

# Inhalt

## Erster Teil: **Einleitung**

- A. Problemstellung und Zielsetzung — 3**
- B. Eingrenzung des Untersuchungsgegenstandes — 10**
- C. Gang der Untersuchung — 11**

## Zweiter Teil: **Grundlegung**

- A. Bestimmung des Begriffs des Datums — 16**
  - I. Abgrenzung von Information — 16
    - 1. Informationstechnologische Betrachtung — 16
    - 2. Rechtliche Betrachtung — 18
      - a) Datenschutzrechtlicher Datenbegriff — 18
      - b) Datenrechtlicher Datenbegriff — 18
  - II. Im Zusammenhang stehende Begriffe — 20
    - 1. Wissen — 20
    - 2. *Big Data* — 20
    - 3. *Smart Data* — 21
- B. Ökonomische Eigenschaften von Maschinendaten — 23**
  - I. Immaterialität — 23
  - II. Nicht-Rivalität — 23
  - III. Nicht-Abnutzbarkeit — 24
  - IV. Faktische Exklusivität — 24
- C. Fahrzeug- und Fahrzeugumfelddaten — 25**
  - I. Messbare Fahrzeug- und Fahrzeugumfelddaten — 25
    - 1. Fahrzeugtechnische komponentenspezifische Daten — 25
    - 2. Fahrzeugumfelddaten — 26
    - 3. Kommunikationsdaten — 27
  - II. Einsatzmöglichkeiten — 28
    - 1. Produktoptimierung und Kosteneffizienz — 28

- 2. Straßenverkehrssicherheit und Umweltschutz — **29**
- 3. *Connectivity features* und Individualmobilität — **30**
- 4. Digitale Innovationen über den Verkehrssektor hinaus — **31**
- III. Datenübertragung — **32**
  - 1. Lokale Datenspeicherung und lokale Datenübertragung — **33**
  - 2. Online Datenübertragung — **34**
  - 3. Echtzeitdatenübertragung — **35**
- IV. Verwendung von Daten — **36**
- V. Zusammenfassung des Kapitels — **36**

## **Dritter Teil: Rechtliche Güterzuordnung**

### **A. Grundlagen — 42**

- I. Die Stufen rechtlicher Güterzuordnung — **42**
  - 1. Ausschließlichkeitsrechte — **43**
    - a) Begriff — **43**
      - aa) Subjektive Rechte — **43**
      - bb) Absolute Rechte — **44**
      - cc) Abgrenzung von relativen Rechten — **44**
      - dd) Zuweisungswirkung und Übertragbarkeit — **44**
    - b) Sacheigentum — **45**
    - c) Immaterialgüterrechte — **46**
  - 2. Bloße Abwehrrechte — **47**
  - 3. Vertragliche Zugangsgewährung — **47**
- II. Die Gütereigenschaft von Daten — **48**
  - 1. Güterbegriff — **48**
    - a) Rechtsobjekt — **48**
    - b) Nützlichkeit — **48**
    - c) Vorrechtliche Existenz und Abgrenzbarkeit — **48**
    - d) Abtrennbarkeit vom Rechtssubjekt — **49**
    - e) Wirtschaftlicher Wert — **49**
  - 2. Gütercharakter von Daten — **50**
    - a) Übertragung der Gütermerkmale auf Daten — **50**
    - b) Daten als marktfähiges Wirtschaftsgut — **50**
- III. Zuweisbare Handlungsbefugnisse und Schutzrichtungen — **51**
- IV. Wirtschaftliche Zuordnung von Daten — **53**
  - 1. Mitwirkungshandlung versus Vorbereitungshandlung — **53**
  - 2. Personenbezogene Daten versus (fahrzeug-)technische Daten — **54**

- 3. Individualistische versus kollektivistische Begründungsansätze — **54**
- 4. Stellungnahme — **55**
- V. Zusammenfassung des Kapitels — **56**

## **B. Güterzuordnung *de lege lata* und *de lege ferenda* — 58**

- I. Ist-Zustand *de lege lata* — **58**
  - 1. Sachenrecht — **59**
    - a) Eigentum an Daten nach § 903 BGB — **59**
    - b) Strafrechtlicher Lösungsansatz nach § 903 BGB analog — **60**
    - c) Eigentumserwerb an Daten als Sachfrüchte nach § 953 BGB — **62**
  - 2. Immaterialgüterrecht — **63**
    - a) Urheberrecht — **63**
      - aa) Werkschutz nach §§ 1, 2 Abs. 2 UrhG — **63**
      - bb) Datenbankwerkschutz nach § 4 Abs. 2 S. 1 UrhG — **63**
      - cc) Datenbankschutz nach §§ 87a ff. UrhG — **64**
      - dd) Schutz als Computerprogramm nach §§ 69a ff. UrhG — **66**
    - b) Patentrecht — **66**
  - 3. Deliktsrecht — **68**
    - a) Rechtsgutsbezogener Schutz nach § 823 Abs. 1 BGB — **68**
      - aa) Eigentum — **68**
      - bb) Das Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb als „sonstiges Recht“ — **68**
      - cc) Daten als „sonstiges Recht“ — **70**
      - dd) Berechtigter „Datenbesitz“ als „sonstiges Recht“ — **71**
    - b) Schutzgesetzverletzung i. S. d. § 823 Abs. 2 BGB — **72**
    - c) Vorsätzliche sittenwidrige Schädigung nach § 826 BGB — **73**
  - 4. Geheimnisschutzrecht — **73**
    - a) Gesetzliche Regelung und Schutzrichtung — **73**
    - b) Begriffsbestimmung und Voraussetzungen — **74**
  - 5. Vertragsrecht und technische Schutzmaßnahmen — **77**
    - a) „*De facto ownership rights*“ — **77**
    - b) Das „NEVADA-Share & Secure“-Konzept der Automobilhersteller — **78**
    - c) Cloudbasierte Plattformen für Fahrzeugdaten — **80**
  - 6. Grundrechte — **82**
  - 7. Datenschutzrecht — **83**
  - 8. Digitale-Inhalte-Richtlinie und Warenkaufrichtlinie — **84**

- II. Regelungsoptionen *de lege ferenda* — **84**
  - 1. „Dateneigentum“ *de lege ferenda* — **85**
    - a) Leistungsschutzrecht nach *Ensthaler* — **85**
    - b) „Recht des Datenerzeugers“ nach *Zech* — **86**
  - 2. Originäres Immaterialgüterrecht *sui generis* — **87**
- III. Ausblick: europäisches Datenrecht — **88**
  - 1. *Data Governance Act* — **88**
  - 2. Vorschlag für einen *Data Act* — **89**
    - a) Anwendungsbereich: Nutzungsgenerierte Rohdaten — **90**
      - aa) Bei der Nutzung von IoT-Produkten erzeugte Daten — **90**
      - bb) Bei der Nutzung von verbundenen Diensten erzeugte Daten — **91**
      - cc) Keine abgeleiteten Daten — **91**
    - b) Normadressaten — **91**
      - aa) Nutzer — **91**
      - bb) Dateninhaber — **92**
      - cc) Datenempfänger — **92**
    - c) Datenzugang und Datennutzung — **92**
      - aa) Datenzugang und Datennutzung für Nutzer von IoT-Produkten — **93**
      - bb) Nutzerakzessorischer Datenzugang — **93**
    - d) Datennutzung durch den Dateninhaber — **94**
    - e) Bedingungen des Datenzugangs und der Datennutzung — **95**
      - aa) Nichtdiskriminierungsanforderung — **95**
      - bb) Vertragliche Zugangsgewährung — **95**
      - cc) Vergütung für die Datenbereitstellung — **96**
    - f) Stellungnahme — **96**
      - aa) Unklarheit beim Gegenstand des Zugangsanspruchs — **96**
      - bb) Beschränkung auf von IoT-Produkten generierte Daten — **97**
      - cc) Exklusivrechte des Nutzers — **98**
      - dd) Faktische Exklusivität des Dateninhabers — **99**
      - ee) Schutz gegen unberechtigte Nutzung und Offenlegung — **100**
      - ff) Fehlende Standardisierung — **100**
- IV. Ergebnis der Bestandsaufnahme — **101**

## Vierter Teil: **Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz an Daten**

### **A. Das Rechtsinstitut des wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutzes — 108**

- I. Begriff — **108**
- II. Entwicklung des wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutzes — **109**
  1. Ursprünge — **110**
  2. Rechtsprechung des Reichsgerichts — **111**
  3. Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs — **113**
    - a) Sonderfall: Leistungsschutz zwischen 1945 und 1949 — **113**
    - b) Wechselwirkungslehre — **113**
    - c) Herkunftstäuschung und wettbewerbliche Eigenart — **115**
    - d) Unmittelbare Leistungsübernahme — **116**
    - e) Saisonschutz für Modeneuheiten — **117**
  4. Partielle Kodifikation von Unlauterkeitsfallgruppen im UWG — **118**
    - a) Normierte Fallgruppen unlauteren Handelns — **118**
    - b) Weitere Fälle unlauteren Handelns — **119**
      - aa) Wortlaut — **119**
      - bb) Transparenz — **120**
      - cc) Auffangfunktion der Generalklausel — **120**
      - dd) Rechtsprechung und Lehre — **121**
    - c) Einfluss des europäischen Lauterkeitsrechts — **121**
  5. Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz und Sonderschutzrechte — **122**
    - a) Verhältnis zwischen Rechtsprechung und Gesetzgebung — **122**
    - b) Schrittmacher- und Begleitfunktion — **123**
      - aa) Schutz des Herstellers von Tonträgern — **124**
      - bb) Schutz des ausübenden Künstlers — **125**
      - cc) Schutz des Sendeunternehmens — **126**
      - dd) Schutz des Veranstalters — **126**
      - ee) Schutz von Computerprogrammen — **127**
      - ff) Schutz des Datenbankherstellers — **128**
      - gg) Schutz bekannter Marken — **129**
      - hh) Schutz neuer Pflanzensorten — **129**
      - ii) Saisonschutz für Modeneuheiten — **130**
    - c) Unmittelbarer Leistungsschutz neben den Sonderschutzrechten — **130**
      - aa) Rechtsprechung — **131**
      - bb) Nachahmungsfreiheit — **131**
      - cc) Schutz unter strengen Voraussetzungen — **131**
      - dd) Eigenständiger Schutz vor unlauteren Nachahmungen — **133**

- ee) Ergänzende Aspekte zu der schutzfreundlichen Ansicht — **135**
  - III. Immaterialgüterrechtsähnlicher Leistungsschutz auf Rechtsfolgenseite — **137**
    - 1. Rechtsfolgen des mittelbaren Leistungsschutzes — **137**
      - a) Unterlassung, Beseitigung und Schadensersatz — **137**
      - b) Annäherung an die Immaterialgüterrechte — **138**
        - aa) Dreifache Art der Schadensberechnung und Lizenzierung — **138**
        - bb) Bereicherungsrechtliche Abwicklung — **139**
        - cc) Breitenwirkung — **140**
        - dd) Ausschluss der Verbandsklage — **140**
      - c) Kalkulierbarkeit — **141**
      - d) Zwischenergebnis — **141**
    - 2. Rechtsfolgen des unmittelbaren Leistungsschutzes — **141**
    - 3. Dauer des Leistungsschutzes — **142**
  - IV. Aktivlegitimation beim Leistungsschöpfer — **143**
    - 1. Mitbewerber — **143**
    - 2. Hersteller — **146**
  - V. Zusammenfassung des Kapitels — **147**
- B. Schutzgewährung durch den mittelbaren Leistungsschutz — 149**
- I. Geschäftliche Handlung und Mitbewerberbezug — **149**
  - II. Waren oder Dienstleistungen — **152**
    - 1. Daten als Waren — **152**
    - 2. Datenbasierte digitale Dienstleistungen — **153**
  - III. Wettbewerbliche Eigenart — **154**
    - 1. Begriff — **154**
    - 2. Schwierigkeit — **155**
    - 3. Lösungsansätze — **156**
      - a) Auslegung: Qualitative Wertungen statt optischer Merkmale — **156**
        - aa) Einzelfallspezifische Qualitätsmerkmale — **156**
        - bb) Begriff der wettbewerblichen Eigenart — **158**
      - b) Ersatzloser Verzicht — **159**
        - aa) Übernahme durch technische Reproduktionsverfahren — **160**
        - bb) Berufsfreiheit — **161**
        - cc) Anknüpfung an die Produktnachahmung — **162**
    - 4. Zwischenergebnis — **163**

- IV. Angebot einer Nachahmung — **164**
    - 1. Abstufungen der Nachahmung — **164**
      - a) Identische Nachahmung und unmittelbare Übernahme — **165**
      - b) Nahezu identische Nachahmung — **166**
      - c) Nachschaffende Nachahmung — **166**
    - 2. Bloße Verwendung statt Nachahmung von Daten — **166**
      - a) Keine Nachahmung von Daten — **166**
        - aa) Keine automatisierte Nachbildung — **166**
        - bb) Keine Übernahme von Informationsinfrastrukturen — **167**
        - cc) Verhältnis zwischen Daten und neuem Produkt — **167**
      - b) Bloße Datenverwendung — **170**
    - 3. Analoge Anwendung — **171**
      - a) Voraussetzungen einer Analogie — **171**
      - b) Doppelte Analogiebildung — **172**
      - c) Keine Analogie eines Konkretisierungstatbestandes — **172**
    - 4. Zwischenergebnis — **173**
  - V. Vorliegen zusätzlicher unlauterkeitsbegründender Umstände — **173**
    - 1. § 4 Nr. 3 lit. c UWG — **173**
      - a) Anwendungsbereich neben dem Geschäftsgeheimnisgesetz — **174**
      - b) Tatbestandsvoraussetzungen — **174**
        - aa) Kausalität — **174**
        - bb) Kein Erfordernis wettbewerblicher Eigenart — **176**
        - cc) Geheimhaltung — **176**
        - dd) Unredlichkeit durch Erschleichen oder Vertrauensbruch — **177**
      - c) Zwischenergebnis — **178**
    - 2. Entwicklung neuer Unlauterkeitsfallgruppen — **178**
      - a) Gesetzeskonkretisierung über die Generalklausel — **178**
      - b) Unlautere Datennutzung — **179**
        - aa) Zweckentfremdung redlich erlangter Daten — **179**
        - bb) Unredlicher Umgang mit Sicherheitslücken — **181**
        - cc) Unredlicher Umgang mit personenbezogenen Daten — **181**
        - dd) Vertuschen der Identität des Datennutzers — **182**
      - c) Kein überschießender Schutz — **183**
  - VI. Zusammenfassung des Kapitels — **183**
- C. Schutzgewährung durch den unmittelbaren Leistungsschutz — 185**
- I. Verletzungshandlung — **186**
  - II. Fehlen sonstiger Schutzmöglichkeiten — **187**

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| III. Interessenabwägung: datenspezifische Kriterien                       | 189 |
| 1. Historische Begründung                                                 | 189 |
| a) Leistungsschutz nach § 1 UWG 1909 für Computerprogramme                | 190 |
| aa) Wettbewerbliche Eigenart eines Programms                              | 191 |
| bb) Zeitlich begrenzter Schutz                                            | 191 |
| cc) Verletzungshandlung                                                   | 192 |
| dd) Unlauterkeit                                                          | 193 |
| b) Abgleich mit der Rechtsprechung auf Basis der §§ 69a ff. UrhG          | 194 |
| aa) Europäische Gesetzgebung                                              | 194 |
| bb) Schutzanforderungen nach § 69a UrhG                                   | 196 |
| cc) Wertungstransfer aus dem UWG in das UrhG                              | 197 |
| c) Leistungsschutz nach § 1 UWG 1909 für Datenbanken                      | 198 |
| aa) Wettbewerbliche Eigenart einer Datenbank                              | 199 |
| bb) Verletzungshandlung                                                   | 199 |
| cc) Unlauterkeit                                                          | 200 |
| d) Abgleich mit der Rechtsprechung auf Basis der §§ 87a ff. UrhG          | 202 |
| aa) Europäische Gesetzgebung                                              | 202 |
| bb) Schutzanforderungen nach §§ 87a ff. UrhG                              | 204 |
| cc) Wertungstransfer aus dem UWG in das UrhG                              | 207 |
| e) Zusammenfassung                                                        | 207 |
| 2. Entwicklung von datenspezifischen Kriterien für die Interessenabwägung | 208 |
| a) Wettbewerbsfunktionale Erwägungen                                      | 209 |
| b) Marktversagen                                                          | 210 |
| aa) Voraussetzungen                                                       | 210 |
| bb) Primärer und sekundärer Datenmarkt                                    | 211 |
| c) Gefährdung getätigter erheblicher Investitionen                        | 213 |
| aa) Investition in die Datengenerierung                                   | 213 |
| bb) Investition in das Datenvolumen                                       | 214 |
| cc) Investition in die Anonymisierung                                     | 215 |
| IV. Zeitliche Begrenzung                                                  | 215 |
| V. Zusammenfassung des Kapitels                                           | 217 |

## Fünfter Teil: **Schlussbetrachtung**

|                      |     |
|----------------------|-----|
| Literaturverzeichnis | 225 |
|----------------------|-----|