

# Inhalt

<b>1. Thematische und begriffliche Grundlegung</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Aspekte und Dimensionen der Führung</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1 Führungsprozess</b> .....	<b>5</b>
2.1.1 Zielsetzung und Planung.....	6
2.1.2 Entscheidung, Realisierung und Kontrolle.....	7
<b>2.2 Führungsaufgaben</b> .....	<b>7</b>
2.2.1 Zielvereinbarung.....	8
2.2.2 Delegation und Weisung.....	9
2.2.3 Problemlösung.....	10
2.2.4 Information und Kontrolle.....	10
2.2.5 Anerkennung und Kritik.....	11
2.2.6 Konfliktsteuerung.....	11
<b>2.3 Führungsinstrumente</b> .....	<b>14</b>
2.3.1 Führungskommunikation.....	14
2.3.2 Führungstechniken.....	15
<b>2.4 Führungsstil</b> .....	<b>17</b>
<b>3. Klassische Führungsansätze und -konzepte</b> .....	<b>20</b>
<b>3.1 Eigenschaftsorientierte Führungsansätze</b> .....	<b>20</b>
3.1.1 Great-Man-Theorie.....	20
3.1.2 Theorie der charismatischen Führung.....	21
3.1.3 Theorie der transaktionalen/transformationalen Führung.....	23
3.1.4 DISG®-Konzept.....	24
<b>3.2 Verhaltensorientierte Führungsansätze</b> .....	<b>28</b>
3.2.1 Führungsstilkontinuum.....	28
3.2.2 Ohio-State-Leadership-Quadrant.....	29
3.2.3 Verhaltensgitter-Modell.....	31
<b>3.3 Situative Führungsansätze</b> .....	<b>32</b>
3.3.1 Kontingenztheorie.....	32
3.3.2 Weg-Ziel-Theorie.....	35
3.3.3 Entscheidungsbaum.....	36
3.3.4 Drei-D-Modell.....	38
3.3.5 Situatives Reifegradmodell.....	40
<b>3.4 Kognitive Ansätze der Führungsforschung</b> .....	<b>41</b>
3.4.1 Implizite Führungstheorie.....	42
3.4.2 Culturally Endorsed Implicit Leadership Theory.....	43
3.4.3 Leader-Member Exchange Theory.....	47
3.4.4 Symbolische Führung.....	49

<b>4. Neue Führungsansätze und -konzepte .....</b>	<b>52</b>
<b>4.1 Einflussfaktoren neuer Führung.....</b>	<b>54</b>
4.1.1 Digitalisierung und technologischer Wandel.....	54
4.1.2 Medien-Mix und Kommunikation über Distanzen .....	55
4.1.3 Generationenwechsel und hybride Arbeitskulturen.....	57
<b>4.2 Ausprägungen neuer Führung .....</b>	<b>60</b>
4.2.1 Super Leadership .....	60
4.2.2 Geteilte und verteilte Führung .....	61
4.2.3 Agile Führung.....	63
4.2.4 Systemische Führung.....	65
4.2.5 Virtuelle Führung (Führung mit neuen Medien).....	66
4.2.6 Digitale Führung.....	67
4.2.7 Digital Leadership.....	70
<b>5. Zur Vereinbarkeit alter und neuer Führungskonzepte .....</b>	<b>73</b>
<b>5.1 New Work und Homeoffice .....</b>	<b>73</b>
<b>5.2 Neues Führungsverständnis.....</b>	<b>74</b>
<b>5.3 Umsetzung neuer Führungskonzepte in die Praxis .....</b>	<b>75</b>
5.3.1 Umsetzung in Start-ups.....	75
5.3.2 Umsetzung in Groß- und Mittelbetrieben.....	76
<b>5.4 Führung mit Begeisterung und Offenheit .....</b>	<b>78</b>
<b>5.5 Hybride Führungskraft.....</b>	<b>79</b>
<b>6. Weiterführende Überlegungen.....</b>	<b>81</b>
<b>6.1 Zur Demokratisierung von Führung.....</b>	<b>81</b>
<b>6.2 Unverhandelbare Führungsaspekte.....</b>	<b>83</b>
<b>Literatur.....</b>	<b>85</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>93</b>
<b>Sachwortverzeichnis.....</b>	<b>95</b>