

---

# Basiswissen Soziale Arbeit

Band 12

Die richtigen Grundlagen sind essentiell für ein erfolgreiches Studium und einen guten Einstieg in die Berufspraxis. Orientiert an den Modulen der Studiengänge im Feld ‚Soziale Arbeit‘ bietet die Reihe in sich abgeschlossene Themenlehrbücher, die jeweils relevantes Wissen aufbereiten. In komprimierten Einführungen, die wesentliche Grundlagen in verständlichen Erläuterungen und klaren Definitionen enthalten, vermitteln kompetente Autorinnen und Autoren gesicherte Informationen, die im Kontext von Vorlesungen oder in Seminaren herangezogen werden können. Alle Bände ‚Basiswissen Soziale Arbeit‘ eignen sich hervorragend zur selbsttätigen Erarbeitung von Themen und zur Vorbereitung von Prüfungen: kompakt und kompetent.

---

Christine Meyer

# Genussmittel und Soziale Arbeit

Eine Einführung zur Bedeutung von  
Kaffee, Tabak und Zucker

 Springer VS

Christine Meyer  
Universität Vechta  
Vechta, Deutschland

ISSN 2512-0603

ISSN 2512-0611 (electronic)

Basiswissen Soziale Arbeit

ISBN 978-3-658-37138-8

ISBN 978-3-658-37139-5 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-37139-5>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2022

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Stefanie Laux

Springer VS ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
	Literatur .....	8
<b>2</b>	<b>Genussmittel in der Gesellschaft – Sozial festgelegte Geschmacksurteile bestimmen das Genießen</b> .....	9
2.1	Die Bedeutung von Genussmitteln in der Gesellschaft – Auswirkungen auf Soziale Arbeit .....	10
2.2	Der Geschmack als Grundlage für den Genuss – Zwischen sinnlichem Schmecken-können und gesellschaftlichem Schmeckenlernen .....	37
2.3	Der kulturell festgelegte Geschmack als soziale Distinktion: Über Geschmack lässt sich bekanntlich nicht streiten – die einen haben ihn, die anderen erreichen ihn nicht! .....	52
2.4	Zur Aufgabe eines sachkundigen Disputs über Geschmack auf Basis der Herausbildung eines ästhetisch-kulinarischen Geschmacks .....	61
	Literatur zur Vertiefung .....	76
<b>3</b>	<b>Die Bedeutung von Kaffee im professionellen Alltag der Sozialen Arbeit – Perspektiven auf Gastlichkeit</b> .....	81
3.1	Die Bedeutung des*der kaffeetrinkenden Sozialarbeiters*in im professionellen Alltag als Gast, seltener als Gastgeber*in .....	82
3.2	Aufgaben sozialpädagogischer Gastlichkeit im professionellen Alltag im Rahmen des Rituals der Gastlichkeit .....	114

3.3	Die Durchsetzung des Kaffees als Allerweltsgetränk und angesagtes pluralisiertes, globalisiertes Lifestyle-Produkt – Auswirkungen auf das Kaffeeangebot in der Sozialen Arbeit?! . . .	137
	Literatur zur Vertiefung . . . . .	150
<b>4</b>	<b>Der Konsum von Tabak im Bedeutungsebeneinander als Heilpflanze, Genuss- und Suchtmittel – Vielfältige Rauchkontexte und ihre sozialpädagogisch relevanten Bedeutungen . . . . .</b>	<b>155</b>
4.1	Wie das Rauchen in die Gesellschaft kam – und vielfältige Funktionen übernahm . . . . .	156
4.2	Raucher*innen als Herausforderung für die Soziale Arbeit oder: Die Zigarette als sozialpädagogisches Mittel erster Wahl!?. . . . .	171
	Literatur zur Vertiefung . . . . .	199
<b>5</b>	<b>Der Konsum von Zucker als alltägliche Herausforderung für Soziale Arbeit – Über den offenen Zugang, gerechte Verteilung und die Ermöglichung verantwortungsvollen Konsums. . . . .</b>	<b>203</b>
5.1	Der Zucker zwischen sozialer Entwertung, gleichbleibend hohem Konsum oder Sättigung erreicht!?. . . . .	204
5.2	Über den Zugang zum Zucker und die Verteilung von Süßigkeiten in der Sozialen Arbeit – Die Aufgabe eines verantwortungsvollen Konsums?! . . . . .	220
	Literatur zur Vertiefung . . . . .	241
<b>6</b>	<b>Erweiterte Aussichten für Soziale Arbeit über die Genussmittel Kaffee, Tabak und Zucker . . . . .</b>	<b>245</b>
	Literatur . . . . .	261