179
i) Strafantrag (§ 143 MarkenG)	180
7. Drittgebrauch (§ 23 MarkenG)	182
8. Erschöpfung des Markenrechts (§ 24 MarkenG)	189
9. Benutzungszwang (§§ 25, 26 MarkenG)	198
10. Markenübertragung und Lizenz (§§ 27 ff MarkenG)	209
11. Eintragungsverfahren (§§ 32 ff MarkenG)	213
a) Anmeldung (§§ 32, 33, 34, 35 MarkenG)	214
b) Prüfung (§§ 36, 37, 38, 41 MarkenG)	216
c) nachträgliche Einschränkung, Berichtigung oder Zurücknahme der Anmeldung, Verzicht (§§ 39, 46, 48 MarkenG)	218
d) Widerspruch (§§ 42, 43 MarkenG)	219
e) Erinnerung, Beschwerde und Rechtsbeschwerde (§§ 64, 66 ff, 83 ff MarkenG)	223
12. Schutzdauer (§ 47 MarkenG)	228
13. Internationale Registrierung einer Marke und Schutzerstreckung nach dem Madrider Markenabkommen (§§ 107 ff MarkenG)	230
14. Geographische Herkunftsangabe (§§ 126 ff, 130 ff, 144 MarkenG)	235
15. Unionsmarke (§§ 125a ff MarkenG)	242
a) Allgemeines	242
b) Anmeldung einer Unionsmarke und Schutzdauer	242
c) Bestehen absoluter Eintragungshindernisse und Verkehrsdurchsetzung	244
d) Widerspruch und Verwechslungsgefahr	246
e) Schutz besonderer Markenformen	247
f) Rechtswirkung der Markeneintragung und Benutzungszwang	248
g) Zulässiger Drittgebrauch	249
h) Erschöpfung des Markenrechts	250
i) Verwirkung und bösgläubige Unionsmarkenanmeldung	252
Anhang I. Kennzeichen im Überblick	255
Anhang II. Nationaler und Internationaler Markenschutz	256
Anhang III. Fundstellenverzeichnis	257

	Seite
Anhang IV. Gesetzestexte	321
1. Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen (Markengesetz – MarkenG) vom 25.10.1994	321
2. Richtlinie (EU) 2015/2436 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 16. Dezember 2015	378
Anhang V. Empfehlungsliste des Deutschen Patent- und Markenamtes zur Klassen- einteilung der Waren und Dienstleistungen	401
Sachregister	409