

# Inhaltsübersicht

Ausführliche Inhaltsübersichten zu Beginn der einzelnen Kapitel.

	Seite
Vorwort . . . . .	V
Abkürzungsverzeichnis . . . . .	IX
Literaturverzeichnis . . . . .	XIII

	Rz.	Seite
<b>A. Datenschutzrecht</b>		
I. Auskunft und Schadenersatz nach der DSGVO . . . . .	A.1	2
II. Löschung, Beseitigung, Unterlassung, Auslistung . . . . .	A.58	29
III. Wettbewerbsrechtliche Ansprüche . . . . .	A.65	32
IV. Medienprivileg . . . . .	A.72	35
V. Grundbegriffe des Datenschutzes . . . . .	A.85	39
VI. Profiling, Targeting, Tracking . . . . .	A.142	54
VII. Telekommunikationsgeheimnis . . . . .	A.162	59

<b>B. Persönlichkeitsrechte</b>		
I. Kommunikation im Netz . . . . .	B.1	73
II. Besonderheiten der Online-Publikation . . . . .	B.7	75
III. Sphärentheorie; Tatsachen; Werturteile; Abwägung . . . . .	B.23	79
IV. Bewertungsportale . . . . .	B.121	107
V. Online-Archive . . . . .	B.135	111
VI. Recht am eigenen Bild . . . . .	B.143	114
VII. „Recht am Bild der eigenen Sache“ . . . . .	B.197	127

<b>C. Vertragsrecht</b>		
I. Elektronische Willenserklärungen . . . . .	C.1	130
II. Zustandekommen von Online-Verträgen . . . . .	C.43	139
III. Zustandekommen von Verträgen auf Plattformen . . . . .	C.68	145
IV. Zustandekommen von Verträgen bei Apps . . . . .	C.89	150
V. Wirksamkeit von Online-Verträgen . . . . .	C.91	151
VI. Allgemeine Geschäftsbedingungen . . . . .	C.180	170

<b>D. Verträge über Internetdienstleistungen</b>		
I. Überblick . . . . .	D.1	181
II. Webdesignverträge . . . . .	D.3	182
III. Providerverträge . . . . .	D.51	192
IV. Domainverträge . . . . .	D.100	203
V. Cloud Computing . . . . .	D.119	207
VI. Werbeverträge . . . . .	D.125	208
VII. Plattformverträge und Nutzungsbedingungen . . . . .	D.137	210

	Rz.	Seite
<b>E. Fernabsatzrecht</b>		
I. Anwendungsbereich . . . . .	E.1	218
II. Informationspflichten . . . . .	E.49	230
III. Widerrufsrecht (§ 312g BGB) . . . . .	E.156	252
<b>F. Urheberrecht</b>		
I. „Copyright“ . . . . .	F.1	271
II. Schutzgegenstände . . . . .	F.3	271
III. Verwertungsrechte des Urhebers . . . . .	F.83	289
IV. Lizenzen . . . . .	F.163	310
V. Schranken des Urheberrechts . . . . .	F.201	317
VI. Urheberpersönlichkeitsrechte . . . . .	F.254	330
VII. Durchsetzung des Urheberrechts . . . . .	F.277	334
<b>G. Wettbewerbsrecht</b>		
I. Grundlagen . . . . .	G.1	349
II. Tatbestände des unlauteren Wettbewerbs . . . . .	G.19	352
III. Online-Marketing . . . . .	G.346	438
<b>H. Domainrecht</b>		
I. Domainnamen . . . . .	H.1	465
II. Domainvergabe . . . . .	H.4	465
III. Rechtsnatur der Domain . . . . .	H.10	467
IV. Domainstreit . . . . .	H.17	469
V. Anspruchsziele und Anspruchsgegner . . . . .	H.166	511
VI. Verfahrensfragen . . . . .	H.198	519
<b>J. Haftung im Netz</b>		
I. Grundlagen . . . . .	J.1	521
II. Haftungsprivilegien (Art. 4 bis 9 DSA) . . . . .	J.8	523
III. Störerhaftung . . . . .	J.64	537
<b>K. Kollisionsrecht</b>		
I. Überblick . . . . .	K.1	575
II. Vertragsrecht . . . . .	K.6	577
III. Außervertragliches Haftungsrecht . . . . .	K.42	584
IV. Internationale Zuständigkeit deutscher Gerichte . . . . .	K.79	594
Stichwortverzeichnis . . . . .		615