

INHALTSVERZEICHNIS

Geleitwort zur dritten Auflage	7
Vorwort zur dritten Auflage	9
Vorwort zur zweiten Auflage	13
Kapitel A – Grundsätzliches und Fragestellung	21
I. Grundsätzliches	22
II. Fragestellung	23
1. Warum will ich Beirat oder Aufsichtsrat werden?	24
2. Wo will ich Beirat oder Aufsichtsrat werden?	25
3. Wann will ich Beirat oder Aufsichtsrat werden?	26
4. Was habe ich als Beirat oder Aufsichtsrat Besonderes zu bieten?	27
5. Wie muss ich als zukünftiger Beirat oder Aufsichtsrat auftreten?	28
6. Wer wird mich bei meinem Anliegen unterstützen?	29
7. Welche Maßnahmen und Aktivitäten kann ich ergreifen?	30
III. Empfehlungen für den Anfang	31
Kapitel B – Der Beirats- oder Aufsichtsratskandidat	33
I. Anzahl	34
II. Qualifikation der Kandidaten	35
1. Grundsätzlich	35
2. Fachliche Qualifikation	41
2.1 Vorsitzender des Aufsichtsgremiums	41
2.2 Ausschussmitglied im Aufsichtsgremium	44
2.3 Finanzexperte im Aufsichtsgremium	46
2.4 ›Normales‹ Mitglied im Aufsichtsgremium	46

3. Persönliche Qualifikation	47
3.1 Sinn- und Werte-Orientierung	48
3.2 Ehrbarkeit und Tugenden eines ehrbaren Kandidaten	49
3.3 Unabhängigkeit und Interessenskonflikt	52
3.4 Zeitliche Verfügbarkeit	54
3.5 Manager oder Leader.	55
3.6 Nur Unternehmer überwachen Unternehmer	57
III. Beruf oder Berufung.	58
1. Beirat oder Aufsichtsrat als Berufung	59
2. Beirat oder Aufsichtsrat als Beruf	59
IV. Vergütung	61
V. Der Kandidat	63
1. Lebenslauf wahrheitsgetreu anpassen	63
2. Besonderer Beitrag und Mehrwert	65
3. Celebrities und gute Manieren.	67
4. Das erste Mandat.	68
VI. Netzwerke und Vitamin Q	69
1. Bestehende Netzwerke	71
2. Eigenes Netzwerk.	72
3. Es gibt noch kein Tinder für Aufsichtsräte und Beiräte	73
VII. Arten von Beiräten.	75
VIII. Erfolgreiches Onboarding als Schlüssel zur erfolgreichen Gremienarbeit	80
1. Warum ist Onboarding so wichtig?	81
2. Ihre Onboarding-Ziele als neuer Aufsichtsrat	82
3. Fragen eines neuen Aufsichtsratsmitglieds	83
IX. Empfehlungen im Bereich fachliche und persönliche Qualifikation	86
Kapitel C – Interne Aufmerksamkeitsbereiche	89
I. Interner Bereich 1: Eigentümer, Gesellschafter, Aktio- näre, Aktionärsvertreter und Aktionärsvereinigungen	90

1. Der Kandidat kann Anteile erwerben	91
2. Direktansprache des Gesellschafterkreises.	93
3. Der Kandidat muss seine Entsendung abwarten. . .	98
4. Der Kandidat muss seine Berufung abwarten. . . .	98
II. Interner Bereich 2: Aufsichtsgremien (Beirat, Aufsichtsrat, Verwaltungs- und Stiftungsrat).	99
1. Der Kandidat als möglicher Vorsitzender eines Aufsichtsgremium	100
2. Der Kandidat als mögliches Ausschussmitglied in einem Aufsichtsgremium	101
3. Der Kandidat als möglicher Finanzexperte in einem Aufsichtsgremium	102
4. Der Kandidat als mögliches ›normales‹ Mitglied in einem Aufsichtsgremium	103
III. Interner Bereich 3: Geschäftsleitung.	103
1. Der Kandidat als früherer Vorstand oder Geschäftsführer	103
2. Der Kandidat als früherer Mitarbeiter	104
IV. Empfehlungen für die internen Aufmerksamkeits- bereiche	105
Kapitel D – Externe Aufmerksamkeitsbereiche.	107
I. Networking, Networking, Networking.	108
II. Externer Bereich 1: Interessens- und Berufsverbände für Aufsichtsgremien	112
1. Berufsverband im Allgemeinen	112
2. Berufsverbände ohne öffentlich-rechtlichen Charakter.	112
3. Berufsvertretungen mit öffentlichen-rechtlichen Charakter.	113
4. Interessensvertretungen für Beiräte und Aufsichtsräte in Deutschland	114
5. Interessensvertretungen für Beiräte und Aufsichtsräte im Ausland	116

III.	Externer Bereich 2: Personal- und Unternehmensberatungen	118
IV.	Externer Bereich 3: Rechtsanwaltskanzleien, Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsunternehmen . .	124
V.	Externer Bereich 4: Zertifizierungsorganisationen und Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen.	127
VI.	Externer Bereich 5: Medien – insbesondere Fachpublikationen.	135
	1. Klassisch	135
	2. Internet, Social Media und Internet-Beirat-Aufsichtsrat-TV	136
VII.	Externer Bereich 6: Veranstaltungen	140
VIII.	Externer Bereich 7: Listen und Verzeichnisse	141
IX.	Externer Bereich 8: Sonstige Netzwerke	144
X.	Empfehlungen für die externen Aufmerksamkeitsbereiche	145
 Kapitel E – So werde ich Beirat – So werde ich Mitglied eines Aufsichtsrats.		
		149
I.	Top-Beirats- und Aufsichtsratspositionen	150
II.	›Normale‹ Beirats- und Aufsichtsratspositionen	150
III.	Persönliche Onboarding Due Diligence	152
IV.	Mandatsgewinnungs-Projektplan	154
V.	Bleiben Sie bescheiden und geduldig	158
	Endnoten	162
	Literaturverzeichnis und Hinweise.	180
	Register der Personen- und Firmennamen	205
	Angaben zum Autor	212