

Dateneigentum und Datenhandel

Herausgegeben von
der Stiftung Datenschutz

Mit Beiträgen von

Hannes Bauer, Patrick Bunk,
Dr. Ilja Czernik, Dr. Alexander Duisberg,
Saskia Esken, MdB, Prof. Dr. Svenja Falk,
Prof. Dr. Florian Faust, LL.M.,
Prof. Dr. Karl-Heinz Fezer,
Alfred Fuhr, M.A., Prof. Dr. Reto M. Hilty,
Dr. Henning Hofmann, Dr. Nicola Jentzsch,
Prof. Dr. Dr. h.c. Wolfgang Kilian,
Prof. Dr. Kai v. Lewinski,
François Heynike, LL.M.,
Anna Mayer, Hans-Jörg Naumer,
Dipl.-Kfm. Heiko Richter, LL.M.,
Frank Riemensperger,
Dipl.-Inf. (FH) Prof. Ingo Ritter,
Leonie Schönhagen, Dr. Sönke E. Schulz,
Prof. Dr. Louisa Specht,
Prof. Dr. Daniel Zimmer, LL.M.

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhalt

Vorwort	5
Geleitwort	7
Risikofeststellung Dateneigentum	15
<i>Von Hannes Bauer, Alfred Fuhr, François Heynike und Leonie Schönhaben</i>	
Text und Data Mining im Kontext von Smart Data – eine wirtschaftliche Perspektive	29
<i>Von Patrick Bunk</i>	
Besteht ein urheberrechtlicher Datenbankschutz an KI-generierten Daten?	41
<i>Von Ilja Czernik</i>	
Datenhoheit und Recht des Datenbankherstellers – Recht am Einzeldatum vs. Rechte an Datensammlungen	53
<i>Von Alexander Duisberg</i>	
Dateneigentum und Datenhandel	73
<i>Von Saskia Esken</i>	
Ausschließlichkeitsrecht an Daten?	85
<i>Von Florian Faust</i>	

Digitales Dateneigentum – ein grundrechtsdemokratisches Bürgerrecht in der Zivilgesellschaft	101
<i>Von Karl-Heinz Fezer</i>	
Richtlinie Digitale Inhalte – Schuldrechtliche Kontextualisierung von Daten als Wirtschaftsgut	161
<i>Von Henning Hofmann</i>	
Datenhandel und Datenmonetarisierung: Ein Überblick	177
<i>Von Nicola Jentzsch</i>	
Personenbezogene Daten als schuldrechtliche Gegenleistung	191
<i>Von Wolfgang Kilian</i>	
Wert von personenbezogenen Daten	209
<i>Von Kai v. Lewinski</i>	
Diskussionsansätze in der Debatte um die Regulierung von Dateneigentum Ein Vergleich zwischen Deutschland und Japan	221
<i>Von Anna Mayer</i>	
Dateneigentum statt Datenkapitalismus	233
<i>Von Hans-Jörg Naumer</i>	
Die Hydra des Dateneigentums – eine methodische Betrachtung ...	241
<i>Von Heiko Richter und Reto M. Hilty</i>	
Digitale Geschäftsmodelle: Die Bedeutung von Daten für die Wettbewerbsfähigkeit der Industrie	261
<i>Von Frank Riemensperger und Svenja Falk</i>	
Zugang und Weiterverwendung multimodaler Reise- und Verkehrsdaten	271
<i>Von Ingo Ritter</i>	

Wie lässt sich Dateneigentum konstruieren und was spricht für und gegen ein solches Recht?	287
<i>Von Sönke E. Schulz</i>	
Rechte an Daten – Regulierungsbedarf aus Sicht des Verbraucherschutzes	301
<i>Von Louisa Specht</i>	
Fragwürdiges Eigentum an Daten	315
<i>Von Daniel Zimmer</i>	
Stichwortverzeichnis	323