

Inhalt

	Seite
Vorwort	VII
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Allgemeines Schrifttumsverzeichnis	XXIII

Kapitel 1 Grundlagen

(Scholz)

A. Allgemeines	1
I. Begriff	1
II. Erscheinungsformen	2
III. Wirtschaftliche Bedeutung	4
B. Interessenlage	4
I. Verbraucherinteressen	4
II. Anbieterinteressen	5
C. Rechtlicher Rahmen	6
I. Grundlagen im deutschen Recht	6
II. Europarecht	8

Kapitel 2 Online-Shop

(Oelschlägel)

A. Shop-Gestaltung	11
I. Überblick	12
II. Domainregistrierung	13
III. Allgemeine Gestaltungs- und Informationspflichten	15
IV. Gestaltungs- und Informationspflichten nach § 312i BGB	39
V. Gestaltungs- und Informationspflichten nach § 55 RStV	42
VI. Produkt- und preisbezogene Gestaltungsanforderungen	43
B. Vertragsbezogene Informationspflichten	44
I. Überblick und Anwendbarkeit	44
II. Allgemeine Informationspflichten	45
III. Erleichterte Informationspflichten	58
IV. Vertragliche Informationspflichten nach der Dienstleistungsinformationspflichtenverordnung	61

	Seite
V. Neue gesetzliche Informationspflichten	62
VI. Rechtsfolgen	63
C. Vertragsschluss	64
I. Überblick	64
II. Vertragsschluss bei Webshopbestellungen	65
III. Wirksamkeit von Onlineverträgen	74
IV. Vertragsschluss bei Telefonbestellungen	76
V. Verträge mit Auslandsbezug	77
D. Allgemeine Geschäftsbedingungen	80
I. Einführung	80
II. AGB in einem Webshop	80
E. Widerrufsrecht	92
I. Gesetzliche Regelung und Anwendungsbereich	94
II. Ausschließliches Widerrufsrecht/Wegfall Rückgaberecht	103
III. Zeitpunkt, Frist, Form, Sprache, Erlöschen und Beweislast beim Widerrufsrecht	103
IV. Gesetzliche Musterwiderrufsbelehrung	114
V. Rechtsfolgen bei Ausübung des Widerrufsrechts	122
VI. Rechtsfolgen bei fehlerhafter Widerrufsbelerung	129
F. Datenschutzhinweise	133
I. Einführung	134
II. Einzelheiten	136
III. Inhaltliche Gestaltung der Datenschutzhinweise	143
IV. Muster Datenschutzhinweise	144
G. Zahlungsbedingungen	149
I. Einführung	149
II. Pflicht zur Informationserteilung	150
III. Gängige Zahlungsalternativen im Online-Versandhandel	150
IV. Zahlungsbedingungen	157

Kapitel 3 Der Katalogversandhandel

(Oelschlägel)

A. Einleitung	159
B. Kataloggestaltung	159
I. Einführung	160
II. Allgemeine Gestaltungs- und Informationspflichten	160
C. Vertragsbezogene Informationspflichten	167
I. Vorvertragliche Informationspflichten	167
II. Informationspflichten im Zusammenhang mit dem Vertragsschluss	167

	Seite
D. Vertragsschluss	169
I. Allgemeines zum Vertragsschluss bei Katalogbestellungen	169
II. Vertragsschluss bei Warenkauf über Katalog	170
III. Wirksamkeit von Fernabsatzverträgen auf Katalogbasis	171
E. Allgemeine Geschäftsbedingungen	172
I. Einführung	172
II. AGB in einem Katalog	172
F. Widerrufsrecht	173
I. Überblick	173
II. Musterwiderrufsbelehrung für einen einfachen Katalogwarenkauf	174
G. Datenschutzhinweise	175
H. Zahlungsabläufe und Zahlungsbedingungen	175

Kapitel 4

Verkauf über Handelsplattformen wie Amazon und eBay

(Schmidt)

A. Einführung	178
B. Vertragsparteien als Unternehmer oder Verbraucher	178
I. Unternehmerstellung von Verkäufern	178
II. Verbraucherstellung von Käufern	180
C. Informationspflichten der Verkäufer	180
I. Anbieterkennzeichnung	180
II. Angebotsbezogene Vorabinformationen	181
III. Informationen zum Bestellvorgang	183
IV. Widerrufsbelehrung	184
D. Zustandekommen des Vertrags	184
I. Vertragsschluss im Amazon Marketplace	184
II. Vertragsschluss bei eBay	185
III. Anwendbares Recht, Rechtswahl	186
E. Vorzeitiger Abbruch von Onlineauktionen und nachträgliches Lösen vom Vertrag	186
I. Befugnis für Angebotsrücknahme und Streichung der Gebote	186
II. Lösen vom Vertrag aufgrund eines krassen Missverhältnisses	188
F. Fremdnutzung eines Mitgliedskontos	189
I. Gesetzliche Unterlassungshaftung des Kontoinhabers	189
II. Rechtsgeschäftliche Haftung des Kontoinhabers	189
G. Kundenbewertungen	190
I. Verdeckte Maßnahmen zur Erzielung positiver Bewertungen	190

	Seite
II. Ansprüche des Verkäufers wegen negativer Bewertungen	191
III. Verfügungsgrund im einstweiligen Rechtsschutz	192
H. Sanktionen der Handelsplattformen	193

Kapitel 5

Mobile Commerce und Apps

(Klinger)

A. Einführung	197
I. Mobile Commerce (M-Commerce) – Begriff und Abgrenzungen	197
II. Erscheinungsformen und tatsächliche Besonderheiten des M-Commerce	198
III. Apps als Sonderform des M-Commerce	201
IV. Location Based Services als Sonderform des M-Commerce	205
V. Wirtschaftliche Bedeutung des M-Commerce	207
VI. Rechtliche Grundlagen des M-Commerce	208
VII. Gegenstand und Gang der Darstellung	213
B. Allgemeine Informations- und Gestaltungspflichten des M-Commerce-Anbieters	213
I. Anbieterkennzeichnung	213
II. Besonderheiten bei der Preisangabe	217
III. Telekommunikationsrechtliche Informationspflichten	220
IV. Informationspflichten für Dienstleistungserbringer nach der DL-InfoV	221
V. E-Commerce-rechtliche Informations- und Gestaltungspflichten	222
VI. Informationspflichten zur alternativen Streitbeilegung	227
C. Fernabsatzrechtliche Informationspflichten des M-Commerce-Anbieters	229
I. Änderungen durch die Umsetzung der VRRL	229
II. Vorvertragliche Informationspflichten	230
III. Vertragliche Informationspflichten	239
D. Vertragsschluss im M-Commerce	241
I. Angebot	242
II. Annahme	242
III. Formerfordernisse	244
IV. Anfechtung	244
E. Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen	244
I. Voraussetzungen der Einbeziehung von AGB in den Vertrag	244
II. Inhaltliche Anforderungen	249
F. Widerrufsrecht	249
I. Änderungen durch die Umsetzung der VRRL	249
II. Überblick über das Widerrufsrecht	250
III. Ausnahmen vom Anwendungsbereich des Widerrufsrechts	251
IV. Widerrufsrecht bei digitalen Inhalten	252

	Seite
G. Datenschutzrechtliche Besonderheiten	253
I. Anwendbare datenschutzrechtliche Vorschriften	254
II. Datenschutzrechtliche Informationspflichten	255
III. Sonstige datenschutzrechtliche Besonderheiten	258
H. Apps als Sonderform des M-Commerce	258
I. Vertrieb von Apps	259
II. Vertrieb über Verkaufs-Apps	277
III. Vertrieb über Marktplatz-Apps	278
IV. Datenschutzrechtliche Besonderheiten	279
J. Location Based Services als Sonderform des M-Commerce	284
I. Rechtliche Anforderungen beim Vertrieb von Location Based Services	284
II. Datenschutzrechtliche Besonderheiten	285

Kapitel 6

Zahlungsverkehr

A. Rechtsgrundlagen des Zahlungsverkehrs und aufsichtsrechtliche Fragestellungen im Versandhandel (Kobabe/Hirdes)	291
I. Einführung	292
II. Bargeldlose Zahlungsverfahren	293
III. Rechtsrahmen des bargeldlosen Zahlungsverkehrs	296
IV. Zivilrechtliche Grundlagen des bargeldlosen Zahlungsverkehrs	302
V. Aufsichtsrechtliche Grundlagen des bargeldlosen Zahlungsverkehrs	309
VI. Aufsichtsrechtliche Fragestellungen in der Praxis des Online-Versandhandels	314
B. Typische Zahlungswege und Bezahlssysteme (Götte)	320
I. Interessenlage	321
II. Bargeldloser Zahlungsverkehr im Distanzhandel	323
III. Praktische Ausgestaltungen von (Online-)Zahlungssystemen	334

Kapitel 7

Produkt- und dienstleistungsspezifische Anforderungen

A. Finanzdienstleistungen (Kobabe/Hirdes)	341
I. Einführung	343
II. Regulatorische Anforderungen	344
III. Geldwäschegesetz	356
IV. Überblick über die zivilrechtlichen Grundlagen	356
B. Versicherungen (Mönnig)	382
I. Besondere regulatorische Anforderungen an Versicherer im Online-Vertrieb	383
II. Besondere regulatorische Anforderungen an Versicherungsvermittler und -berater im Online-Vertrieb	390

	Seite
C. Arzneimittel/Heilmittel und Gesundheitsanwendungen (Henßler)	396
I. Einführung	397
II. Regulatorische Anforderungen	398
III. Die Versandhandelsapotheke	400
IV. Arzneimittel und andere Gesundheitsprodukte im Versandhandel	408
V. Preisvorschriften beim Arzneimittelversand	411
VI. Anforderungen an den Vertragsschluss und die Zahlungsbedingungen	412
VII. Anforderungen an den Transport und die Transportverpackung	413
VIII. Versandhandel und Arzneimittelwerbung	413
IX. Gefahren beim Versandhandel	414
X. eHealth und mHealth, Gesundheits-, Fitness- und Wellness-Apps	414
XI. Ausblick	418

Kapitel 8 Versandhandel und Öffentliches Recht

(Seith)

A. Einführung	419
B. Versandverbote/-beschränkungen	420
C. Rücknahmepflichten	420
I. Altbatterien	421
II. Elektro- und Elektronikgeräte	422
III. Verpackungen	423
D. Informationspflichten	425
I. Batterien	425
II. Elektro- und Elektronikgeräte	426
III. Energieverbrauchsrelevante Produkte	427
IV. Lebensmittel	428
V. Pflanzenschutzmittel	432
VI. Futtermittel	433

Kapitel 9 Vertrieb an Kinder und Jugendliche

(Bernhard/Zielasko)

A. Fragen der Geschäftsfähigkeit	435
I. Überblick	435
II. Einführung	435
III. Geschäftsunfähigkeit	436
IV. Beschränkte Geschäftsfähigkeit	437

	Seite
V. Besonderheiten bei der Rückabwicklung	439
B. Jugendschutzrechtliche Anforderungen	440
I. Einführung	440
II. Genussmittel	441
III. Jugendgefährdende Medien	443
IV. Altersverifikationssysteme	445
V. Jugendschutzbeauftragter	446

Kapitel 10

Marketing und Vertrieb

A. Marketing und Datenschutz (<i>Bauer</i>)	449
I. Einleitung – Persönlichkeitsschutz versus Marktinteressen	450
II. Grundlagen des Datenschutzrechts	451
III. Gesetzliche Erlaubnistatbestände zur Nutzung von Daten für Marketingzwecke	459
IV. Die Einwilligung in die Nutzung von Daten zu Marketingzwecken	468
V. Nachweisbarkeit	480
VI. Besonderheiten bei dem Einsatz von Web-Tools	482
VII. Fazit	492
B. Preissuchmaschinen (<i>Schmidt</i>)	493
I. Einführung	493
II. Rechtliche Rahmenbedingungen für werbende Webshops	494
III. Unterlassungsansprüche gegen Screen-Scraping durch Preissuchmaschinen	499
C. Affiliate Marketing (<i>Bernhard/Zielasko</i>)	506
I. Einführung	507
II. Vertragliche Ausgestaltung	507
III. Pflichtverletzungen	508
IV. Haftungsfragen	510
D. Kartellrechtliche Anforderungen (<i>Janssen</i>)	512
I. Einleitung	513
II. Kartellverbot und Missbrauchsverbot	519
III. Boykottverbot und Veranlassung zu verbotenen Verhalten	527
IV. Typische Fragen und Fallpraxis	528

Kapitel 11

Wettbewerbsrecht und Geistiges Eigentum im Online- und Versandhandel

(Scholz)

	Seite
A. Wettbewerbsrecht	551
I. Einführung	553
II. Überblick	554
III. Verletzung von Marktverhaltensregeln	556
IV. Irreführung	568
V. Belästigung	575
VI. Ergänztender Leistungsschutz	587
VII. Auslandsbezug: Internationale Zuständigkeit und anwendbares Recht	587
VIII. Rechtsverfolgung	588
B. Kennzeichenrecht	599
I. Einführung	600
II. Kennzeichenrechtlicher Schutz des Anbieters	601
III. Verletzung von Kennzeichen Dritter	612
IV. Rechtsverfolgung	623
C. Urheberrecht	627
I. Überblick	628
II. Urheberrechtsschutz von Webshops und Katalogen	629
III. Urheberrecht und Produktangebot	643
IV. Rechtsverfolgung	651
Stichwortverzeichnis	655