

Inhaltsübersicht

Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	XIII

Erster Teil Einführung und Grundlagen

§ 1 <i>Einleitung</i>	3
A. Problemaufriss und rechtliche Dimension	6
B. Ziel der Arbeit und Gang der Darstellung	8
§ 2 <i>Soziale Netzwerke und die Idee des Social Sharing</i>	10
A. Wesen und Entstehung sozialer Netzwerke	10
B. Die neue Kommunikationsform des Social Sharing	12

Zweiter Teil Urheberrecht

§ 3 <i>Anwendbarkeit deutschen Urheberrechts</i>	21
A. Anwendungsbereich des internationalen Privatrechts	21
B. Anzuwendendes Kollisionsrecht	27
C. Anwendung des Kollisionsrechts auf soziale Netzwerke	29
§ 4 <i>Urheberrechtlich geschützte Leistungen im digitalen Umfeld</i>	45
A. Grundsätze urheberrechtlichen Werkschutzes	45
B. Inhalte in sozialen Netzwerken als schutzfähige Erzeugnisse	48
C. Besonderheiten in Zusammenhang mit User-generated Content	57
D. Ergebnis	66

§ 5	<i>Überblick über die Rechtsposition des Urhebers</i>	68
	A. Person des Urhebers und Entstehung des Urheberschutzes	68
	B. Inhalt des Urheberrechts	69
§ 6	<i>Eingriff in Verwertungsrechte des Urhebers durch Social Sharing</i>	73
	A. Vorbemerkung.....	73
	B. Einstellen nicht im Internet befindlicher Inhalte auf die Plattform	77
	C. Verbreitung bereits im World Wide Web befindlicher Inhalte mittels Verlinkung	100
	D. Hinzufügen von Thumbnails und Snippets	124
§ 7	<i>Eingriff in Urheberpersönlichkeitsrechte durch Social Sharing</i>	134
	A. Veröffentlichungsrecht, § 12 UrhG.....	134
	B. Recht auf Anerkennung der Urheberschaft und Namensnennung, § 13 UrhG.....	136
	C. Recht auf Werkintegrität, § 14 UrhG	146
	D. Ergebnis	154
§ 8	<i>Legitimation der urheberrechtlichen Eingriffshandlungen beim Social Sharing</i>	156
	A. Schranken.....	156
	B. Einwilligung.....	177

Dritter Teil

Haftung

§ 9	<i>Haftung des unmittelbaren Verletzers</i>	195
	A. Unterlassung und Beseitigung, § 97 Abs. 1 UrhG.....	195
	B. Schadensersatz, § 97 Abs. 2 UrhG.....	196
§ 10	<i>Haftung der Plattform Facebook</i>	200
	A. Das TMG als Vorfilter der Haftung von Diensteanbietern	200
	B. Haftung für Nutzerinhalte als Content-Provider gem. § 7 TMG....	202
	C. Haftung für Nutzerinhalte als Host-Provider gem. § 10 TMG.....	209

<i>§ 11 Haftung des Profilinhabers</i>	226
A. Der Profilinhaber als Diensteanbieter i.S.d TMG.....	226
B. Haftung für Inhalte anderer Nutzer als Content-Provider gem. § 7 TMG.....	230
C. Haftung für Inhalte anderer Nutzer als Host-Provider gem. § 10 TMG.....	235

Vierter Teil Schlussbetrachtung

<i>§ 12 Zusammenfassung und Bewertung der wesentlichen Ergebnisse.....</i>	243
A. Urheberrechtliche Lage	243
B. Haftungsrechtliche Lage	245
C. Bewertung der Ergebnisse mit Blick auf den vom Urheberrecht angestrebten, gerechten Interessenausgleich	246
<i>§ 13 Lösungsansätze für ein angemessenes Urheberrecht im Social Web..</i>	249
A. Anhebung der urheberrechtlichen Schutzwelle und Begrenzung des Leistungsschutzes	249
B. Anpassung des Öffentlichkeitsbegriffs	251
C. Einführung einer Social Sharing-Schranke	253
D. Fazit	256
Literaturverzeichnis.....	261
Sachregister	275