

1 Partizipation in der Gegenwartsgesellschaft	1
1.1 Beteiligung als gesellschaftliche Erwartungshaltung	1
1.2 Formen von Beteiligung	3
1.3 Bürgerbeteiligung als Kommunikationsinstrument	4
1.4 Erwartungen an Beteiligungsverfahren	6
1.5 Mängel bei Beteiligungsverfahren	8
1.6 Kommunikationsethische Probleme bei Beteiligungsverfahren ...	10
Literatur	11
2 PR-Ethik und Selbstkontrolle im Kommunikationsberufsfeld	13
2.1 Positionen in der PR-Ethik	13
2.2 Selbstkontrolle im PR-Berufsfeld	15
Literatur	16
3 Richtlinie ‚Bürgerbeteiligung und Kommunikation‘	17
3.1 Entstehung der Richtlinie	17
3.2 Richtlinie und Hinweise für die Praxis	19
3.2.1 Präambel	20
3.2.2 Abschnitt I. ‚Transparenz und Verbindlichkeit‘	23
3.2.3 Abschnitt II. ‚Zugänglichkeit und Repräsentativität‘	27
Literatur	29
4 Tipps für die Implementierung	31
4.1 Strategie	31
4.2 Strukturen	33
4.3 Prozesse	33

4.4 Ressourcen	34
4.5 Kompetenzen	34
4.6 Kultur	35
Literatur	35