

# Verlagsrecht

Kommentar

Herausgegeben von

**Dr. Constanze Ulmer-Eilfort**

Rechtsanwältin in München

**Dr. Eva Inés Obergfell**

ordentliche Professorin an der Humboldt-Universität zu Berlin

Bearbeitet von

**Josefa Billinger, LL.M.**

Juristin in Frankfurt a. M.

**Dr. Eva Inés Obergfell**

o. Professorin an der  
Humboldt-Universität zu Berlin

**Dr. Johannes Druschel**

Rechtsanwalt in München

**Alexander Thamer**

Rechtsanwalt in Berlin

**Dr. Nina Elisabeth Herbort**

Referentin bei der Berliner  
Beauftragten für Datenschutz  
und Informationsfreiheit

**Arne Thiermann, LL.M.**

Rechtsanwalt in Hamburg

**Matthias Ulmer**

Verleger in Stuttgart

**Dr. Johanna Kübler**

Rechtsanwältin in Frankfurt a. M.

**Dr. Constanze Ulmer-Eilfort**

Rechtsanwältin in München

2. Auflage 2021



Zitiervorschlag:  
Ulmer-Eilfort/Obergfell/*Bearbeiter* Kap. 1 Rn. ...  
Ulmer-Eilfort/Obergfell/*Bearbeiter* VerIG § ... Rn. ...  
Ulmer-Eilfort/Obergfell/*Bearbeiter* BuchPrG § ... Rn. ...  
Ulmer-Eilfort/Obergfell/*Bearbeiter* Form. Kap. 4 A Rn. ...

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

**www.beck.de**

ISBN 978 3 406 75342 8

© 2021 Verlag C. H. Beck oHG  
Wilhelmstraße 9, 80801 München

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH  
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza  
Satz: Meta Systems Publishing & Printservices GmbH, Wustermark  
Umschlag: Druckerei C.H. Beck Nördlingen

  
chbeck.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier  
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

## Im Einzelnen haben bearbeitet

### Kapitel 1. Allgemeiner Teil

A Rn. 1–65 .....	Dr. Eva Inés Obergfell
A Rn. 66–182 .....	Dr. Constanze Ulmer-Eilfort
B, C .....	Dr. Constanze Ulmer-Eilfort
D .....	Dr. Eva Inés Obergfell
E .....	Dr. Constanze Ulmer-Eilfort
F Rn. 448–692 .....	Matthias Ulmer
F Rn. 693–745 .....	Dr. Eva Inés Obergfell
G .....	Dr. Constanze Ulmer-Eilfort/Dr. Johannes Druschel
H .....	Dr. Eva Inés Obergfell
I Rn. 933–987 .....	Dr. Eva Inés Obergfell
I Rn. 988–1007 .....	Dr. Eva Inés Obergfell/Dr. Nina Elisabeth Herbolt
I Rn. 1008–1056 .....	Arne Thiermann
I Rn. 1057–1088 .....	Dr. Nina Elisabeth Herbolt
J–L .....	Dr. Johanna Kübler/Josefa Billinger
M .....	Dr. Eva Inés Obergfell
N .....	Dr. Eva Inés Obergfell/Alexander Thamer

### Kapitel 2. VerlG

§ 1 .....	Dr. Constanze Ulmer-Eilfort/Dr. Johannes Druschel
§§ 2–4 .....	Dr. Eva Inés Obergfell
§ 5 .....	Dr. Constanze Ulmer-Eilfort/Dr. Johannes Druschel
§ 6 Rn. 1–12 .....	Dr. Eva Inés Obergfell
§ 6 Rn. 13–20 .....	Arne Thiermann
§ 7 .....	Dr. Eva Inés Obergfell
§§ 8, 9 .....	Dr. Constanze Ulmer-Eilfort/Dr. Johannes Druschel
§§ 10–13 .....	Dr. Eva Inés Obergfell
§§ 14–18 .....	Dr. Constanze Ulmer-Eilfort/Dr. Johannes Druschel
§§ 19–27 .....	Dr. Eva Inés Obergfell
§§ 28–33 .....	Dr. Constanze Ulmer-Eilfort/Dr. Johannes Druschel
§ 34 .....	Dr. Eva Inés Obergfell
§§ 35–40 .....	Dr. Constanze Ulmer-Eilfort/Dr. Johannes Druschel
§§ 41–44 .....	Dr. Eva Inés Obergfell
§ 45 .....	Dr. Constanze Ulmer-Eilfort/Dr. Johannes Druschel
§ 46 .....	Dr. Eva Inés Obergfell
§§ 47, 48 .....	Dr. Constanze Ulmer-Eilfort/Dr. Johannes Druschel

Kapitel 3. BuchPrG .....

Dr. Johanna Kübler

Kapitel 4. Musterverträge .....

Dr. Constanze Ulmer-Eilfort

## Vorwort zur zweiten Auflage

Seit dem Erscheinen der ersten Auflage dieses Kommentars haben vielfältige gesetzliche Reformierung des Urheberrechts Geltung erlangt. So wurde mit dem Gesetz zur verbesserten Durchsetzung des Anspruchs der Urheber und ausübenden Künstler auf angemessene Vergütung und zur Regelung von Fragen der Verlegerbeteiligung vom 20.12.2016 (BGBl. 2016 I 3037) das Urhebervertragsrecht erneut reformiert. Das Urheberrechtswahrnehmungsgesetz wurde abgelöst durch das Verwertungsgesellschaftengesetz vom 24.5.2016 (BGBl. 2016 I 1190). Der Forderung nach einer Wissenschaftsschranke ist der Gesetzgeber mit dem Urheberrechtswissenschaftengesetz vom 1.9.2017 (BGBl. 2017 I 3346) begegnet durch eine Neuordnung der Schrankenbestimmungen, die Bildung, Forschung und Wissenschaft betreffen und nun in den §§ 60a–60h UrhG geregelt sind. Diese bereits in Kraft getretenen gesetzlichen Änderungen sind umfangreich in der vorliegenden Auflage berücksichtigt worden. Für erhebliche Änderungen des deutschen Urheberrechts wird zudem die Richtlinie 2019/790/EU vom 17.4.2019 über das Urheberrecht und die verwandten Schutzrechte im digitalen Binnenmarkt sorgen. Auf europäischer Ebene sind weiter die Portabilitätsverordnung (VO (EU) 2017/1128 vom 14.6.2017 zur grenzüberschreitenden Portabilität von Online-Inhaltendiensten im Binnenmarkt) und die Verordnung zur Umsetzung des Marrakesch-Vertrages (VO (EU) 2017/1563 vom 13.9.2017 über den grenzüberschreitenden Austausch von Vervielfältigungsstücken bestimmter urheberrechtlich oder durch verwandte Schutzrechte geschützter Werke und sonstiger Schutzgegenstände zwischen der Union und Drittländern) zu nennen. Neben der Berücksichtigung der nationalen Rechtsprechung war zudem die umfangreiche Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs einzuarbeiten. Das Werk befindet sich insgesamt auf dem Stand von Juli 2020.

Die bewährte Konzeption der ersten Auflage wurde beibehalten: In einem ersten systematischen Teil mit grundlegenden Darstellungen unter anderem zum Verlagsvertrag, zur Vergütung, zum Arbeitnehmerurheberrecht und den Schranken finden sich auch Erörterungen zu Spezialthemen wie etwa dem Titelschutz, dem Kartellrecht und dem Preisbindungsrecht. Es folgt schließlich im zweiten Teil die Kommentierung des Verlagsgesetzes und in einem dritten Teil kommentierte Vertragsmuster. Wegen begleitender wichtiger Materialien wird auf den vierten Teil der ersten Auflage verwiesen.

In unseren Autorenkreis sind neu eingetreten Herr RA *Dr. Johannes Druschel*, Frau *Dr. Nina Elisabeth Herbolt* sowie Herr RA *Alexander Thamer*. *Johannes Druschel* hat die umfassende Neubearbeitung der Darstellung zu den Schrankenregelungen im ersten systematischen Teil sowie die ergänzenden Kommentierungen des Verlagsgesetzes zur Digitalisierung übernommen. *Nina Elisabeth Herbolt* hat den Abschnitt zum Datenschutzrecht auf Grundlage der Datenschutzgrundverordnung neu verfasst und fungiert als Co-Autorin für den Abschnitt zum Bildnisschutz. *Alexander Thamer* wurde als Co-Autor für Kapitel N zur Durchsetzung von urheber- und verlagsrechtlichen Ansprüchen gewonnen.

Für die Erstellung der zweiten Auflage haben wir wiederum vielfältige Unterstützung erfahren. Die Herausgeberinnen danken Herrn *Wiss. Mit. Andreas Mann*

## **Vorwort zur zweiten Auflage**

sowie den studentischen Hilfskräften *Paul Schneider* und (als ehemaligem studentischen Mitarbeiter) *Heiko Blaut* am Berliner Lehrstuhl sowie *Frauke Baumgart*, *Tom Hofmann*, *Christoph Krieger*, *Maximilian Müller* und *Cosima Waltera* aus dem Münchener Büro der internationalen Anwaltssozietät Baker McKenzie.

München und Berlin, im Oktober 2020  
*Constanze Ulmer-Eilfort*

*Eva Inés Obergfell*

  
beck-shop.de  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

## Vorwort zur ersten Auflage

Die Verlagsbranche befindet sich in einem Wandel, der umwälzender und dramatischer nicht sein könnte. Durch die Digitalisierung und Verlagerung der Auswertung von Inhalten auf das Medium Internet gerät ein Jahrhundert altes, verlegerisches Selbstverständnis ins Wanken. Die wirtschaftlichen, technischen und rechtlichen Herausforderungen, vor denen Verlage wie auch ihre Autorinnen und Autoren stehen, sind gewaltig. Das Verlagsrecht bleibt hiervon nicht unberührt. Mit diesem Werk nähern sich die Herausgeberinnen und Hauptautorinnen bewusst einem vielgestaltigen (oftmals im wissenschaftlichen Diskurs wie in der Praktikerliteratur ein Schattendasein führenden) Rechtsgebiet. Es richtet sich an die Praxis und Wissenschaft gleichermaßen. Es will Antworten geben auf neue Fragestellungen im Verlagsrecht, ohne die „klassischen“ Problemfelder aus dem Blick zu verlieren.

Ebenso wie sich das Verlagsrecht nicht auf die Rechtsquelle des Verlagsgesetzes beschränkt, liegt diesem Werk ein breiterer Ansatz zugrunde, der über die alleinige Kommentierung des Verlagsgesetzes hinausgreift. Neben diesen genuin verlagsvertraglichen Erörterungen der einzelnen Gesetzesvorschriften enthält das Werk einen vorangestellten systematischen Teil, der wichtige Themenkomplexe behandelt, die entweder untrennbar mit dem Verlagsvertrag verbunden sind, wie insbesondere das Urhebervertrags- und Vergütungsrecht, oder aber in der Verlagspraxis von hervorgehobener Bedeutung sind, wie z.B. das Buchpreisbindungsrecht, der Titelschutz, der Persönlichkeitsrechtsschutz und das Kartellrecht wie auch das Prozess- und Kollisionsrecht.

Systematischer Teil und Kommentierung des Verlagsgesetzes werden ergänzt durch einen eigenen dritten Teil mit erläuterten Vertragsmustern und einen vierten Teil mit wichtigen Materialien. Ein Entscheidungsregister soll die rasche Orientierung in der überbordenden Spruchpraxis des EuGH, BGH und der Obergerichte ermöglichen.

Das Werk gibt zudem einen breiten Überblick über die verlagsrechtlichen Regelungen in 19 Ländern, von Australien über China bis Venezuela. Wir danken den Kollegen der internationalen Anwaltssozietät Baker & McKenzie für ihre Unterstützung bei der Erstellung der aktuellen Beiträge zum ausländischen Verlagsrecht. Für ihre kritische Durchsicht des datenschutzrechtlichen Kapitels sei Frau Dr. *Almut Pflüger* herzlich gedankt. Weiter bedanken wir uns bei Freunden und Bekannten aus der Verlagsbranche für ihre Ratschläge zur Praxis, so insbesondere *Martin Spencker* vom Thieme-Verlag, *Matthias Ulmer* vom Verlag Eugen Ulmer, der auch Mitautor ist, Dr. *Marcella Prior-Callwey* vom Verlag Georg Callwey und nicht zuletzt unseren Lektoren Dr. *Klaus Weber* und *Anna von Bonhorst* vom C.H.Beck Verlag.

Bei Recherche, Korrektur und Registererstellung haben wir vielfältige Unterstützungsleistungen aus dem Berliner Lehrstuhl- und Münchener Kanzleiteam erhalten. Besonderer Dank gebührt vor allem der wissenschaftlichen Mitarbeiterin *Nina Elisabeth Herbort* sowie den studentischen Hilfskräften *Sandra Thim*, *Tatjana Holter*, *Julien Berger* und *Lennart Schwedler* am Berliner Lehrstuhl sowie *Laura-Sophie Schellhorn*, *Leumend Mustafa* und *Sarah Blümchen* bei Baker & McKenzie, die allesamt mit der mühseligen Arbeit der Druckfahnenkorrektur beschäftigt

## **Vorwort zur ersten Auflage**

waren. Für die Hilfestellung bei Recherche- und Korrekturarbeiten danken wir auch cand. iur. *Till Völger*, der in einem früheren Projektstadium studentische Hilfskraft am Berliner Lehrstuhl war.

München und Berlin, im März 2013  
*Constanze Ulmer-Eilfört*

*Eva Inés Oberfell*

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	XIII
Allgemeines Literaturverzeichnis .....	XVII

## Kapitel 1. Allgemeiner Teil

A. Einleitung .....	1
B. Der Verlagsvertrag .....	72
C. Begründung und Beendigung von Verlagsrechten .....	104
D. Vergütung .....	127
E. Arbeitnehmerurheber – das Recht am Arbeits- und Dienstergebnis .....	174
F. Elektronische Medien – vom Buchverleger zum Content Provider .....	187
G. Schranken des Urheberrechts .....	249
H. Titelschutz und Lauterkeitsrecht .....	299
I. Persönlichkeitsrechtsschutz, Haftungsfragen und Datenschutzrecht .....	345
J. Kartellrecht .....	432
K. Preisbindung .....	457
L. Europäisches Urheber- und Verlagsrecht .....	471
M. Internationales Privatrecht und Internationale Zuständigkeit .....	492
N. Durchsetzung von urheber- und verlagsrechtlichen Ansprüchen .....	516

## Kapitel 2. Gesetz über das Verlagsrecht (Verlagsgesetz – VerlG)

§ 1 [Verlagsvertrag] .....	541
§ 2 [Vervielfältigungsrechte] .....	570
§ 3 [Beiträge zu Sammelwerken] .....	585
§ 4 [Sonderausgaben] .....	604
§ 5 [Auflage] .....	609
§ 6 [Zuschuß- und Freixemplare] .....	614
§ 7 [Verlust von Abzügen] .....	622
§ 8 [Verlagsrecht] .....	624
§ 9 [Dauer und Schutz des Verlagsrechts] .....	646
§ 10 [Ablieferung des Werkes] .....	654
§ 11 [Zeitpunkt der Ablieferung] .....	659
§ 12 [Änderungsrecht des Verfassers] .....	664
§ 13 [Änderungen durch den Verleger] .....	677
§ 14 [Vervielfältigung und Verbreitung] .....	687
§ 15 [Beginn der Vervielfältigung] .....	700
§ 16 [Zahl der Abzüge] .....	704
§ 17 [Neuauflage] .....	707
§ 18 [Kündigungsrecht des Verlegers] .....	713
§ 19 [Weglassen von Beiträgen zu Sammelwerken] .....	715
§ 20 [Korrektur] .....	718
§ 21 [Ladenpreis] .....	721
§ 22 [Honorar] .....	724
§ 23 [Fälligkeit des Honorars] .....	730
§ 24 [Absatzhonorar] .....	732
§ 25 [Freixemplare] .....	734
§ 26 [Überlassung von Abzügen zum Vorzugspreis] .....	738
§ 27 [Rückgabe des Manuskripts] .....	740
§ 28 [aufgehoben] .....	746
§ 29 [Beendigung des Vertragsverhältnisses] .....	774
§ 30 [Rücktrittsrecht des Verlegers wegen nicht rechtzeitiger Ablieferung des Werkes] ..	777

# Inhaltsverzeichnis

§ 31	[Rücktrittsrecht wegen nicht vertragsmäßiger Beschaffenheit des Werkes]	786
§ 32	[Rücktrittsrecht des Verfassers]	792
§ 33	[Zufälliger Untergang des Werkes]	800
§ 34	[Vorzeitiger Tod des Verfassers]	805
§ 35	[Rücktrittsrecht des Verfassers wegen veränderter Umstände]	809
§ 36	[Insolvenzverfahren des Verlegers]	818
§ 37	[Auf Rücktrittsrecht anzuwendende Vorschriften]	827
§ 38	[Teilweise Aufrechterhaltung des Vertrages]	832
§ 39	[Gemeinfreie Werke]	835
§ 40	[Befugnisse des Verlegers bei gemeinfreien Werken]	838
§ 41	[Beiträge zu periodischen Sammelwerken]	839
§ 42	[Rechte des Verlegers an Beiträgen zu periodischen Sammelwerken]	842
§ 43	[Zahl der Abzüge und Korrektur bei periodischen Sammelwerken]	845
§ 44	[Zulässigkeit von Änderungen bei periodischen Sammelwerken]	847
§ 45	[Kündigungsrecht des Verfassers bei Sammelwerken]	850
§ 46	[Freiexemplare und Ankaufsrecht des Verfassers bei periodischen Sammelwerken]	853
§ 47	[Bestellvertrag]	855
§ 48	[Verlaggeber]	865

## Kapitel 3. Gesetz über die Preisbindung für Bücher (Buchpreisbindungsgesetz – BuchPrG)

§ 1	Zweck des Gesetzes	869
§ 2	Anwendungsbereich	870
§ 3	Preisbindung	883
§ 4	[aufgehoben]	893
§ 5	Preisfestsetzung	893
§ 6	Vertrieb	898
§ 7	Ausnahmen	901
§ 8	Dauer der Preisbindung	908
§ 9	Schadensersatz- und Unterlassungsansprüche	909
§ 10	Bucheinsicht	914
§ 11	[aufgehoben]	915

## Kapitel 4. Musterverträge

A.	Verlagsvertrag	918
B.	Herausgebervertrag	929
C.	Illustratorenvertrag	938
D.	Übersetzungsvertrag	942
E.	Bestellvertrag	948
F.	Lizenzvertrag	953
G.	License Agreement	958
H.	Musikverlagsvertrag	962
I.	Option oder Vorlizenzrecht	969

**Sachverzeichnis** ..... 971