

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Bearbeiterverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis	11
Verordnungen und Richtlinien	15
§ 1 Einführung, Ziele und Systematik	19
A. Das neue Medienfreiheitsgesetz	20
B. Ziele	20
C. Systematik	21
D. Die einzelnen Regelungsbereiche im Überblick	28
E. Primärrechtliche Bewertung	33
§ 2 Rechte von Mediendiensteanbietern (Art. 4)	39
A. Ein Schutzschirm gegen staatliche Einflussnahme	39
B. Recht auf wirtschaftliche Betätigung (Abs. 1)	40
C. Allgemeines Einflussnahmeverbot (Abs. 2)	41
D. Schutz journalistischer Quellen und vertraulicher Kommunikation (Abs. 3–9)	43
E. Abschließende Bewertung	55
§ 3 Öffentlich-rechtliche Mediendiensteanbieter (Art. 5)	56
A. Paradigmenwechsel	57
B. Kompetenzprobleme	58
C. Grundrechtecharta und Wertesicherung	60
D. Realbereich	64
E. Regelungskonzept	65
F. Ausblick	72
§ 4 Anforderungen an private Medienanbieter (Art. 6)	75
A. Einleitung	75
B. Transparenzpflichten von Mediendiensteanbietern (Abs. 1)	76
C. Nationale Mediendatenbanken (Abs. 2)	81
D. Anbieter, die Nachrichten und Inhalte zum Zeitgeschehen bereitstellen (Abs. 3)	84
E. Abschließende Bewertung	92

§ 5 Unabhängige Medienaufsichtsbehörden und Europäisches Gremium für Mediendienste (Art. 7–13)	96
A. Einleitung	96
B. Hintergrund und Historie	97
C. Änderung der AVMD-RL und Regelungszusammenhänge	100
D. Inhalt der Bestimmungen	102
§ 6 Zusammenarbeit und Konvergenz in Regulierungsfragen (Art. 14–17)	121
A. Ausgangssituation	122
B. Zielsetzung: Medienrechtliche Netzwerkverwaltung	123
C. Analyse der Vorschriften im Einzelnen	124
§ 7 Bereitstellung von und Zugang zu Mediendiensten im digitalen Umfeld (Art. 18–20)	145
A. Einführung	146
B. Gesetzeshistorie	147
C. Inhalte von Mediendienstanbietern auf VLOP (Art. 18)	148
D. Strukturierter Dialog (Art. 19)	169
E. Recht auf individuelle Anpassung des Medienangebots (Art. 20)	169
F. Fazit und Ausblick	177
§ 8 Anforderungen an Medienmarktmaßnahmen (Art. 21–23)	179
A. Einleitende Bemerkungen	179
B. Nationale Maßnahmen, die sich auf Mediendienstanbieter auswirken (Art. 21)	180
C. Bewertung von Zusammenschlüssen auf dem Medienmarkt (Art. 22) ...	190
D. Stellungnahmen zu Zusammenschlüssen auf dem Medienmarkt (Art. 23)	198
§ 9 Zuweisung öffentlicher Mittel durch staatliche Stellen (Art. 25)	200
A. Einführung	200
B. Rechtslage und Praxis in den Mitgliedstaaten	201
C. Verhältnis zum Vergabe- und Beihilfenrecht	203
D. Anwendungsbereich	204
E. Anforderungen an das Vergabeverfahren	210
F. Transparenz und Überwachung	212
G. Zur nationalen Umsetzung	214
H. Abschließende Bewertung	216
Stichwortverzeichnis	219