
essentials

Essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *Essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Fachwissen von Springerautor*innen kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *Essentials* sind Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autor*innen aller Springer-Verlagsmarken.

Hans-Dieter Schat

Vom Bullshit zum Business

Praxis-Tipps zur Steigerung der
Mitarbeitergewinnung,
Mitarbeiterbindung, Innovationskraft
und Effizienz

 Springer Gabler

Hans-Dieter Schat
IU Internationale Hochschule
Frankfurt am Main, Deutschland

ISSN 2197-6708

ISSN 2197-6716 (electronic)

essentials

ISBN 978-3-658-44117-3

ISBN 978-3-658-44118-0 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-44118-0>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2024

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Rolf-Guenther Hobbeling

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Das Papier dieses Produkts ist recyclebar.

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Praktisch Tipps, wie Unternehmen und Verwaltungen mehr Bewerbungen erhalten
- Praktisch Tipps, wie Unternehmen ihre guten Mitarbeiter halten
- Praktisch Tipps, wie Unternehmen innovativer werden
- Praktisch Tipps, wie Unternehmen ihre Effizienz erhöhen

Vorwort

Mitarbeiter sind aktuell DAS Thema. Gute, qualifizierte, leistungsfähige und leistungsbereite Mitarbeiter finden, binden, mit ihnen Neues entwickeln und umsetzen und immer besser werden: Wie geht das? Selbstverständlich habe ich auch nicht das Allheilmittel für alle Situationen. Aber ich habe selbst 15 Jahre in verschiedenen Unternehmen und im öffentlichen Dienst gearbeitet. In einem Institut für Arbeitswissenschaft und später in einem Institut für Innovationsforschung habe ich gemeinsam mit Unternehmen Projekte durchgeführt. Nun bin ich Hochschullehrer für dual- und berufsbegleitend Studierende, also für Praktiker. Und bin als Berater, Seminarleiter und Autor weiter für die Praxis tätig. Da kenne ich nicht nur die Probleme, sondern auch einige Lösungen, und darüber berichte ich in diesem Buch. Das Buch gliedert sich an der Reise eines Mitarbeiters durch das Unternehmen: Vom ersten Kennenlernen bei der Bewerbung über die normale Beschäftigung zu Innovation durch und mit den Beschäftigten, gerade auch mit dem Ziel höherer Effizienz.

Alle Kapitel haben die gleiche Struktur:

- Beschreibung des Problems
- Konkrete Lösung
- Checklisten und andere praktisch verwendbare Materialien
- Conclusion / Fazit und weitere Information

Dies ist ein Buch für Praktiker, keine wissenschaftliche Publikation. Allgemein bekannte Informationen habe ich nicht gesondert nachgewiesen, diese Informationen lassen sich durch eine kurze Internetrecherche nachvollziehen. Und damit bekommen Sie außerdem den aktuellen Informationsstand.

Sind wir gerade beim aktuellen Informationsstand: Wenn sich zu einem Punkt wichtige neue Entwicklungen ergeben, dann werde ich darüber auf meinem YouTube Kanal https://www.youtube.com/@schat_newwork berichten.

Und freue mich immer, wenn ich Sie dort wieder sehe. Und ich freue mich auch, von Ihnen zu lesen, am einfachsten mit mail@HDSchat.de

Zwei Hinweise zur Sprache: Immer meine ich alle Geschlechter, auch wenn ich „der Mitarbeiter“ oder „die Person“ schreibe. Und fast immer meine ich alle Arbeitgeber, auch wenn ich „Unternehmen“ oder „Betrieb“ schreibe. Öffentliche Verwaltungen, Kirchen, Parteien und Vereine haben ihre Besonderheiten. Manches muss angepasst werden, kann dann aber doch übertragen werden.



Hans-Dieter Schat

Inhaltsverzeichnis

1	Wie erhalten Unternehmen und Verwaltungen mehr Bewerbungen?	1
1.1	Beschreibung des Problems	1
1.2	Konkrete Lösung	3
1.3	Checkliste: Wie erhalten Unternehmen und Verwaltungen mehr Bewerbungen?	7
1.4	Conclusion/Fazit und weitere Information	11
2	Wie halten Unternehmen ihre guten Mitarbeiter?	13
2.1	Beschreibung des Problems	13
2.2	Konkrete Lösung	15
2.3	Checklisten	19
2.3.1	Vorlage: Individueller Entwicklungsplan (IDP)	19
2.3.2	Vorlage Leitfaden für Konfliktlösung	20
2.4	Conclusion/Fazit und weitere Informationen	23
3	Wie werden Unternehmen innovativer?	25
3.1	Wie erzeugen Beschäftigte mehr gute Ideen?	26
3.1.1	Beschreibung des Problems	26
3.1.2	Lösung: Das Problemlösungsblatt	26
3.1.3	Checkliste: Der P C D A Zyklus	29
3.1.4	Conclusion/Fazit und weitere Informationen	30
3.2	Wie setzen Unternehmen mehr gute Ideen um?	31
3.2.1	Beschreibung des Problems	31
3.2.2	Konkrete Lösung	31
3.2.3	Checkliste: Verbesserungen entwickeln und umsetzen	34
3.3	Conclusion/Fazit und weitere Informationen	36

4	Wie erhöhen Unternehmen ihre Effizienz?	39
4.1	Beschreibung des Problems	39
4.2	Konkrete Lösung	40
4.3	Integration: Das EFQM Modell der Business Excellence	44
4.4	Conclusion/Fazit und weitere Informationen	48
5	Zusammengefasst: Wie reduzieren Unternehmen den täglichen Bullshit?	49
	Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	51
	Literatur	53