

Dieter Jäger

# Grundwissen Eventmanagement

5. Auflage

Titel, Impressum, Inhaltsverzeichnis, Vorwort, 9783825263591, 2025  
wurde mit IP-Adresse: 091.106.121.178 aus dem Netz der \$[institutionUser.display.Name] am Juli 23, 2025 um 07:46:39 (UTC) heruntergeladen.  
Das Weitergeben und Kopieren dieses Dokuments ist nicht zulässig.



## **Eine Arbeitsgemeinschaft der Verlage**

Brill | Schöningh – Fink · Paderborn  
Brill | Vandenhoeck & Ruprecht · Göttingen – Böhlau · Wien · Köln  
Verlag Barbara Budrich · Opladen · Toronto  
facultas · Wien  
Haupt Verlag · Bern  
Verlag Julius Klinkhardt · Bad Heilbrunn  
Mohr Siebeck · Tübingen  
Narr Francke Attempto Verlag – expert verlag · Tübingen  
Psychiatrie Verlag · Köln  
Psychozial-Verlag · Gießen  
Ernst Reinhardt Verlag · München  
transcript Verlag · Bielefeld  
Verlag Eugen Ulmer · Stuttgart  
UVK Verlag · München  
Waxmann · Münster · New York  
wbv Publikation · Bielefeld  
Wochenschau Verlag · Frankfurt am Main



**Dieter Jäger** lehrt International Event Management an der IU in Bad Honnef.

Dieter Jäger

# Grundwissen Eventmanagement

5., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage



Umschlagabbildung: © zamrznutitonovi · iStock  
Autorenbild: © privat

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

DOI: <https://doi.org/10.36198/9783838563596>

- 5., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage 2025
- 4., überarbeitete und erweiterte Auflage 2021
- 3., überarbeitete und erweiterte Auflage 2018
- 2., überarbeitete Auflage 2017
1. Auflage 2015

© UVK Verlag 2025

- Ein Unternehmen der Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG  
Dischingerweg 5 · D-72070 Tübingen

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Alle Informationen in diesem Buch wurden mit großer Sorgfalt erstellt. Fehler können dennoch nicht völlig ausgeschlossen werden. Weder Verlag noch Autor:innen oder Herausgeber:innen übernehmen deshalb eine Gewährleistung für die Korrektheit des Inhaltes und haften nicht für fehlerhafte Angaben und deren Folgen. Diese Publikation enthält gegebenenfalls Links zu externen Inhalten Dritter, auf die weder Verlag noch Autor:innen oder Herausgeber:innen Einfluss haben. Für die Inhalte der verlinkten Seiten sind stets die jeweiligen Anbieter oder Betreibenden der Seiten verantwortlich.

Internet: [www.narr.de](http://www.narr.de)  
eMail: [info@narr.de](mailto:info@narr.de)

Einbandgestaltung: siegel konzeption | gestaltung  
Druck: Elanders Waiblingen GmbH

utb-Nr. 4321  
ISBN 978-3-8252-6359-1 (Print)  
ISBN 978-3-8385-6359-6 (ePDF)  
ISBN 978-3-8463-6359-1 (ePub)



*für*  
*Alessandra, Letizia und Lucas*

Titel, Impressum, Inhaltsverzeichnis, Vorwort, 9783825263591, 2025  
wurde mit IP-Adresse 091.106.121.178 aus dem Netz der \$(institutionUser.displayName) am Juli 23, 2025 um 07:46:39 (UTC) heruntergeladen.  
Das Weitergeben und Kopieren dieses Dokuments ist nicht zulässig.

# Inhalt

Vorwort .....	11
Die Eventbranche in der Post-Covid-Ära .....	13
1 Grundlagen .....	15
1.1 Zum Eventbegriff .....	15
1.2 Event als besonderes Ereignis .....	16
1.3 Zur Historie und Bedeutung von Events .....	17
1.4 Funktionen von Events .....	25
2 Eventformate .....	31
2.1 Eventformate aufgrund der inhaltlichen Zusammensetzung .....	31
2.2 Eventformate aufgrund der Größe und Bedeutung .....	37
2.3 Hybridevents – Formate mit digitaler Note .....	39
2.4 Gamification .....	43
3 Business-Events .....	47
3.1 Formate von Business-Events .....	47
3.2 Ziele von Business-Events .....	49
3.3 Ausgewählte Business-Eventformate im Überblick .....	49
4 Sportevents .....	57
4.1 Historie der Sportevents .....	57
4.2 Hauptakteure der Evententwicklung international .....	65
5 Kultur- und Festivalevents .....	71
5.1 Events im Kultursektor .....	72
5.2 Erfolgsmerkmale von Festivals und Kulturevents .....	79

6	Organisationen und Institutionen . . . . .	83
6.1	Die Eventbranche in Deutschland . . . . .	83
6.2	Eventakteure im Eventmarkt . . . . .	84
7	Eventplanung . . . . .	95
7.1	Eventdesign und -konzeption . . . . .	95
7.2	Traditionelles Eventprojektmanagement . . . . .	105
7.3	Agiles Eventprojektmanagement . . . . .	109
8	Finanzmanagement von Events . . . . .	123
8.1	Begrifflichkeiten aus dem Finanz- und Kostenmanagement	123
8.2	Budgetierung des Events . . . . .	125
8.3	Finanzreport . . . . .	129
9	Sponsoring und Sponsorship-Management . . . . .	131
9.1	Was Sie vorab wissen sollten . . . . .	131
9.2	Sponsoring . . . . .	132
9.3	Sponsoring im Wandel der Zeit . . . . .	132
9.4	Sponsoringformen . . . . .	134
9.5	Sponsoringstrukturen . . . . .	136
9.6	Sponsoringplanungsprozess . . . . .	138
10	Personalmanagement von Events . . . . .	143
10.1	Was Sie vorab wissen sollten . . . . .	143
10.2	Personalmanagement und -planung . . . . .	144
10.3	Aufgaben und Verantwortlichkeiten des Eventmanagers .	147
10.4	Personelles Management bei Events . . . . .	149
11	Eventumsetzung . . . . .	153
11.1	Was Sie vorab wissen sollten . . . . .	153
11.2	Eventdurchführung . . . . .	153
11.3	Vorlaufphase . . . . .	154
11.4	Aktivphase . . . . .	159
11.5	Nachlaufphase . . . . .	160
11.6	Eventlogistik . . . . .	160

12	Risikomanagement von Events . . . . .	163
12.1	Was Sie vorab wissen sollten . . . . .	163
12.2	Risiko und Risikomanagement . . . . .	164
12.3	Rechtliche Aspekte und Haftung bei Events . . . . .	169
13	Eventevaluierung . . . . .	171
13.1	Evaluierungsmethoden von Events . . . . .	171
13.2	Zeitpunkte der Evaluierung von Events . . . . .	174
14	Events im internationalen Kontext . . . . .	177
14.1	Was Sie vorab wissen sollten . . . . .	177
14.2	Interkulturelle Aspekte der Eventorganisation . . . . .	177
14.3	Eventtourismus . . . . .	179
14.4	Internationalisierung von Events . . . . .	179
14.5	STEP-Analyse: Einflussgrößen internationaler Events . . . . .	181
14.6	Events als Wissensvermittlung und -austausch im internationalen Kontext . . . . .	182
15	Corporate Social Responsibility in der Eventindustrie . . . . .	185
15.1	Was Sie vorab wissen sollten . . . . .	185
15.2	Begriff der Corporate Social Responsibility . . . . .	186
15.3	Corporate Social Responsibility (CSR) . . . . .	188
15.4	Prinzipien der CSR in der Eventindustrie . . . . .	190
15.5	Faires Handeln in der Eventindustrie . . . . .	193
16	Sustainability in der Eventindustrie . . . . .	197
16.1	Was Sie vorab wissen sollten . . . . .	197
16.2	Begriff der Nachhaltigkeit . . . . .	197
16.3	Die ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Dimension . . . . .	199
16.4	Die kulturelle Dimension der Nachhaltigkeit . . . . .	200
16.5	Die Agenda 2030 und die 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung . . . . .	202
16.6	Nachhaltiges Handeln bei Events . . . . .	203
17	Green Meetings und Events . . . . .	207
17.1	Was Sie vorab wissen sollten . . . . .	207

17.2	Green Meetings . . . . .	208
17.3	Nachhaltige Events statt Green Meetings . . . . .	214
18	Künstliche Intelligenz in der Eventindustrie . . . . .	219
18.1	Was Sie vorab wissen sollten . . . . .	219
18.2	Definition und Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (KI) . . . . .	220
18.3	Geschichte und Entwicklung der KI in der Eventbranche . . . . .	221
18.4	Anwendungen von KI in der Eventplanung . . . . .	222
18.5	KI in der Durchführung von Veranstaltungen . . . . .	224
18.6	Nachbereitung und Analyse . . . . .	226
18.7	Herausforderungen und Risiken . . . . .	226
18.8	Zukunftsaussichten und Innovationen . . . . .	228
	Literatur . . . . .	231
	Stichwörter und Personen . . . . .	247
	Abbildungsverzeichnis . . . . .	255
	Tabellenverzeichnis . . . . .	257

## Vorwort

Sicher fallen Ihnen zum Stichwort Event mühelos eine Vielzahl von Großveranstaltungen ein – zum Beispiel die Olympischen Spiele, die FIFA Fußballweltmeisterschaft oder die Weltausstellung Expo. Darüber hinaus gibt es zahlreiche kleinere Eventformate wie zum Beispiel die Landesgartenschau oder das Stadtfest. Die Eventbranche ist allerdings noch weitaus vielfältiger: Auch Unternehmen, Politik und nicht zuletzt gesellschaftliche Organisationen haben Events als wirkungsvolles Kommunikationsinstrument für sich entdeckt. Denken Sie nur an Produktvorstellungen, Parteitage, Kongresse oder Seminare. Kurzum: Events spielen heute eine zentrale Rolle in unserem gesellschaftlichen Leben.

Die fünfte Auflage dieses Buches vermittelt Ihnen kompakt das Grundwissen des Eventmanagements. Es richtet sich gleichermaßen an Studierende, die sich beispielsweise im Rahmen der Wirtschafts-, Sozial-, Kommunikations- oder Sportwissenschaften mit dem Thema beschäftigen sowie an Quereinsteiger oder Praktiker des Eventbereichs.

Es vermittelt Ihnen zu Beginn die (historischen) Grundlagen und stellt die unterschiedlichen Eventsformate – inklusive Hybridevents – im Detail vor. Schließlich wird auch auf die Eventplanung und das Finanz-, Sponsorship-, Personal- und Risikomanagement von Events sowie deren Evaluierung eingegangen. Aber auch aktuelle Themen wie agiles Projektmanagement, *Corporate Social Responsibility* und Nachhaltigkeit von Events werden näher erörtert. Neu hinzugefügt haben wir ein hochaktuelles Thema, das nicht nur in der Eventbranche eine immer wichtigere Rolle spielt: AI (*Artificial Intelligence*) bzw. KI (Künstliche Intelligenz).

Ich wünsche Ihnen eine spannende und zugleich aufschlussreiche Lektüre.

Bad Honnef im April 2025  
Dieter Jäger

Titel, Impressum, Inhaltsverzeichnis, Vorwort, 9783825263591, 2025  
wurde mit IP-Adresse 091.106.121.178 aus dem Netz der \$(institutionUser.displayName) am Juli 23, 2025 um 07:46:39 (UTC) heruntergeladen.  
Das Weitergeben und Kopieren dieses Dokuments ist nicht zulässig.