

utb.

Alexander Hennig

Controlling

Schritt für Schritt

Lehrbuch mit eLearning-Kurs

5. Auflage



utb 8673



Eine Arbeitsgemeinschaft der Verlage

Brill | Schöningh – Fink · Paderborn –
Vandenhoeck & Ruprecht · Göttingen – Böhlau · Wien · Köln
Verlag Barbara Budrich · Opladen · Toronto
facultas · Wien
Walter de Gruyter · Berlin · Boston
Haupt Verlag · Bern
Verlag Julius Klinkhardt · Bad Heilbrunn
Mohr Siebeck · Tübingen
Narr Francke Attempto Verlag – expert verlag · Tübingen
Psychiatrie Verlag · Köln
Psychosozial-Verlag · Gießen
Ernst Reinhardt Verlag · München
transcript Verlag · Bielefeld
Verlag Eugen Ulmer · Stuttgart
UVK Verlag · München
Waxmann · Münster · New York
wbv Publikation · Bielefeld
Wochenschau Verlag · Frankfurt am Main

Titel, Impressum, Inhaltsverzeichnis, Vorwort, 9783825288556, 2026
wurde mit IP-Adresse 091.106.121.178 aus dem Netz der {institutionUser.displayName} am Juni 9, 2026 um 05:31:43 (UTC) heruntergeladen.
Das Weitergeben und Kopieren dieses Dokuments ist nicht zulässig.

Prof. Dr. Alexander Hennig ist Professor an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Mannheim und leitet die Studienrichtung Digital Commerce Management.

Alexander Hennig

Controlling Schritt für Schritt

Lehrbuch mit eLearning-Kurs

5., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage



Umschlagabbildung: © branchecaria · Fotolia.com

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Dieser Titel erschien bis zur 4. Auflage von Gerald Pilz †

- 5., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage
- 4., überarbeitete Auflage 2023
- 3., aktualisierte Auflage 2018
- 2., bearbeitete Auflage 2017
1. Auflage 2013

DOI: <https://doi.org/10.36198/9783838588551>

© UVK Verlag 2026

– Ein Unternehmen der Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG

Dischingerweg 5 · D-72070 Tübingen

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Alle Informationen in diesem Buch wurden mit großer Sorgfalt erstellt. Fehler können dennoch nicht völlig ausgeschlossen werden. Weder Verlag noch Autor:innen oder Herausgeber:innen übernehmen deshalb eine Gewährleistung für die Korrektheit des Inhaltes und haften nicht für fehlerhafte Angaben und deren Folgen. Diese Publikation enthält gegebenenfalls Links zu externen Inhalten Dritter, auf die weder Verlag noch Autor:innen oder Herausgeber:innen Einfluss haben. Für die Inhalte der verlinkten Seiten sind stets die jeweiligen Anbieter oder Betreibenden der Seiten verantwortlich.

Internet: www.narr.de

eMail: info@narr.de

Einbandgestaltung: siegel konzeption | gestaltung

Druck: Elanders Waiblingen GmbH

utb-Nr. 8673

ISBN 978-3-8252-8855-6 (Print)

ISBN 978-3-8385-8855-1 (ePDF)

ISBN 978-3-8463-8855-6 (ePub)



Inhalt

| | |
|--|----|
| Vorwort | 9 |
| Schritt 1: Einführung in das Controlling | 11 |
| 1.1 Ziele des Controllings | 13 |
| 1.2 Aufgaben des Controllings | 13 |
| 1.3 Strategisches und operatives Controlling | 15 |
| 1.4 Controlling und Kontrolle | 16 |
| 1.5 Controlling als Teil der Unternehmensführung | 16 |
| 1.6 Organisation des Controllings | 18 |
| Prüfungstipps | 19 |
| Schritt 2: Kosten- und Leistungsrechnung | 21 |
| 2.1 Systematik der Kosten- und Leistungsrechnung | 22 |
| 2.2 Kostenartenrechnung | 23 |
| 2.3 Kostenstellenrechnung | 26 |
| 2.4 Kostenträgerrechnung | 28 |
| 2.5 Systeme der Teilkostenrechnung | 30 |
| 2.6 Deckungsbeitragsrechnung | 32 |
| 2.7 Preisuntergrenzen | 33 |
| 2.8 Break-even-Analyse | 35 |
| Prüfungstipps | 37 |
| Schritt 3: Strategisches Kostenmanagement | 39 |
| 3.1 Zielkostenrechnung | 41 |
| 3.2 Wertanalyse | 42 |
| 3.3 Prozesskostenrechnung | 44 |
| 3.4 Lebenszykluskostenrechnung | 46 |
| Prüfungstipps | 48 |
| Schritt 4: Investitionsrechnung | 49 |
| 4.1 Investitionsarten | 50 |
| 4.2 Statische Investitionsrechnungsverfahren | 51 |
| 4.3 Dynamische Investitionsrechnungsverfahren | 53 |
| 4.4 Die Kosten-Nutzen-Analyse | 55 |
| 4.5 Die Nutzwertanalyse | 57 |
| Prüfungstipps | 58 |
| Schritt 5: Strategisches Controlling | 59 |
| 5.1 Strategische Planung | 60 |

| | | |
|---|---|-----|
| 5.2 | Wertorientiertes Controlling | 61 |
| 5.3 | PESTEL-Analyse | 63 |
| 5.4 | Branchenstrukturanalyse | 65 |
| 5.5 | SWOT-Analyse | 68 |
| 5.6 | Lebenszyklusanalyse | 71 |
| 5.7 | Szenarioanalyse | 74 |
| 5.8 | Marktwachstumsstrategien | 75 |
| 5.9 | Portfolio-Analyse | 77 |
| 5.10 | Balanced Scorecard | 80 |
| | Prüfungstipps | 82 |
| Schritt 6: Operatives Controlling | | 85 |
| 6.1 | Operative Planung | 86 |
| 6.2 | Budgetierung | 88 |
| 6.3 | Abweichungsanalyse | 90 |
| 6.4 | Benchmarking | 92 |
| | Prüfungstipps | 93 |
| Schritt 7: Aufgabenspezifisches Controlling | | 95 |
| 7.1 | Beschaffungscontrolling | 96 |
| 7.2 | Produktionscontrolling | 97 |
| 7.3 | Logistikcontrolling | 98 |
| 7.4 | Personalcontrolling | 99 |
| 7.5 | Marketingcontrolling | 101 |
| 7.6 | Vertriebscontrolling | 102 |
| 7.7 | F&E-Controlling | 103 |
| 7.8 | Servicecontrolling | 104 |
| 7.9 | IT-Controlling | 105 |
| 7.10 | Projektcontrolling | 106 |
| 7.11 | Nachhaltigkeitscontrolling | 107 |
| | Prüfungstipps | 109 |
| Schritt 8: Reporting und Kennzahlen | | 111 |
| 8.1 | Kennzahlen | 112 |
| 8.2 | Kennzahlensysteme im Reporting | 113 |
| 8.3 | Managementinformationssysteme | 114 |
| 8.4 | Dashboards und Business Intelligence im Reporting | 115 |
| | Prüfungstipps | 116 |
| Schritt 9: Risikomanagement und Früherkennungssysteme | | 117 |
| 9.1 | Früherkennungssysteme | 119 |
| | Prüfungstipps | 120 |
| Schritt 10: Präsentation von Ergebnissen | | 121 |
| | Prüfungstipps | 123 |

Glossar 125

Literaturhinweise 131

Register 132

Abbildungsverzeichnis 135

Vorwort

Controlling ist eine zentrale Führungsfunktion in Unternehmen. In einem wirtschaftlichen Umfeld, das von Dynamik, Digitalisierung, Internationalisierung und Unsicherheit geprägt ist, benötigen Unternehmen transparente Informationen, belastbare Kennzahlen und strukturierte Entscheidungsgrundlagen. Genau hier setzt Controlling an: Es schafft diese Orientierung, unterstützt Planung und Steuerung und trägt maßgeblich zur Sicherung der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit bei.

Für Studierende der Betriebswirtschaftslehre sind fundierte Controlling-Kenntnisse daher unverzichtbar. Unabhängig davon, ob sie später im Management, im Finanzbereich, im Marketing oder in der Unternehmensführung tätig sind, müssen sie wirtschaftliche Zusammenhänge analysieren, Entscheidungen bewerten und deren Konsequenzen beurteilen können. Controlling vermittelt das methodische Rüstzeug, um Unternehmensziele mit operativen und strategischen Maßnahmen zu verknüpfen und wirtschaftliches Handeln kritisch zu reflektieren.

Das Buch richtet sich an Studierende der Betriebswirtschaftslehre und angrenzender Studiengänge. Es soll nicht nur Fachwissen vermitteln, sondern auch das Verständnis für die Rolle des Controllings als integriertes Steuerungs- und Koordinationsinstrument im Unternehmen schärfen. Auch für Dozierende in Controlling-Vorlesungen kann es mit seinem strukturierten Aufbau nützlich sein.

Dieses Lehrbuch verfolgt das Ziel, Controlling systematisch, verständlich und praxisnah zu vermitteln. Es folgt dabei einem klaren Aufbau in aufeinander aufbauenden Schritten. Beispiele aus verschiedensten Branchen, die immer kursiv geschrieben sind, sollen die theoretischen Zusammenhänge verdeutlichen. Ziel ist es, die Leserinnen und Leser dazu zu befähigen, Controlling nicht nur als Zahlenwerk, sondern als aktiven Beitrag zu fundierten unternehmerischen Entscheidungen zu begreifen, und damit als ganz wichtigen Teil der Unternehmensführung.



Zu diesem Buch gibt es einen ergänzenden eLearning-Kurs mit 300 Fragen.

Mithilfe des Kurses können Sie online überprüfen, inwieweit Sie die Themen des Buches verinnerlicht haben. Gleichzeitig festigt die Wiederholung in Quiz-Form den Lernstoff.

Der eLearning-Kurs kann Ihnen dabei helfen, sich gezielt auf Prüfungssituationen vorzubereiten.

Der eLearning-Kurs ist eng mit vorliegendem Buch verknüpft. Sie finden im Folgenden zu den wichtigen Kapiteln QR-Codes, die Sie direkt zum dazugehörigen Fragenkomplex bringen. Andersherum erhalten Sie innerhalb des eLearning-Kurses am Ende eines Fragen-durchlaufs neben der Auswertung der Lernstandskontrolle auch konkrete Hinweise, wo Sie das Thema bei Bedarf genauer nachlesen bzw. vertiefen können. Diese enge Verzahnung von Buch und eLearning-Kurs soll Ihnen dabei helfen, unkompliziert zwischen den Medien zu wechseln, und unterstützt so einen gezielten Lernfortschritt.