
11 Erfolgsprinzipien für wirksame Führung

Jens Pfeiffer

11 Erfolgsprinzipien für wirksame Führung

Wie Vertrauen, Mut und Menschlichkeit Teams stark machen



Springer Gabler

Jens Pfeiffer
Schenefeld, Deutschland

ISBN 978-3-662-73437-7 ISBN 978-3-662-73438-4 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-662-73438-4>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://portal.dnb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer-Verlag GmbH, DE, ein Teil von Springer Nature 2026

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jede Person benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des/der jeweiligen Zeicheninhaber*in sind zu beachten.

Der Verlag, die Autor*innen und die Herausgeber*innen gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autor*innen oder die Herausgeber*innen übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer-Verlag GmbH, DE und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin, Germany

Wenn Sie dieses Produkt entsorgen, geben Sie das Papier bitte zum Recycling.

*Dieses Buch wurde vermittelt durch Literaturagentur
Landgraf, St. Leon-Rot.*

Danksagung Dieses Buch widme ich meiner geliebten Frau Svenja und meinen beiden geliebten Söhnen Yannick und Moritz, die mich alle drei immer wieder ermutigt und bestärkt haben, es wirklich fertigzustellen und herauszubringen. Darüber hinaus sind sie immer meine engsten Berater und Sparringspartner in den zahlreichen Gesprächen über die manchmal verrückte Arbeitswelt.

Größtes Vorbild für wertebasierte Führung entlang von guten Prinzipien war mein Vater, für den Respekt vor allen Menschen, Fairness und Klarheit unumstößliche Bestandteile des täglichen Tuns waren.

Besonderer Dank geht außerdem an Rüdiger Clausen für seine vielen hilfreichen Hinweise und Korrekturen, Martin Kakuschke für die wertvollen Impulse aus unseren Gesprächen über Führung und das erste Lektorat des halbfertigen Buches, meinen Agenten Christoph Landgraf für die effektive Unterstützung und den fachlichen Rat und natürlich an das Verlagsteam von Springer Gabler, allen voran Mareike Teichmann, die schnell an das Konzept geglaubt hat, und Luisa Czora, mit der die Produktionsphase für mich und mein erstes Buch sehr leicht war. Es gab viele weitere Wegbegleiter, die mich ermutigt und inspiriert haben über all die Jahre, in denen ich Stück für Stück Inhalt für das Buch zusammengetragen habe. Vielen Dank Euch allen.

Zuletzt muss ich mich bei den vielen Führungskräften bedanken, die ich in meiner beruflichen Laufbahn erlebt habe und die mich, meistens ohne es zu wissen, immer wieder motiviert haben, tiefer in die Führungslehre einzusteigen, um weiter herauszuarbeiten, wie man es besser machen könnte und sollte. Manche haben mich auch inspiriert und ich konnte von ihnen lernen.

Interessenkonflikt Der/die Autor*in hat keine relevanten Interessenskonflikte im Zusammenhang mit dieser Publikation.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Das Prinzipienprinzip	9
3	Vertrauen ist besser	15
4	Wunderwaffe Delegieren	23
5	Effizienz ist gut – Warum eigentlich?	35
6	Respekt und Wertschätzung	55
7	Kritik – ein Geschenk	81
8	Zahlen, Daten, Managementsysteme	95
9	Keep calm and carry on	105
10	Kommunikation – überall und immer	119
11	Ihr Einfluss als Chefin oder Chef	151
12	Lebe gesund – mental und körperlich	155
13	Warum, Vision und Sinnhaftigkeit	175
	Schlusswort	183

Über den Autor



Jens Pfeiffer ist seit über 20 Jahren als Führungskraft in internationalen Wirtschaftsunternehmen tätig. Davor hat er viele Jahre nach einer umfangreichen Führungsausbildung als Marineoffizier in der Bundeswehr intensive Führungserfahrung gesammelt. Der Diplom-Kaufmann hat sich als progressive, erfolgreiche und beliebte Führungspersönlichkeit etabliert – sowohl im zivilen als auch im militärischen Kontext. Seine Führungserfahrung reicht von der Deutschen Marine bis in die Vorstände international agierender Unternehmen.

Pfeiffer verbindet strategisches Denken mit klarer Kommunikation und einem modernen, menschenorientierten Führungsstil.

Was ihn von vielen Autoren im Bereich Management und Leadership unterscheidet: Er schreibt nicht aus der Theorie, sondern aus eigener, gelebter Erfahrung – mit glaubwürdiger Tiefe und echter Leidenschaft für das Thema Führung.