

Kompaktwissen Fortbildungsprüfung Technischer Betriebswirt	5
Vorwort	7
Benutzungshinweise	8

<b>1. Beurteilen von Marktgegebenheiten sowie der Positionierung des Unternehmens im Markt und Beherrschen der Marketinginstrumente</b>	<b>13</b>
<b>1.1 Marktgegebenheiten in Absatz- und Beschaffungsmärkten</b>	<b>13</b>
1.1.1 Struktur des Marktes	13
1.1.2 Dynamik des Marktes	17
<b>1.2 Positionierung des Unternehmens</b>	<b>24</b>
<b>1.3 Marketing</b>	<b>33</b>
1.3.1 Marketingablauf	33
1.3.2 Marktforschung	34
1.3.3 Marketingplanung	39
1.3.3.1 Grundsätzliches	39
1.3.3.2 Strategische Marketingplanung	40
1.3.3.3 Operative Marketingziele und rollierende Planung	45
1.3.4 Marken	47
1.3.5 Marketing-Mix	48
1.3.5.1 Einleitendes	48
1.3.5.2 Produktpolitik	49
1.3.5.3 Preispolitik	51
1.3.5.4 Distributionspolitik	53
1.3.5.5 Kommunikationspolitik	56
1.3.6 Marketingcontrolling	59
<b>2. Beurteilen des Produktlebenszyklus, Mitwirken bei der Produktplanung unter Berücksichtigung des gewerblichen Rechtsschutzes</b>	<b>67</b>
<b>2.1 Produktlebenszyklus</b>	<b>67</b>
<b>2.2 Produktplanung</b>	<b>69</b>
<b>2.3 Gewerblicher Rechtsschutz</b>	<b>74</b>

<b>3. Anwenden der Instrumente der Einkaufspolitik und des Einkaufsmarketings sowie der Bedarfsermittlungsmethoden, Beherrschen der Beschaffungsprozesse, Beurteilen der Wirkung des Einkaufs auf die Abläufe im Unternehmen</b>	81
<b>3.1 Instrumente der Einkaufspolitik und des Einkaufsmarketings</b>	81
3.1.1 Grundsätzliches	81
3.1.2 Beschaffungsprogramm und Servicepolitik	81
3.1.3 Preis-, Mengen- und Konditionenpolitik	84
3.1.4 Lieferanten- und Bezugspolitik	84
3.1.5 Vertragspolitik	85
3.1.6 Kommunikationspolitik	86
<b>3.2 Bedarfsermittlungsmethoden</b>	87
3.2.1 Subjektive Schätzung und deterministische Bedarfsermittlung	87
3.2.2 Stochastische Bedarfsermittlung und Fehlerberechnung	89
3.2.3 ABC- und XYZ-Analyse	94
3.2.3.1 ABC-Analyse	94
3.2.3.2 XYZ-Analyse	96
<b>3.3 Beschaffungsprozess</b>	98
3.3.1 Bestandsrechnung	98
3.3.2 Bestellmengenrechnung	100
3.3.3 Anfrage und Angebot	106
3.3.4 Verhandlungsstrategien	107
3.3.5 Kaufentscheidung, Vertragsabschluss und Terminverfolgung	108
3.3.6 Warenannahme/Wareneingangs-, Lieferschein- und Rechnungsprüfung	110
<b>3.4 Wirkung des Einkaufs auf die Abläufe im Unternehmen</b>	111
3.4.1 Aufgabenteilung des Einkaufs und der Disposition	111
3.4.2 Zusammenarbeit mit anderen Unternehmensbereichen	111
<b>4. Berücksichtigen der rechtlichen Möglichkeiten im Ein- und Verkauf sowie der Lieferklauseln des internationalen Warenverkehrs</b>	115
<b>4.1 Vertragsanbahnung und Vertrag</b>	115
4.1.1 Antrag, Angebot, Vertragsabschluss und Verhandlungen	115
4.1.2 Vertragsarten	119

4.1.3	Preis- und Lieferbestimmungen, Gewährleistung und Garantie	123
4.1.3.1	Preisbestimmungen	123
4.1.3.2	Lieferbestimmungen	124
4.1.3.3	Gewährleistung und Garantie	125
4.1.4	Sicherheiten	125
<b>4.2</b>	<b>Leistungsstörungen und ihre Konsequenzen</b>	<b>127</b>
4.2.1	Arten von Leistungsstörungen	127
4.2.2	Untersuchungs- und Rügepflicht	131
4.2.3	Rechtsfolgen von Leistungsstörungen	132
4.2.4	Produkt- und Produzentenhaftung	135
<b>4.3</b>	<b>Internationale Geschäfte</b>	<b>136</b>
4.3.1	Incoterms®	136
4.3.2	UN-Kaufrecht	140
4.3.3	Rechtswahl und Gerichtsstand	144
<b>5.</b>	<b>Beherrschen der unterschiedlichen Materialfluss- und Lagersysteme sowie Logistikkonzepte</b>	<b>149</b>
<b>5.1</b>	<b>Materialfluss- und Lagersysteme</b>	<b>149</b>
5.1.1	Logistische Kette und Netzwerke – Grundsätzliches, Aufgaben und Kosten	149
5.1.2	Lagerorganisation und Lagertechniken	157
5.1.3	Lagerkennzahlen	160
5.1.4	Außer- und innerbetrieblicher Materialfluss und Entsorgungslogistik	162
<b>5.2</b>	<b>Logistikkonzepte</b>	<b>167</b>
5.2.1	Beschaffungslogistik	167
5.2.2	Produktionslogistik	171
5.2.3	Distributionslogistik	172
5.2.4	Entsorgungslogistik	173
5.2.5	Transportlogistik	177
5.2.5.1	Wahl der Verkehrs- und Transportmittel	177
5.2.5.2	Informationssysteme	181
<b>6.</b>	<b>Beurteilen von Produktionsplanungs- und Steuerungssystemen</b>	<b>185</b>
<b>6.1</b>	<b>Produktionsplanung</b>	<b>185</b>
<b>6.2</b>	<b>Produktionssteuerung</b>	<b>188</b>

<b>6.3 Produktionssteuerungssysteme</b>	191
6.3.1 Grundsätzliches	191
6.3.2 Auslastung und Durchlaufterminierung	193
6.3.3 Prioritätensteuerung und Prioritätenkonflikt	194
<b>7. Beurteilen des Einsatzes der Produktionsfaktoren sowie der Produktions- und der Organisationstypen der Fertigung</b>	197
7.1 Einsatz der Produktionsfaktoren	197
7.2 Produktions- und Organisationstypen	198
<b>8. Tipps zur Vorbereitung und zur Klausur</b>	203
<b>Übungsteil (Aufgaben und Fälle)</b>	205
<b>Lösungen</b>	231
<b>Glossar</b>	270
<b>Literaturverzeichnis</b>	290
<b>Stichwortverzeichnis</b>	294