

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	3	1.2.5 Gleichgewichtspreisbildung . . . . .	36
		1.2.6 Funktionen des Gleichgewichtspreises . .	37
		<i>Zusammenfassung und Lernkontrolle . . . . .</i>	<i>38</i>
<b>A Lernfeld 1: Die eigene Berufsausbildung mitgestalten . . . . .</b>	<b>9</b>	<b>2 Beschaffungsvorgänge . . . . .</b>	<b>40</b>
1 Berufsausbildungsverhältnis . . . . .	10	2.1 Planung und Durchführung von Beschaffungsvorgängen . . . . .	40
1.1 Grundlagen . . . . .	10	2.2 Bedarfsermittlung . . . . .	41
1.2 Abschluss und Inhalte des Berufsausbildungsvertrages . . . . .	11	2.3 Bezugsquellenermittlung . . . . .	43
1.3 Rechte und Pflichten aus dem Berufsausbildungsvertrag . . . . .	12	2.4 Die Anfrage . . . . .	43
1.4 Berufsausbildungsdauer und Probezeit . . . . .	14	2.5 Das Angebot . . . . .	44
1.5 Berufsausbildungsende und Kündigung . . . . .	14	2.6 Der Angebotsvergleich . . . . .	44
<i>Zusammenfassung und Lernkontrolle . . . . .</i>	<i>15</i>	2.7 Die A-B-C Analyse . . . . .	47
		<i>Zusammenfassung und Lernkontrolle . . . . .</i>	<i>50</i>
2 Rechtliche Bestimmungen des Arbeitsschutzes für Jugendliche und Auszubildende . . . . .	17	<b>C Lernfeld 5: Personalvorgänge zielorientiert mitgestalten . . . . .</b>	<b>53</b>
2.1 Arbeitsrechtliche Schutzbestimmungen im Überblick . . . . .	17	1 Personalwirtschaft . . . . .	54
2.2 Arbeitsschutz für jugendliche Arbeitnehmer und Auszubildende . . . . .	18	1.1 Bedeutung und Ziele der Personalwirtschaft . . . . .	54
<i>Zusammenfassung und Lernkontrolle . . . . .</i>	<i>21</i>	1.2 Aufgaben der Personalwirtschaft . . . . .	55
3 Betriebliche und gewerkschaftliche Interessenvertretung für Jugendliche und Auszubildende . . . . .	23	1.2.1 Personalplanung . . . . .	55
3.1 Kollektive Mitbestimmung und Interessenvertretung in der Jugend- und Auszubildendenvertretung . . . . .	23	1.2.2 Personalbedarfsplanung . . . . .	56
3.2 Gewerkschaftliche Interessenvertretung nach dem Tarifvertragsgesetz . . . . .	25	1.2.3 Personaleinsatzplanung . . . . .	57
<i>Zusammenfassung und Lernkontrolle . . . . .</i>	<i>27</i>	<i>Zusammenfassung und Lernkontrolle . . . . .</i>	<i>58</i>
<b>B Lernfeld 3: Güterbeschaffung vorbereiten . . . . .</b>	<b>29</b>	2 Beschäftigungsverhältnisse im öffentlichen Dienst . . . . .	60
1 Markt und Preis . . . . .	30	2.1 Allgemeine Differenzierung . . . . .	60
1.1 Der Markt . . . . .	30	2.2 Öffentlich-rechtliches Dienst- und Treueverhältnis (Beamtenverhältnis) . .	60
1.1.1 Begriff . . . . .	30	2.3 Privatrechtliches Arbeitsverhältnis im öffentlichen Dienst . . . . .	65
1.1.2 Aufgaben des Marktes . . . . .	30	<i>Zusammenfassung und Lernkontrolle . . . . .</i>	<i>65</i>
1.1.3 Marktarten . . . . .	31	3 Rechtliche und soziale Rahmenbedingungen der Arbeitnehmer in der öffentlichen Verwaltung . . . . .	67
1.1.4 Marktformen . . . . .	32	3.1 Grundlagen des Arbeitsrechts . . . . .	67
1.2 Preisbildung . . . . .	33	3.2 Individualarbeitsrecht . . . . .	68
1.2.1 Preisbildung im Modell des vollkommenen Marktes . . . . .	33	3.2.1 Wesen und Abschluss von Arbeitsverträgen . . . . .	68
1.2.2 Modellannahmen der Preisbildung im vollkommenen Markt . . . . .	34	3.2.2 Inhalt von Arbeitsverträgen . . . . .	68
1.2.3 Verhalten der Nachfrager . . . . .	35	3.2.3 Dauer von Arbeitsverhältnissen . . . . .	70
1.2.4 Verhalten der Anbieter . . . . .	36	3.2.4 Haupt- und Nebenpflichten aus Arbeitsverträgen . . . . .	70
		3.2.5 Arbeitszeit . . . . .	74
		3.2.6 Arbeitszeitformen . . . . .	76
		3.2.7 Beendigung von Arbeitsverhältnissen . .	79
		3.2.8 Besondere arbeitsrechtliche Verträge: Probearbeitsverhältnis . . . . .	85
		<i>Zusammenfassung und Lernkontrolle . . . . .</i>	<i>86</i>



4	Marketing	203	2.2.1	Anstalten ohne Rechtsfähigkeit	293
4.1	Begriff	203	2.2.2	Regiebetrieb (reine Form)	293
4.2	Marketing in Verwaltungsbetrieben	203	2.2.3	Eigenbetrieb und Bundesbetriebe (verselbstständigte Regiebetriebe)	293
4.3	Marketingstrategie	204	2.3	Juristische Personen des öffentlichen Rechts	294
4.3.1	Begriff	204	2.3.1	Gemeinsamkeiten	294
4.3.2	Marktforschung	205	2.3.2	Rechtsfähige Anstalten des öffentlichen Rechts	294
4.3.3	Marketingziele	208	2.3.3	Stiftungen des öffentlichen Rechts	294
4.3.4	Marketinginstrumente	208	2.3.4	Körperschaften des öffentlichen Rechts	294
4.3.5	Marketing-Controlling	218	2.4	Privatrechtliche Unternehmensformen	295
	<i>Zusammenfassung und Lernkontrolle</i>	219	2.4.1	Eigengesellschaften mit gemein- wirtschaftlicher Zielsetzung	295
			2.4.2	Öffentliche Erwerbsunternehmen	295
			2.4.3	Gemischtwirtschaftliche Unternehmen	295
				<i>Zusammenfassung und Lernkontrolle</i>	296
<b>F Lernfeld 12: Öffentliche Leistungen in alternativen rechtlichen Formen erbringen</b>					
1	Handelsrechtliche Grundlagen für Unternehmen	224	<b>G Lernfeld 14: Staatliches Handeln in nationale und internationale wirtschaftliche Zusammenhänge einordnen</b>		
1.1	Handelsrecht	224	1	Unternehmen im Wirtschaftskreislauf	298
1.2	Gründung privatrechtlicher Unternehmung	224	1.1	Einfacher Wirtschaftskreislauf	298
1.2.1	Gründungsstufen	224	1.2	Erweiterter Wirtschaftskreislauf	299
1.2.2	Kaufmannseigenschaft	226	1.3	Bruttoinlandsprodukt	302
1.2.3	Firmierung	229	1.4	Wichtige statistische Größen zur Beurteilung der Wirtschaftskraft mit Hilfe des BIP	303
1.3	Ziele privatrechtlicher Unternehmen	234		<i>Zusammenfassung und Lernkontrolle</i>	304
1.3.1	Zielbegriff	234	2	System der Sozialen Marktwirtschaft und ihre Ordnungselemente	306
1.3.2	Aufgaben von Zielen	235	2.1	Wirtschaftsordnung als Bestandteil der Gesellschaftsordnung	306
1.3.3	Zielarten	235	2.2	Grundtypen der Wirtschaftsordnung	307
1.3.4	Zielbeziehungen	237	2.3	Soziale Marktwirtschaft	308
1.3.5	Formulierung operationalisierter Ziele	239	2.4	Kooperations- und Konzentrations- formen	310
	<i>Zusammenfassung und Lernkontrolle</i>	239	2.4.1	Gründe für Partnerschaften und Zusammenschlüsse	310
1.4	Rechtsformen privatrechtlicher Unternehmen	240	2.4.2	Kooperation	310
1.4.1	Überblick	240	2.4.3	Konzentration	311
1.4.2	Entscheidungskriterien für die Wahl der Rechtsform	241	2.4.4	Formen der Kooperation und Konzentration	311
1.4.3	Einzelunternehmung	244		<i>Zusammenfassung und Lernkontrolle</i>	312
1.4.4	Personengesellschaften	246	3	Wirtschaftspolitik	313
1.4.5	Kapitalgesellschaften	253	3.1	Wirtschaftspolitische Ziele	313
1.5	Vertretungen	264	3.1.1	Überblick über die wirtschafts- politischen Ziele	313
1.5.1	Stellvertreter	264	3.1.2	Preisniveaustabilität	314
1.5.2	Vollmachten nach dem HGB	265	3.1.3	Vollbeschäftigung	317
1.5.2	Handlungsvollmacht	265			
1.5.3	Prokura	266			
	<i>Zusammenfassung und Lernkontrolle</i>	267			
1.6	Kreditarten und Kreditsicherungen	271			
1.6.1	Finanzierungsbegriff bei privat- rechtlichen Unternehmen	271			
1.6.2	Kreditarten	272			
1.6.3	Kreditsicherheiten	278			
	<i>Zusammenfassung und Lernkontrolle</i>	288			
2	Öffentliche Unternehmen	290			
2.1	Begriff und Einteilung	290			
2.2	Unternehmen ohne eigene Rechts- persönlichkeit	293			

3.1.4 Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum . . . . .	318	3.4 Geldpolitik des Europäischen Systems der Zentralbanken (ESZB) . . . . .	336
3.1.5 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht . .	320	3.4.1 EZB, ESZB und Eurosystem . . . . .	336
3.1.6 Weitere Ziele der Wirtschaftspolitik . .	320	3.4.2 Zielsetzung . . . . .	337
3.2 Beziehungen zwischen den wirtschafts- politischen Zielen . . . . .	322	3.4.3 Funktion und Aufgaben . . . . .	337
<i>Zusammenfassung und Lernkontrolle</i> . . . . .	323	3.4.4 Strategie und Instrumente der Geldpolitik . . . . .	340
3.3 Konjunkturelle Schwankungen und strukturelle Veränderungen . . . . .	325	3.4.5 Mindestreservpolitik . . . . .	346
3.3.1 Konjunktur und Konjunktur- schwankungen . . . . .	325	<i>Zusammenfassung und Lernkontrolle</i> . . . . .	349
3.3.2 Konjunkturindikatoren . . . . .	329	3.5 Globalisierung und internationale wirtschaftspolitische Zusammenarbeit . .	352
3.3.3 Zusammenhang zwischen Konjunktur- phasen und -indikatoren . . . . .	331	3.5.1 Globalisierung . . . . .	352
3.3.4 Strukturwandel und -krisen . . . . .	332	3.5.2 Wirtschaftspolitische Zusammenarbeit von Staaten . . . . .	353
<i>Zusammenfassung und Lernkontrolle</i> . . . . .	334	<i>Zusammenfassung und Lernkontrolle</i> . . . . .	357
		Sachwortverzeichnis . . . . .	359