

Erfolgreiche Wirtschaftsförderung

Strategien – Chancen – Best Practices

Herausgegeben von

Prof. Dr. Detlef Stronk

Mit Beiträgen von

Prof. Dr. Bettina Burger-Menzel, Dr. Peter Eulenhöfer,
Prof. Dr. Hans Georg Fischer, Dr. Robert Hermann,
Susanne Huyoff, Dr. Hans-Peter Hüssen, Joachim Jäger,
Dr. Steffen Kammratt, Marc Lehnfeld, Thorsten Leupold,
Dr. Rolf Strittmatter, Prof. Dr. Detlef Stronk

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhaltsverzeichnis

<i>Steffen Kammradt</i> Organisation moderner Wirtschaftsförderung	1
<i>Detlef Stronk</i> Moderne Wirtschaftsförderung in der Sozialen Marktwirtschaft	15
<i>Rolf Strittmatter</i> Die Ebenen und Formen der Wirtschaftsförderung	31
<i>Marc Lehnfeld, Robert Herrmann, Hans-Peter Hüssen</i> Germany Trade & Invest – moderne Wirtschaftsförderung im internationalen Wettbewerb	45
<i>Thorsten Leupold</i> Grenzüberschreitende Wirtschaftsförderung am Beispiel der Bodensee Standort Marketing GmbH (BSM) in der Vierländerregion Bodensee	57
<i>Hans Georg Fischer</i> Politik und Recht der Europäischen Union zur Förderung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)	79
<i>Joachim Jäger</i> Standort- und Regionalentwicklung	111
<i>Peter Eulenhöfer, Rolf Strittmatter</i> Innovations- und Clusterstrategie in der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg – Entwicklung und Ziele einer Wirtschaftsförderung der Zukunft	119
<i>Bettina Burger-Menzel, Susanne Huyoff</i> Technologiepolitik auf dem Prüfstand	133
<i>Detlef Stronk</i> Standortmarketing	161
Autorenverzeichnis	167
Stichwortverzeichnis	169