

utb.

Jens Rüdiger

# Grundwissen Fahrrad- tourismus



## **Eine Arbeitsgemeinschaft der Verlage**

Brill | Schöningh – Fink · Paderborn –  
Vandenhoeck & Ruprecht · Göttingen – Böhlau · Wien · Köln  
Verlag Barbara Budrich · Opladen · Toronto  
facultas · Wien  
Walter de Gruyter · Berlin · Boston  
Haupt Verlag · Bern  
Verlag Julius Klinkhardt · Bad Heilbrunn  
Mohr Siebeck · Tübingen  
Narr Francke Attempto Verlag – expert verlag · Tübingen  
Psychiatrie Verlag · Köln  
Psychosozial-Verlag · Gießen  
Ernst Reinhardt Verlag · München  
transcript Verlag · Bielefeld  
Verlag Eugen Ulmer · Stuttgart  
UVK Verlag · München  
Waxmann · Münster · New York  
wbv Publikation · Bielefeld  
Wochenschau Verlag · Frankfurt am Main



**Prof. Dr. Jens Rüdiger** lehrt Tourismusmanagement am Campus Mannheim der IU Internationale Hochschule.

Jens Rüdiger

# Grundwissen Fahrradtourismus

mit eLearning-Kurs



Umschlagabbildung: © JJFarquitectos · iStock

Autorenbild: © privat

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

DOI: <https://doi.org/10.36198/9783838562759>

© UVK Verlag 2026

– Ein Unternehmen der Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG

Dischingerweg 5 · D-72070 Tübingen

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Alle Informationen in diesem Buch wurden mit großer Sorgfalt erstellt. Fehler können dennoch nicht völlig ausgeschlossen werden. Weder Verlag noch Autor:innen oder Herausgeber:innen übernehmen deshalb eine Gewährleistung für die Korrektheit des Inhaltes und haften nicht für fehlerhafte Angaben und deren Folgen. Diese Publikation enthält gegebenenfalls Links zu externen Inhalten Dritter, auf die weder Verlag noch Autor:innen oder Herausgeber:innen Einfluss haben. Für die Inhalte der verlinkten Seiten sind stets die jeweiligen Anbieter oder Betreibenden der Seiten verantwortlich.

Internet: [www.narr.de](http://www.narr.de)

eMail: [info@narr.de](mailto:info@narr.de)

Einbandgestaltung: siegel konzeption | gestaltung

Druck: Elanders Waiblingen GmbH

utb-Nr. 6275

ISBN 978-3-8252-6275-4 (Print)

ISBN 978-3-8385-6275-9 (ePDF)

ISBN 978-3-8463-6275-4 (ePub)



# Inhalt

1	Vorwort .....	9
1	Radtourismus – Definitionen und Begriffsbestimmungen .....	11
1.1	Radfahren als Teil des Sporttourismus .....	16
1.2	Ausprägungen des Fahrradtourismus .....	20
1.2.1	Unterscheidungsmerkmal „Nutzung des Fahrrades“ .....	21
1.2.2	Unterscheidungsmerkmal „Route des Fahrradtouristen“ ..	26
1.2.3	Unterscheidungsmerkmal „Organisation der Reise im Fahrradtourismus“ .....	29
1.3	Fahrradtypen .....	32
1.3.1	Elektrofahrräder .....	34
1.3.2	Trekkingräder .....	40
1.3.3	Stadt- /Cityrad .....	41
1.3.4	Gravelbike .....	41
1.3.5	Rennräder .....	42
1.3.6	Mountainbike .....	43
1.4	Entwicklung des Fahrradtourismus .....	47
2	Radtouristen – Motive und Merkmale .....	57
2.1	Wer ist der Fahrradtourist? .....	58
2.2	Reiseverhalten der Radreisenden .....	64
2.2.1	Vorreisephase .....	65
2.2.2	Reisephase .....	67
2.2.3	Nachreisephase .....	73
2.3	Reiseziele von Radreisenden .....	74
2.4	Trends im Radtourismus .....	77
2.4.1	Neue (alte) Zielgruppen durch E-Bikes .....	78
2.4.2	Zielgruppe Familie .....	82
2.4.3	Digitalisierung im Fahrradtourismus .....	86

2.4.4	Bikepacking .....	90
2.4.5	Bikesharing .....	92
3	Radtourismus in der Destination .....	97
3.1	Destinationsmanagement im Fahrradtourismus .....	98
3.2	Kooperationen in der Destination .....	103
3.3	Instagramability im Fahrradtourismus .....	108
3.4	Radlerfreundliche Beherbergung .....	111
3.5	Kulinarik im Fahrradtourismus .....	120
3.6	Erlebnisse als Bestandteil des Fahrradtourismus .....	129
3.6.1	Erlebnisinszenierung im Fahrradtourismus .....	132
3.6.2	Gamification als interaktive Komponente .....	140
4	Effekte des Fahrradtourismus .....	147
4.1	Ökonomische Effekte .....	148
4.2	Soziale Effekte .....	153
4.3	Ökologische Effekte .....	155
5	Fahrradrouten .....	159
5.1	Touristische Routen .....	160
5.2	Radtouristische Routen .....	162
5.3	Radwegenetze .....	167
5.4	Fallstudien .....	173
5.4.1	Vías Verdes – nachhaltiger Fahrradtourismus auf alten Bahntrassen .....	174
5.4.2	Bornholm-Rundweg – zwischen Küste und Kulturlandschaft .....	177
5.4.3	Rad und Schiff – Verbindung von Aktivurlaub und Komfort	179
6	Politische Sichtweise auf den Fahrradtourismus .....	183
6.1	EU-Strategien zur Förderung des Fahrradtourismus .....	183
6.2	Nationaler Radverkehrsplan (NRVP 3.0) .....	185
6.3	Radverkehr im kommunalen Kontext .....	188
6.4	Das Fahrrad als nationale Identität in den Niederlanden ..	194
➤	Blick in die Praxis   Interview mit Christian Tänzler .....	199

Abbildungs- und Tabellennachweise .....	205
Abbildungen .....	205
Tabellen .....	207
Literaturverzeichnis .....	209
Register .....	236
Abbildungsverzeichnis .....	240
Tabellenverzeichnis .....	245

