

Inhalt

Einleitung..... 7

Kommunale Verantwortung beim Errichten von Ladeinfrastruktur..... 8

Konzept Schritt 1: Entscheidungsvorlage zur „Erstellung eines Konzeptes für Ladeinfrastruktur“ 9

Ausgangslage 9

Zielsetzung..... 9

Vorteile eines Konzepts 10

Risiken ohne Konzept 10

Ressourcenbedarf 10

Entscheidung 11

Konzept Schritt 2: Auswahl eines Projektleiters für das Projekt „Erstellung eines Konzeptes für Ladeinfrastruktur“.....12

Konzept Schritt 3: Kick-off-Workshop „Allgemeines Grundwissen zu Ladeinfrastruktur (LIS)“ 13

Themenbereiche für kommunale Projektleiter und Entscheidungsträger zur Ladeinfrastruktur 13

Konzept Schritt 4: Entscheidung über das Modell der Standortvergabe (rechtlicher Rahmen) 18

Warum ist rechtlicher Rahmen entscheidend? 18

Konzept Schritt 5: Festlegung Prozess der Bedarfsanalyse 22

Festlegung des Prozesses zur Bedarfsanalyse 22

Handlungsempfehlung Prozess Bedarfsanalyse 27

Konzept Schritt 6: Festlegung des Vergabeprozesses von Standorten an Anbieter 30

Vergabeprozess im Open-Market-Verfahren.....30

Festlegung des Auswahlverfahrens (max. 2 Wochen) 30

Anpassung bzw. Ergänzung der Sondernutzungssatzung 30

Konzept Schritt 7: Festlegung Prozess Anbieterauswahl 31

Wichtige Kriterien bei der Auswahl von Ladesäulenanbietern.....31

Zusammenfassung der Kriterien 33

Erstellung eines Sondernutzungsvertrags (max. 2 Tage): 34

Konzept Schritt 8: Festlegung Prozess Standortauswahl	35
Übersicht über wichtige Kriterien bei der Standortauswahl	35
Abstimmung und Genehmigung der Standorte durch zuständige Ämter (max. 1–2 Wochen): Standort-Auswahl-Gremium.....	35
Berücksichtigung künftiger kommunaler Projekte (1 Tag)	36
Standortbegehung und Dokumentation (max. 2 Tage)	36
Konzept Schritt 9: Budget	37
Konzept Schritt 10: Präsentation und Verabschiedung des Konzepts durch Gremium.....	38
Umsetzung 1: Durchführung Bedarfsanalyse	39
Umsetzung 2: Erstellen von rechtlichen Dokumenten, ggf. Änderung der Satzung	40
Umsetzung 3: Erstellung von Standortvorschlägen	41
Aufwand für die Erstellung von Standortvorschlägen über eine Agentur ..	43
Aufwand für die Erstellung von Standortvorschlägen mit einem CPO-Anbieter	43
Umsetzung 4: Verabschiedung der Standortvorschläge im Stand- ort-Auswahl-Gremium	44
Umsetzung 5: Bildung von Standortpaketen und Veröffentlichung	46
Umsetzung 6: Analyse der Interessensbekundungen durch Anbieter und Zuteilung	48
Umsetzung 7: Verfolgung des Umsetzungsfortschritt und regelmäßige Berichterstattung.....	50
Anlagen	51
Anlage 1.....	52
Anlage 2	70
Anlage 3	76
Anlage 4	80
Anlage 5	81
Anlage 6	85