



# Logistik-Start-ups

---

Martin Schwemmer • Patrick Seeßle  
Hrsg.

# Logistik-Start-ups

Wachstum, Scheitern, Hype und Reife der  
„Neuen Logistik“

2., überarbeitete und erweiterte Auflage

 Springer Gabler

*Hrsg.*  
Martin Schwemmer  
Hochschule Heilbronn  
Heilbronn, Deutschland

Patrick Seeßle  
DB Cargo AG  
Mainz, Deutschland

ISBN 978-3-658-47911-4      ISBN 978-3-658-47912-1 (eBook)  
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-47912-1>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://portal.dnb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2021, 2025

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jede Person benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des/der jeweiligen Zeicheninhaber\*in sind zu beachten.

Der Verlag, die Autor\*innen und die Herausgeber\*innen gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autor\*innen oder die Herausgeber\*innen übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Wenn Sie dieses Produkt entsorgen, geben Sie das Papier bitte zum Recycling.

---

## Geleitwort

Um 1960 herum hatte ein gewisser Malcolm McLean eine Idee für eine standardisierte Transportbox, die den Welthandel vereinfachen sollte, den Seefracht-Container. Anfangs hat er nicht gleich Begeisterungstürme erhalten, da sein Ansatz zu anders und zu neu war. Heute, nach über 60 Jahren Erfolgsgeschichte des Containers, ist schon lange klar, dass er den richtigen Riecher hatte. Als „Start-up“ haben er oder andere seinen Lösungsansatz damals sicher noch nicht bezeichnet, aber es war genau das: Ein unsicheres und mutiges Unterfangen mit Weitblick.

So einen Verlauf wünschen sich sicher viele Gründer\*innen und Unternehmen, die sich mit neuen Lösungen im Markt etablieren wollen. Aber selbst das herausragende Beispiel von Malcolm McLean, dessen Erfindung die weltweite Logistikwirtschaft maßgeblich geprägt hat, zeigt: Auch bahnbrechende Ideen sind nicht von Anfang an Selbstläufer.

Das Start-up-Business wirkt oft glamourös – geprägt von Pressemeldungen, bahnbrechenden Technologien, beeindruckenden Finanzierungsrunden und der Entstehung neuer Einhörner. Doch all das ist nur die Spitze des Eisbergs. Hinter den Kulissen arbeiten Gründer\*innen unermüdlich: Sie verfeinern ihre Lösungen, eignen sich kontinuierlich neue Fähigkeiten an, motivieren ihr Team und bauen Schritt für Schritt ein wirtschaftlich tragfähiges Unternehmen auf. Manchmal führt dieser Weg zum maximalen Erfolg, manchmal zur Aufgabe des Geschäfts – und oft verläuft er irgendwo dazwischen.

Start-ups benötigen Unterstützung und die passenden Rahmenbedingungen, um ihre Rolle als Vorbilder und Wegbereiter für die Zukunft wahrnehmen zu können. In einem volatilen Umfeld ist Innovationsgeist unerlässlich für zukunftssichere Industrien und Volkswirtschaften, und dieser kommt maßgeblich von Start-ups. Der Bundesverband Deutsche Startups e. V., gegründet 2012 in Berlin, hat es sich zur Aufgabe gemacht, als Repräsentant und Stimme der Start-ups in Deutschland zu agieren. Er vertritt ihre Interessen gegenüber Gesetzgebung, Verwaltung und Öffentlichkeit, fördert innovatives Unternehmertum und trägt die Start-up-Mentalität in die Gesellschaft.

Was kann man noch tun? Start-ups wertschätzen und zu Wort kommen lassen. Im vorliegenden Buch von Martin Schwemmer und Patrick Seeßle geht es genau darum. Es kommen Start-ups zu Wort, es geht um die kleinen und neuen Unternehmen mit starkem Logistikbezug: Logistik-Start-ups.

Logistik ist herausfordernd. Es handelt sich um ein margenschwachtes Geschäft mit hohem Kostendruck und starkem Wettbewerb. Unterbrochene Lieferketten, Fachkräftemangel, eine ständige Forderung nach mehr Effizienz, Trends wie Künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeit, Resilienz – Digitalisierung sowieso. Die Dynamik ist allgegenwärtig.

Als Landessprecherin Sachsen des Bundesverbands Deutsche Startups e.V. freue ich mich, dieses Werk mit einem Geleitwort zu unterstützen. Mein Dank gilt allen Autor\*innen, die greifbar machen, was Start-ups in der Logistik leisten, welche Rahmenbedingungen sie benötigen und wohin ihre Reise führen kann. Ich wünsche dieser Initiative sowie allen Logistik-Start-ups den größtmöglichen Erfolg.

**Gesche Weger**

Landessprecherin Sachsen

Bundesverband Deutsche Startups e.V.

---

# Vorwort

Wir sind ein Stück des Weges gekommen – die Logistik-Start-ups sind nicht mehr neu. Die Wahrscheinlichkeit ist hoch, dass auch weniger mit Logistik Befasste in den letzten Jahren, seitdem die erste Auflage dieses Buches 2021 veröffentlicht wurde, Bekanntschaft mit Logistik-Start-ups gemacht haben. Entweder, weil sie bei einem sogenannten Quick-Commerce-Unternehmen ihren Einkauf bestellt haben, oder weil Sie von Entwicklungen im Drohnensegment in den Nachrichten gehört haben, oder weil Positivschlagzeilen zu Einhörnern oder Negativschlagzeilen zu Entlassungen bei Start-ups geschrieben wurden. Die Versorgungsketten und die Logistik gerieten in den vergangenen Jahren durch unterbrochene Lieferketten (aufgrund von Corona, der Havarie im Suez-Kanal, von Piraterie und Krieg sowie Protektionismus) so unter Druck wie kaum zuvor. Dadurch wurde die Logistik zwangsläufig präsenter in die Köpfe der Wirtschaftsbeteiligten gerufen. Was aber hat dies mit Start-ups der Logistik gemacht? Sind diese so aktiv wie 2021 und zuvor?

Seit 2014, und damit seit inzwischen mehr als zehn Jahren, sind Logistik-Start-ups immer mehr zum (festen) Bestandteil der Logistikunternehmenslandschaft geworden. Gerade zu Anfang überschlug und überlud sich ein positiver Aufschwung bis zu einem Hype. Bis zur Veröffentlichung des ersten Buches 2021 gingen Gründungszahlen und Investments stetig nach oben. Aber auch gerade 2020/2021 fing es an, dass die Welt sich – angefangen mit der Corona-Pandemie – deutlich eintrübte. Nun ist es 2025 Zeit für ein Recap, Zeit für eine neue Einordnung. Zeit für neue Geschichten aus der Logistik-Start-up-Welt.

Noch einmal wollen wir das Bild des Mosaiks bemühen, als welches die Vielzahl von verschiedenen Logistik-Start-ups gesehen werden kann. Ein buntes Bild ganz verschiedener Unternehmen, verschiedener Technologien und verschiedener Chancen, die Zukunft der Logistik mitzugestalten. Aus dem Mosaik sind inzwischen ein paar Steine herausgebrochen, es hat sich neu geordnet.

2025 blicken wir auf eine lebhaftere Vergangenheit und verfolgen die Entwicklung der Logistik-Start-ups weiter. Die Themenvielfalt ist groß, auch die Bandbreite der möglichen Entwicklungen. Nach 16 Beiträgen der ersten Edition finden sich nunmehr 23 Beiträge von, zu und über Logistik-Start-ups. Sie als Leser finden hier ein komplett neues Buch vor,

nicht nur überarbeitete Beiträge, denn fast alle Beiträge sind neu, sodass sich auch der Blick in die erste Auflage noch lohnt.

Gedacht ist dieses Buch für Ansprechpartner der Logistik-Start-ups wie auch für Entscheider- und Unternehmenslenker der Logistik und rund herum um die Logistik. Auch an Wissenschaft, Lehre und sonstige Interessierte möchten wir das Buch richten.

An dieser Stelle danken wir den Beitragsautoren ganz herzlich für Ihre Zeit und Mühe, sich neben ihrem Tagesgeschäft in die präsentierten Beiträge zu vertiefen. Der Austausch hat Spaß gemacht und half dabei, ein lebendiges Netzwerk zu knüpfen.

Wir danken dem Springer Verlag und unseren Ansprechpartnern für die Unterstützung entlang des spannenden Abenteuers, mit Band 2 die Geschichte der Logistik-Start-ups fortzuschreiben.

Wir danken unseren Familien, die unsere Begeisterung für die Welt der Logistik-Start-ups unterstützen.

Zu guter Letzt wollen wir den Gründern und Mitarbeitern der Logistik-Start-ups danken, denen es insbesondere zuzuschreiben ist, dass es so viel Berichtenswertes gibt.

Allen Lesern wünschen wir eine spannende Lektüre.

Willkommen zu Logistik-Start-ups Edition 2 – ein Stück des Weges.

Ihre Herausgeber



Dr. Martin Schwemmer



Dr. Patrick Seeßle

---

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Einführung in die Welt der Logistik Start-ups

- 1 Einblicke in die Weiterentwicklung des Logistik-Start-up-Ökosystems . . . . . 3**  
Patrick Seeßle und Martin Schwemmer
  
- 2 Ein Stück des Weges der Neuen Logistik – Update zum Beitrag  
„Auf dem Weg zu einer Neuen Logistik“ aus der ersten Edition  
dieses Buches . . . . . 15**  
Martin Schwemmer
  
- 3 Wie Logistik-Start-ups erfolgreich werden – Logistik als  
„skalierungsfreudiges“ Geschäftsfeld . . . . . 37**  
Martin Schwemmer
  
- 4 Der Logistik-Start-ups Hype Cycle Deutschland 2025 – Bis zum  
Scheitelpunkt des Tals der Enttäuschung und noch viel weiter . . . . . 67**  
Martin Schwemmer

## Teil II Ein Blick in das Logistik Start-up Ökosystem

- 5 Boom or Bust? – Das europäische Start-up-Ökosystem im  
Bereich Supply Chain und Logistik aus Venture-Capital-Sicht . . . . . 89**  
Mathias Bosse
  
- 6 Wegbereiter oder Hemmschuh? – Die aktuelle und zukünftige  
EU-Gesetzgebung und ihre Auswirkungen auf innovative  
Logistik-Geschäftsmodelle . . . . . 107**  
Alexander Hempfing
  
- 7 GLEAM Cargo eBikes – die Geschichte eines  
Logistik-Hardware-Start-ups . . . . . 143**  
Mario Eibl

<b>8 Die neue Realität des Fundraisings im Technologiebereich: Weniger Geld, höhere Hürden – Ein Blick aus der Innenperspektive mit Sven von Loh</b> .....	159
Sven von Loh	
<b>9 Innovationsfeld Logistik – Kernelement der Circular Economy</b> .....	165
Wolfgang Lehmacher	
<b>Teil III Kollaboration und Kultur des Logistik Start-up Ökosystems</b>	
<b>10 Unternehmenskultur in der Logistik – Etablierte Welt vs. Neue Logistik: Business vor Selbstverwirklichung</b> .....	185
Martin Schwemmer und Daniel Terner	
<b>11 Die digitale Transformation in der Logistik in Zusammenarbeit mit Start-ups – Was ist zu empfehlen und worauf sollte verzichtet werden?</b> .....	203
Christian Kille	
<b>12 Logistiksoftware-Ökosysteme – Eine wichtige Basis für Logistik-Start-ups</b> .....	223
Matthias Vogelsberger, Hanno Friedrich und Christina Raasch	
<b>13 Blick auf die Entwicklung des Logistik-Start-up-Ökosystems Deutschland – Interview mit Johannes Berg</b> .....	241
Johannes Berg	
<b>Teil IV Digitalisierung des Transportgeschäfts</b>	
<b>14 Generative KI als Chance für kleine und mittelständische Speditionen</b> ...	247
Lasse Landt	
<b>15 Corporate Incubation am Beispiel des Logistik Spin-offs Cargoboard</b> ....	263
Tim Brühn und Richard Kleeschulte	
<b>16 Smarte Logistik – Digitalisierungslösungen zur Effizienzsteigerung im Stückgutverkehr</b> .....	281
Saskia Reuter und Michael Krupp	
<b>17 Einfluss von Start-up-Unternehmen auf das Geschäftsmodell von Logistikdienstleistern – Eine Analyse am Beispiel von digitalen Plattformen für den Frachtversand</b> .....	305
Patrick Seeßle	

**Teil V Start-ups im Schienengüterverkehr**

- 18 Der Aufschwung von Start-ups im Schienengüterverkehr – Eine Bestandsaufnahme der aktuellen Marktteilnehmer und Ergebnisse einer Expertenbefragung** ..... 329  
Patrick Seeßle und Carsten Umerle
- 19 Die Digitalisierung von Güterzügen – Ein neuer Nukleus für Technologie-Start-ups im SGV?** ..... 355  
Helge Stuhr
- 20 Effiziente, mitarbeiterzentrierte Personaldisposition für Schiene und Logistik** ..... 377  
Gerrit Koch to Krax und Fabian Stöffler
- 21 Der digitale Check-in im Schienengüterverkehr und wie wichtig das Pivoting ist** ..... 389  
Yves Sterbak
- 22 Die Rolle von Start-ups und plattformbasierten Geschäftsmodellen im Schienengüterverkehr – Experteninterview mit Berit Börke und Hendrik-Emmanuel Eichentopf** ..... 399  
Hendrik-Emmanuel Eichentopf und Berit Börke