
essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Fachwissen von Springerautor*innen kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials* sind Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autor*innen aller Springer-Verlagsmarken.

Sylvia Hubner-Benz

Warum Personalführung in Start-ups anders funktioniert

Erfolgreich gegründet und plötzlich
Führungskraft

 Springer Gabler

Sylvia Hubner-Benz
Bozen, Italien

ISSN 2197-6708
essentials

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-38946-8

ISBN 978-3-658-38947-5 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-38947-5>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2022

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Ann-Kristin Wiegmann

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Informationen zu Charakteristika und Herausforderungen von Führung, Personalmanagement und Organisationsentwicklung in Start-ups
- Wissenschaftliche Erkenntnisse zu Führung, Personalmanagement und Organisationsentwicklung in Start-ups
- Eine Erläuterung der Einflüsse der Globalisierung, Digitalisierung und gesteigerter Diversität auf Führung, Personalmanagement und Organisationsentwicklung in Start-ups

Danksagung

Ich bin sehr dankbar, dass ich auf meinem Weg eine Wissenschaftlerin zu werden unheimlich viel persönliche Unterstützung erhalten habe. Allen voran möchte ich meinem Mann Tobias Benz für die zahlreichen kritischen und inspirierenden Diskussionen danken, und für die fortwährende Ermutigung und die vielen Ideen, die er einbringt, und die meine Arbeit beeinflussen. Zudem schätze ich mich sehr glücklich und bin unheimlich dankbar, dass ich mich in allen Lebenslagen auf die Unterstützung meiner Eltern Inge und Uli Hubner verlassen kann. An dieser Stelle möchte ich ihnen insbesondere für ihre Kommentare und Anregungen zu diesem Buch danken, die mir im Überarbeitungsprozess sehr geholfen haben. Besonders bedanke ich mich zudem bei Tanja Kleinheinz, für zahlreiche intensive Diskussionen, die mich zur Reflexion über neue Perspektiven angeregt haben. Ich danke ihr zudem für das Lektorat zu diesem Buch, das die Qualität des Textes enorm gesteigert hat.

Dieses Buch basiert auf den Ergebnissen meiner Forschung, die ohne die Mitwirkung und Unterstützung durch meine Koautor:innen nicht möglich gewesen wäre. Insbesondere möchte ich mich bei meinem Doktorvater Matthias Baum bedanken, von dem ich im Rahmen intensiver und langjähriger Zusammenarbeit unheimlich viel gelernt habe und der mich nicht nur während meiner Promotion, sondern auch darüber hinaus fortwährend unterstützt. Zudem danke ich Michael Frese für unsere inspirierende Zusammenarbeit, die mir zahlreiche Projekte ermöglicht hat und meine wissenschaftlichen Fähigkeiten bedeutend weiterentwickelt hat. Darüber hinaus bin ich dankbar, dass ich sehr erfolgreiche Promotionen und Abschlussarbeiten betreuen durfte, in denen spannende Forschungsergebnisse entstanden sind, die ich in diesem Buch aufgenommen habe. Insbesondere danke ich Biljana Rudic und Jakub Cichor für die großartige Zusammenarbeit im Rahmen ihrer Promotionsprojekte und Lena Leipfinger

und Caroline Folger für ihr Engagement in ihren Abschlussarbeiten. Ich möchte mich auch bei meinen erfahrenen Koautor:innen bedanken, von denen ich sehr viel lernen durfte, insbesondere Song Zhaoli, Alex McKelvie, Jochen Wirtz und Franziska Emmerling. Auch bei meinen weiteren Koautor:innen, insbesondere Maral Darouei, Deng Wei, Stephanie Rehbock, Fabian Most und Tamara Kaschner, möchte ich mich herzlich für die hervorragende Zusammenarbeit bedanken, die zur Entstehung der Studien, die in dieses Buch eingeflossen sind, maßgeblich beigetragen hat.

Sylvia Hubner-Benz

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
2	Das Arbeitsumfeld in Start-ups	3
3	Personalmanagement in Start-ups	7
3.1	Rekrutierung	7
3.2	Personalentwicklung	11
4	Personalführung in Start-ups	15
4.1	Führungsstile	15
4.2	Unternehmerische Entscheidungslogiken und unternehmerische Leidenschaft	20
5	Organisationsentwicklung in Start-ups	27
6	Der Einfluss der Digitalisierung, Globalisierung und Diversität	31
6.1	Digitalisierung	31
6.2	Globalisierung und Diversität	33
6.2.1	Effectuation an unterschiedlichen Orten	34
6.2.2	Stereotype und die ethnische Zugehörigkeit von Gründer:innen	36
6.2.3	Ambidextrous Leadership in unterschiedlichen Kulturen	38
7	Ein Modell der Führungsherausforderungen in Start-ups	41
	Literatur	47

Über die Autorin



Sylvia Hubner-Benz (geb. Hubner) ist seit September 2020 als Assistant Professor of Management an der Freien Universität Bozen in Italien tätig. Dort lehrt sie im Bereich Entrepreneurship und Innovation und berät Gründungsteams. Sie hat 2013 ihr Studium in Wirtschaftspädagogik an der LMU München abgeschlossen, und 2017 an der TU Kaiserslautern promoviert. Anschließend war sie Postdoc und Projektleiterin an der TU München und Postdoctoral Research Fellow an der National University of Singapore. In ihrer Forschung untersucht sie Entrepreneurship, Innovation, Führung, Personalmanagement, Diversität und Mensch-Roboter-Interaktion. Sie kombiniert dabei verschiedene methodologische Ansätze, darunter qualitative Studien sowie quantitative Experimente und Feldstudien. Ihre Forschungsergebnisse wurden u. a. in den angesehenen wissenschaftlichen Zeitschriften „Entrepreneurship Theory and Practice“ und „Personnel Psychology“ publiziert. Sie wurde mit dem „FGF Best Entrepreneurship Research Newcomer Award“ und dem „Haaß-Promotionspreis“ ausgezeichnet. Über ihre Forschung wurde auch in den Medien berichtet, z. B. in Forbes und ThinkChina.