

Fälle zum Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht

Sosnitza

5. Auflage 2023
ISBN 978-3-406-80893-7
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Schriftenreihe
der Juristischen Schulung
Band 149



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Fälle zum Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht

von

Dr. Olaf Sosnitza

o. Professor an der Universität Würzburg
Richter am OLG Nürnberg a. D.

5., vollständig überarbeitete, aktualisierte und erweiterte Auflage 2023


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



Zitiervorschlag: Sosnitza Fälle GewRS Fall ... Rn. ...


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

www.beck.de

ISBN 978 3 406 80893 7

© 2023 Verlag C.H.Beck oHG

Wilhelmstraße 9, 80801 München

Druck: Beltz Grafische Betriebe GmbH

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Druckerei C.H.Beck, Nördlingen



Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes
zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

Vorwort

Für die Neuauflage wurden wiederum sämtliche Fälle überarbeitet und auf den neuesten Stand gebracht. Zusätzlich wurden zwei neue Fälle aufgenommen. Fall 2 berücksichtigt aktuelle Änderungen im Urheberrecht, namentlich die neue Schranke für Karikatur, Parodie und Pastiche. Fall 18 vertieft erneut das Designrecht im Hinblick auf die aktuelle Rechtsprechung insbesondere zum Teilschutz. An der Grundkonzeption der Fallsammlung hat sich nach wie vor nichts geändert. Es werden alle ausbildungsrelevanten Teilbereiche des geistigen Eigentums vom Urheber- und Markenrecht über das Designrecht bis hin zum Patent- und Gebrauchsmusterrecht abgedeckt, wobei auch stets die Querbezüge zum Lauterkeitsrecht und zum Kartellrecht berücksichtigt werden.

Mein Dank gebührt meiner Sekretärin, Frau *Beatrice Spinner*, für die Schreifarbeiten am Manuskript.

Würzburg, im Juni 2023

Olaf Sosnitza



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	IX
Literaturverzeichnis	XIII
Fall 1. Hitparade <i>Urheberrecht: Werkbegriff, Bearbeiterurheberrecht, Einräumung und Übertragung von Nutzungsrechten, Verwertungsrechte und Verletzungshandlungen, Konkurrenz zwischen Ansprüchen aus dem UrbG und solchen nach den §§ 823 ff. BGB, sowie aus dem UWG</i>	1
Fall 2. Rune der Erinnerung <i>Urheberrecht: Werkcharakter einer Romanreihe, Bearbeiterurheberrecht, Schranken für Karikatur, Parodie und Pastiche, Werktitelschutz</i>	17
Fall 3. Eine moderne Inszenierung <i>Urheberrecht: Werkcharakter einer Inszenierung, Bearbeiterurheberrecht, Leistungsschutzrechte des ausübenden Künstlers, Entstellungsschutz</i>	29
Fall 4. Balthasar von Walterns nachgelassene Werke <i>Urheberrecht: Verwandte Schutzrechte, Erschöpfung, Ansprüche bei Verletzungen des Urheberrechts, Erschöpfung im EU-Binnenmarkt</i>	43
Fall 5. Lichter-Happening <i>Urheberrecht: Werke der bildenden Künste, Erteilung von Unterlizenzen, Rechte des einfachen Lizenznehmers, Schranken des Urheberrechts, Vertragsstrafen im Lizenzvertrag, Panoramafreiheit (Google Street View)</i>	55
Fall 6. Basketball <i>Marken- und Firmenrecht: Grundzüge des Schutzes von Namen und Marken, Schutz von Unternehmenskennzeichen und geschäftlichen Bezeichnungen, Verletzungsansprüche, Idealverein und unternehmerische Tätigkeit, Verhältnis von Marken- und Lauterkeitsrecht</i>	69
Fall 7. Niederländische Fahrräder <i>Markenrecht: Unionsmarkenverordnung; zuständiges Unionsmarkengericht; Priorität; unterschiedliche Verkehrsauffassung innerhalb der Union; Verwechslungsgefahr; Bekanntheitsschutz; ernsthafte Benutzung von Unionsmarken</i>	83
Fall 8. Grippezeit <i>Markenrecht: Markenschutz durch Verkehrsgeltung, konkrete Unterscheidungskraft, Freibaltebedürfnis, Verwechslungsgefahr, Priorität, Ansprüche aus den §§ 3 und 5 UWG bei unbefugtem Markengebrauch, sowie §§ 823 ff. BGB im System des Kennzeichenschutzes</i>	99
Fall 9. After Eight <i>Markenrecht: Rechtsfolgen einer Markenrechtsverletzung, Verwirkung und Verjährung, Schadensersatz-, Auskunfts- und Vernichtungsansprüche, dreifache Schadensberechnung, bürgerlich-rechtliche Nebenansprüche, Verfahrensrecht bei der Erteilung des Markenschutzes durch Eintragung, Widerspruch, Löschantrag, Lösungsverfahren, Folgen einer bösgläubigen Markenmeldung</i>	115

Fall 10. Bad Reichenhaller Biere	
<i>Markenrecht: Schutz von geographischen Herkunftsangaben, Markenverunglimpfung, Gewerbliche Schutzrechte und Meinungsfreiheit, Marke und allgemeines Persönlichkeitsrecht, Schutz des eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetriebs</i>	131
Fall 11. Zappandero	
<i>Markenrecht: Markenlizenz, schuldrechtliche und dingliche Wirkung einer Lizenz, Wirksamkeit eines Lizenzvertrages mit Gebietsschutzvereinbarung nach deutschem Kartell- und Lauterkeitsrecht, Lizenzbeschränkungen und Erschöpfung</i>	149
Fall 12. Das Schaukelpferd im Internet	
<i>Marken- und Domainrecht: Passivlegitimation, Täterschaft und Teilnahme, Störerhaftung, Namensrecht nach § 12 BGB, Haftung des Admin-C</i>	163
Fall 13. Aktenstudium	
<i>Marken- und Urheberrecht: Urheberrechtlicher Schutz eines Computerprogramms, Schutz des Titels eines Computerprogramms, Bindungsgrundsatz im Markenrecht, Schutz der Handlung eines Romans, Verfilmung eines Sprachwerks, Bearbeitung und freie Benutzung</i>	171
Fall 14. Zwanzig gewinnt	
<i>Marken- und Urheberrecht: Urheberrechtlicher Schutz einer Fernsehshow und einer Spielidee, Werktitelschutz, Unterscheidungskraft eines Werktitels, Werktitel als betrieblicher Herkunftshinweis, Bekanntheitsschutz eines Werktitels, Werktitel als Marke und Unternehmenskennzeichen</i>	183
Fall 15. Rosettenkrieg	
<i>Urheber- und Designrecht: Werke der bildenden Künste, formelle und materielle Grundprobleme des Designschutzes, Neuheitsbegriff</i>	195
Fall 16. Schöne Hausnummern	
<i>Designrecht: Schadensersatzanspruch, Eigenart, Neuheit, Schutzausschlussgründe, Schutzzumfang, Musterdichte, Gestaltungsspielraum, Schranken im Designrecht, analoge Anwendung von Schranken</i>	209
Fall 17. Der T-Shirt-„Klassiker“	
<i>Designrecht: Nicht eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster, Schutzzumfang, Verhältnis zum ergänzenden wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutz, Schutz von Modeneuheiten durch das UWG, Nichtangriffsklausel im Lizenzvertrag</i>	225
Fall 18. Freiheit für den Schnalzler!	
<i>Designrecht: Komplexe Erzeugnisse, sichtbare Bauelemente, Schutzausschluss wegen technischer Bedingtheit, Reparaturklausel, Teilschutz nach DesignG und nach GGV</i>	237
Fall 19. Gabelstapler	
<i>Patent- und Gebrauchsmusterrecht: Gegenstand und Entstehung der Schutzrechte, Überprüfung des Bestandes von Schutzrechten im Verletzungsprozess, Verletzungshandlungen, Erfindungsbesitz, Vorbenutzungsrechte</i>	253
Fall 20. Wer zu spät kommt	
<i>Patent- und Gebrauchsmusterrecht: Anforderung an die Schutzfähigkeit von Gegenständen, Rechtsbehelfe gegen die Patenterteilung, Einspruch, Nichtigkeitsklage, Arbeitnehmererfindung</i>	265
Sachverzeichnis	275