

Schriftenreihe des Instituts
für Rundfunkrecht
an der Universität zu Köln

Begründet von den Professoren

Dres. HANS BRACK (†), HEINZ HÜBNER (†),
DIETRICH OEHLER (†) und KLAUS STERN

Herausgegeben von den Professoren

Dr. Dr. h.c. mult. KLAUS STERN

Dr. KARL-NIKOLAUS PEIFER

Dr. KARL-E. HAIN

Band 112

Inhaltsverzeichnis

I. EINFÜHRUNGSBEITRÄGE	1
PROFESSOR DR. KARL-NIKOLAUS PEIFER Direktor des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln	
Einführung	3
LUCIE FASSBENDER, GESA KASELOW, JENS NELDNER, FRAUKE TEPE Mitarbeiter am Institut für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln	
Media Bias – Ausgewählte Sachverhalte und Fragestellungen aus juristischer Sicht	7
II. EINFÜHRUNGSREFERATE	27
PROFESSOR ROLAND BORNEMANN Justiziar der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien, München	
Rechtlicher Rahmen und Aufsichtspraxis	29
PROFESSORIN DR. GABRIELE SIEGERT Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung & Center for Information Technology, Society and Law (ITSL), Universität Zürich	
Phänomene des Media Bias im Internet	45
III. IMPULSREFERATE MIT DISKUSSION	63
PROFESSOR DR. JOHANNES MÜNSTER Direktor des Instituts für Rundfunkökonomie und Professor für Volkswirtschaftslehre, Universität zu Köln	
Medienökonomische Perspektiven	65
DISKUSSION	85

PROFESSOR DR. VOLKER LILIENTHAL UND DENNIS REINECK, M.A. Professor für Journalistik und Kommunikationswissenschaft sowie Inhaber der Rudolf-Augstein-Stiftungsprofessur für Praxis des Qualitätsjournalismus und Wissenschaftlicher Mitarbeiter im Forschungsprojekt „Journalismus unter digitalen Vorzeichen“ an der Rudolf-Augstein-Stiftungsprofessur, Universität Hamburg „Lügenpresse“ und andere Verschwörungstheorien – Zur Bedrohung von Tendenzfreiheit und Medienvielfalt im Digitalen Journalismus	89
DISKUSSION	107
MARC EGGER Geschäftsführer der Insius UG, Köln Detektion von Inhaltstypen im Internet – Technische Aspekte automatisierter Textklassifikation	115
PD DR. SIMON HEGELICH Geschäftsführer des Forschungskollegs „Zukunft menschlich gestalten“ (FoKoS), Universität Siegen Social Botnets auf Twitter – der Fall Ukraine	127
DR. CHRISTIAN BADEN Hebräische Universität Jerusalem Vermessen von Verzerrungen – Quantitäten, Qualitäten & operationale Herausforderungen bei der automatisierten Erfas- sung von Media Bias	137
DISKUSSION	157
PD DR. IUR. JAN EICHELBERGER, LL.M. OEC. Privatdozent an der Friedrich-Schiller-Universität Jena Media Bias im Spannungsfeld von Wettbewerbs- und Medien- recht – Zur Tarnung kommerzieller Interessen im Internet	161
DISKUSSION	181
IV. PODIUMSDISKUSSION MIT DEN REFERENTEN UND DISKUTANTEN	187
Diskutantenverzeichnis	215