

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	13
1. Kapitel Problemstellung	15
A. Zielsetzung der Dissertation	16
B. Gang der Untersuchung	16
C. Forschungsstand	17
2. Kapitel Einleitung	19
A. Datenschutz als Grundrecht	20
I. Ziele des Datenschutzes	22
II. Grundlagen des Datenschutzrechts	22
B. Datenwirtschaft als Grundrecht	24
C. IoT-Daten und Datenwirtschaft	24
D. Der Data Act	26
I. Hintergrund und Kontext	27
II. Relevanz und Ziele	30
III. Aufbau	32
IV. Anwendungsbereich	33
1. Räumlicher Anwendungsbereich	33
2. Sachlicher Anwendungsbereich	34
a) Vernetztes Produkt	35
b) Verbundener Dienst	35
c) Arten von Daten	36
aa) Produktdaten und verbundene Dienstdaten	37
bb) Metadaten	40
cc) Personenbezogene und nicht-personenbezogene Daten	41
dd) Ohne Weiteres verfügbare Daten	41
V. Akteure	42
1. Nutzer	42
2. Dateninhaber	44
3. Datenempfänger	45
4. Hersteller	46

VI. Datenzugang und Datenweitergabe	47
1. Die Pflicht zur Zugänglichmachung, Art. 3 Abs. 1 DA	48
a) Erfasste Daten	49
b) Ausgestaltung des Datenzugangs	49
c) Schranken des Datenzugangs	52
2. Der Anspruch auf Datenzugang, Art. 4 Abs. 1 DA	52
a) Voraussetzungen des Anspruchs auf Datenzugang	53
b) Erfasste Daten	53
c) Ausgestaltung des Datenzugangs	53
d) Schranken des Datenzugangs	54
e) Datennutzungsvertrag zwischen Dateninhaber und Nutzer hinsichtlich nicht-personenbezogener Daten, Art. 4 Abs. 13 DA	56
3. Der Anspruch auf Datenweitergabe, Art. 5 Abs. 1 DA	59
a) Voraussetzungen des Anspruchs auf Datenweitergabe	59
b) Erfasste Daten	59
c) Ausgestaltung der Datenweitergabe	60
d) Schranken der Datenweitergabe	60
e) Folgen der Datenweitergabe	61
4. Zwischenergebnis	63
VII. Zwischenergebnis	63
3. Kapitel Verhältnis von Data Act und DSGVO	65
A. Die Kollisionsnorm des Art. 1 Abs. 5 DA	66
I. Die Entstehungsgeschichte der Norm	66
1. Der Entwurf der Europäischen Kommission	66
2. Die Abänderungen des Europäischen Parlaments	69
3. Das Mandat des Rates	70
4. Das Ergebnis des Trilog	71
5. Die verabschiedete Verordnung	73
6. Zwischenergebnis	74
II. Das Unberührtheitspostulat des Art. 1 Abs. 5 S. 1 DA	75
1. Grammatische Auslegung	75
2. Systematische Auslegung	76
3. Rechtsaktübergreifende Auslegung	78
a) Datenschutz-Grundverordnung	78
b) Andere Datenrechtsakte der Europäischen Union	80
4. Teleologische Auslegung	81
5. Zwischenergebnis	82

III. Die Ergänzungsklausel des Art. 1 Abs. 5 S. 2 DA	83
IV. Die Vorrangklausel des Art. 1 Abs. 5 S. 3 DA	83
V. Zwischenergebnis	86
B. Kollisionsfelder von Data Act und DSGVO	87
I. Auswirkungen des Data Act auf die Klassifizierung personenbezogener Daten und die Akteure der DSGVO	87
1. Personenbezogene Daten, Art. 4 Nr. 1 DSGVO	88
2. Erforderlichkeit eines Nutzerkontos	90
3. Akteure	92
a) Dateninhaber, Art. 2 Nr. 13 DA	92
b) Nutzer, Art. 2 Nr. 12 DA	93
4. Zwischenergebnis	94
II. Pflicht zur Zugänglichmachung, Art. 3 Abs. 1 DA	94
1. Konflikt mit dem Datenschutz durch Technikgestaltung und durch datenschutzfreundliche Voreinstellungen, Art. 25 DSGVO	95
2. Erfordernis einer datenschutzrechtlichen Rechtsgrundlage	97
3. Zwischenergebnis	99
III. Rechtsgrundlagen für die Erfüllung der Ansprüche auf Datenzugang und Datenweitergabe nach Art. 4 f. DA	99
1. Rechtsnatur der Art. 4 Abs. 12, Art. 5 Abs. 7 und 13 DA	101
2. Nutzer ist die betroffene Person	104
a) Erfordernis einer datenschutzrechtlichen Rechtsgrundlage	104
b) Einwilligung, Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO	105
c) Erforderlichkeit zur Vertragserfüllung, Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO	106
d) Rechtliche Verpflichtung, Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO	107
e) Wahrnehmung berechtigter Interessen, Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO	107
f) Zwischenergebnis	108
3. Dritter ist die betroffene Person	108
a) Einwilligung, Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO	109
aa) Freiwilligkeit der Einwilligung	110
bb) Informiertheit der Einwilligung	111
cc) Einholen der Einwilligung	112
dd) Zwischenergebnis	114

b) Erforderlichkeit zur Vertragserfüllung, Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO	114
aa) Umfang von Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO	114
bb) Vertrag zwischen betroffener Person und Dateninhaber	117
cc) Vertrag zwischen betroffener Person und Nutzer	117
dd) Zwischenergebnis	118
c) Rechtliche Verpflichtung, Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO	118
d) Lebenswichtiges Interesse, Art. 6 Abs. 1 lit. d DSGVO	122
e) Wahrnehmung berechtigter Interessen, Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO	123
aa) Anwendbarkeit von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO	124
bb) Interessen des Dateninhabers	127
cc) Interessen des Nutzers	128
dd) Interessen des Datenempfängers	129
ee) Erforderlichkeit	130
ff) Interessen des Betroffenen	131
(1) Daten	131
(2) Akteure	133
(3) Verarbeitung	135
gg) Abwägung	136
hh) Zwischenergebnis	139
f) Besondere Kategorien personenbezogener Daten, Art. 9 DSGVO	140
aa) Einwilligung, Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO	142
bb) Arbeitsrecht und das Recht der sozialen Sicherheit und des Sozialschutzes, Art. 9 Abs. 2 lit. b DSGVO	143
cc) Schutz lebenswichtiger Interessen, Art. 9 Abs. 2 lit. c DSGVO	144
dd) Verarbeitung durch eine Stiftung, Vereinigung oder sonstige Organisation ohne Gewinnerzielungsabsicht, Art. 9 Abs. 2 lit. d DSGVO	145
ee) Daten wurden offensichtlich öffentlich gemacht, Art. 9 Abs. 2 lit. e DSGVO	146
ff) Rechtsdurchsetzung und Funktionsfähigkeit der Justiz, Art. 9 Abs. 2 lit. f DSGVO	147

gg) Öffnungsklauseln der Art. 9 Abs. 2 lit. g bis j DSGVO	148
g) Zwischenergebnis	149
4. Möglichkeiten der Erfüllung eines Anspruchs auf Datenzugang oder Datenweitergabe ohne datenschutzrechtliche Rechtsgrundlage	151
5. Folgen des Datenzugangs und der Datenweitergabe	153
a) Entstehen einer gemeinsamen Verantwortlichkeit	154
aa) Gemeinsame Festlegung der Zwecke der Verarbeitung	155
bb) Gemeinsame Festlegung der Mittel zur Verarbeitung	156
cc) Zwischenergebnis	158
b) Inhalt der Vereinbarung über die gemeinsame Verantwortlichkeit	159
c) Zwischenergebnis	162
6. Datennutzungsvertrag gemäß Art. 4 Abs. 13 DA	162
7. Zwischenergebnis	164
IV. Zunahme des Profilings durch Art. 6 Abs. 2 lit. b DA	165
1. Zulässigkeit des Profilings nach der DSGVO	165
2. Profiling im Data Act	167
a) Art. 6 Abs. 1 lit. b DA als Rechtsgrundlage für Profiling	167
b) Zweck des Art. 6 Abs. 2 lit. b DA	169
3. Zwischenergebnis	171
V. Verhältnis der Ansprüche nach Art. 4 f. DA zu Art. 15 und 20 DSGVO	172
1. Aktivlegitimation	174
2. Passivlegitimation	174
3. Datenempfänger	176
4. Voraussetzungen	176
5. Anspruchsinhalt	178
6. Beschränkungen	181
a) Technische Machbarkeit	181
b) Schutz personenbezogener Daten	182
c) Geschäftsgeheimnisse	184
d) Rechte des geistigen Eigentums	184
e) Zwischenergebnis	185
7. Frist zur Erfüllung	185

Inhaltsverzeichnis

8. Entgeltlichkeit	187
9. Rechtsdurchsetzung	190
10. Zwischenergebnis	191
VI. Auswirkungen auf das Recht auf Löschung gemäß Art. 17 DSGVO	193
1. Datenspeicherung nach dem Data Act	193
2. Löschpflichten des Data Act	195
3. Recht auf Löschung nach einem Widerruf	197
4. Informationspflicht des Verantwortlichen, Art. 17 Abs. 2 DSGVO	198
5. Auswirkungen auf die Mitteilungspflicht nach Art. 19 DSGVO	199
6. Zwischenergebnis	201
VII. Auswirkungen des Data Act auf das Zweckbindungsprinzip des Art. 5 Abs. 1 lit. b DSGVO	202
1. Inhalt des Zweckbindungsprinzips, Art. 5 Abs. 1 lit. b DSGVO	202
a) Zweckfestlegung bei Erhebung und Zweckbindung bei Verarbeitung	203
b) Zweckvereinbarkeit bei Weiterverarbeitung	203
2. Zweckänderung aufgrund des Data Act	206
3. Inhalt der Zweckbindung in Art. 6 Abs. 1 S. 1 DA	209
4. Zwischenergebnis	209
VIII. Auswirkungen des Data Act auf den Grundsatz der Datenminimierung, Art. 5 Abs. 1 lit. c und Art. 25 DSGVO	210
1. Inhalt des Grundsatzes der Datenminimierung, Art. 5 Abs. 1 lit. c und Art. 25 DSGVO	211
2. Auswirkungen durch den Data Act	212
a) Der Grundsatz der Datenminimierung im Data Act	212
b) Auswirkungen der Ansprüche auf Datenzugang und Datenweitergabe nach Art. 4 f. DA	214
3. Zwischenergebnis	215
IX. Doppeltes Bußgeldrisiko für Dateninhaber, Art. 40 DA und Art. 83 DSGVO	215
4. Kapitel Schlussbetrachtungen	219
A. Zusammenfassung der Ergebnisse	219
B. Ausblick auf mögliche Entwicklungen	222
Literaturverzeichnis	225