
essentials

Essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *Essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Fachwissen von Springerautor*innen kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *Essentials* sind Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autor*innen aller Springer-Verlagsmarken.

Felix Dühr · Michael Broens · Mirko Bendig

Potenziale künstlicher Intelligenz im Unternehmenskontext

Analyse der Anwendung in
ausgewählten Branchen



Springer Gabler

Felix Dühr
Universität Bamberg
Bamberg, Deutschland

Michael Broens
IU Internationale Hochschule
Lauda-Königshofen
Deutschland

Mirko Bendig
IU Internationale Hochschule
Hamburg, Deutschland

ISSN 2197-6708

essentials

ISBN 978-3-658-48369-2

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-48370-8>

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-48370-8 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://portal.dnb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2025

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jede Person benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des/der jeweiligen Zeicheninhaber*in sind zu beachten.

Der Verlag, die Autor*innen und die Herausgeber*innen gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autor*innen oder die Herausgeber*innen übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Wenn Sie dieses Produkt entsorgen, geben Sie das Papier bitte zum Recycling.

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Überblick über KI-Anwendungsmöglichkeiten und -potenziale in Unternehmensfunktionen und Branchen
- Analyse des KI-Einsatzes marktführender Unternehmen in den für KI-Technologien potenzialreichsten Branchen
- Handlungsempfehlungen für verschiedene Unternehmensfunktionen hinsichtlich des Einsatzes von KI

Gender Disclaimer

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Essential das generische Maskulinum verwendet. Wir möchten jedoch hervorheben, dass grundsätzlich alle, also Frauen und Männer, Inter- und Trans-Personen sowie auch jene, die sich keinem Geschlecht zuordnen wollen oder können, gleich gemeint sind.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Einführung und Relevanz von KI-Technologien im Unternehmenskontext	1
1.2	Problemstellung, Zielsetzung und Forschungsfragen	2
2	Theoretische Fundierung	3
2.1	Künstliche Intelligenz	3
2.2	KI-Technologien in der Wirtschaft.	6
2.2.1	Potenziale von KI in Unternehmensfunktionen	6
2.2.2	Potenziale von KI in Branchen (und Branchenbesonderheiten)	8
3	Forschungsmethodik	11
3.1	Forschungsgegenstand	11
3.2	Auswahl der zu untersuchenden Branchen und Unternehmen	11
3.3	Festlegung des Materials und Datenerhebung	12
3.4	Datenauswertung und Analysetechnik.	14
3.5	Methodenkritik: Gütekriterien und Limitationen.	14
4	Forschungsergebnisse	17
4.1	Branchenspezifische Forschungsergebnisse und Interpretation. . . .	17
4.1.1	Technologiebranche – Forschungsergebnisse und Interpretation.	17
4.1.2	Bankenbranche – Forschungsergebnisse und Interpretation.	20

4.1.3	Pharmabranche – Forschungsergebnisse und Interpretation.	23
4.1.4	Telekommunikationsbranche – Forschungsergebnisse und Interpretation	26
4.2	Branchenübergreifende Forschungsergebnisse und Interpretation	29
4.2.1	Marketing & Vertrieb	30
4.2.2	Softwareentwicklung	31
4.2.3	Supply Chain & Operations	31
4.2.4	Kundenoperationen.	32
4.2.5	Produktforschung & -entwicklung	33
4.3	Branchenübergreifende Interpretation – Gesamtüberblick	33
4.4	Handlungsempfehlungen	35
5	Fazit	39
	Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	43
	Literatur.	45