
Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage	IX
1 Einführung	1
1.1 Definition des Begriffs „Künstliche Intelligenz“	5
1.2 KI-Prompts	10
1.3 Wichtige Begrifflichkeiten	12
1.4 Einsatzmöglichkeiten	15
1.5 Risiken und Haftung	18
1.6 KI-Modelle und -Systeme	27
1.7 Checkliste für rechtskonformen KI-Einsatz	30
2 KI und Urheberrecht	33
2.1 Entstehung des Urheberrechts	34
2.2 Werkarten	37
2.3 Grenzen des Urheberrechts	39
2.4 Ansprüche des Urhebers	44
2.5 Urhebereigenschaft	46
2.6 Spezielle Probleme durch KI im Urheberrecht	49
2.7 Text- und Data-Mining	57
2.8 Checkliste Urheberrecht	64
3 KI und Datenschutzrecht	65
3.1 Begrifflichkeiten	71
3.1.1 Personenbezogene Daten	72
3.1.2 Verarbeitung	76
3.1.3 Verantwortlicher	77

3.2	Prinzipien	84
3.2.1	Rechtmäßigkeit, Treu und Glauben, Transparenz	85
3.2.2	Zweckbindung	90
3.2.3	Datenminimierung	90
3.2.4	Datenrichtigkeit	91
3.2.5	Speicherbegrenzung	91
3.2.6	Integrität und Vertraulichkeit	91
3.2.7	Rechenschaftspflicht	92
3.3	Pflichtinformationen	93
3.4	Datenschutz-Folgenabschätzung	97
3.5	Umgang mit Betroffenenrechten	110
3.6	Reaktion auf Datenpannen	113
3.6.1	Typische Datenpannen	113
3.6.2	Risiken	115
3.6.3	Meldung an die Aufsichtsbehörde	116
3.6.4	Mitteilung an die Betroffenen	117
3.6.5	Datenpannen bei KI-Anwendungen	118
3.7	Dokumentation	119
3.8	Hilfestellungen von Datenschutzaufsichtsbehörden	130
3.9	Mit KI-Hilfe zur Selbsthilfe	146
4	KI und Allgemeines Persönlichkeitsrecht	157
4.1	Einführung	157
4.2	Recht am eigenen Bild	162
4.2.1	Das Kunsturhebergesetz	163
4.2.2	Die Datenschutzgrundverordnung	164
4.2.3	Rechtsgrundlagen	165
4.2.4	Auswirkungen auf die KI-Nutzung	170
4.3	Recht an der eigenen Stimme	171
5	KI-Regulierung	175
5.1	KI-Verordnung	176
5.1.1	Risikoklassen	179
5.1.2	Pflichten	188
5.1.3	Akteure	199

5.1.4	Transparenzpflichten	201
5.1.5	KI-Kompetenz	208
5.1.6	Sanktionen	210
5.1.7	Checkliste KI-Compliance	212
5.2	KI-Haftungsrichtlinie	215
6	KI-Guidelines	217
6.1	Einführung	217
6.2	Konkrete Regelungen	220
7	KI und Markenrecht	227
7.1	Markenarten	228
7.2	Markenschutz	229
7.3	Markeneintragung	230
7.4	Schutzwirkung	232
7.5	Unterschiede deutsche, EU- und IR-Marken	233
7.6	Kosten	234
7.7	Checkliste Marken	235
7.8	Spezielle Fragen rund um KI	236
8	KI und E-Mail-Marketing	241
8.1	Grundlagen	244
8.2	Formen elektronischer Werbung	246
8.3	Einwilligungsgrundsatz	255
8.4	Kopplungsverbot	257
8.5	Double-Opt-in-Verfahren	259
8.6	Bestandskundenausnahme	261
8.7	Checkliste E-Mail-Marketing	264
8.8	E-Mail-Signatur	266
8.9	Newsletter-Anmeldeseite	267
8.10	Erwerb von E-Mail-Adressen	269
8.11	Erstellen und Auswertung von Nutzungsprofilen	270
Index		273