

Monique Dorsch

Verkehr und Tourismus

Eine Einführung mit Fallstudien

2. Auflage



Titel, Impressum, Inhaltsverzeichnis, Vorwort, 9783825261955, 2024
 S. 176, 017.196 aus dem Netz der S [institutional] (see.displayName) am Januar 22, 2024 um 09:12:41 (UTC) heruntergeladen.
 Das Weitergeben und Kopieren dieses Dokuments ist nicht zulässig.

Eine Arbeitsgemeinschaft der Verlage

Brill | Schöningh – Fink · Paderborn
Brill | Vandenhoeck & Ruprecht · Göttingen – Böhlau · Wien · Köln
Verlag Barbara Budrich · Opladen · Toronto
facultas · Wien
Haupt Verlag · Bern
Verlag Julius Klinkhardt · Bad Heilbrunn
Mohr Siebeck · Tübingen
Narr Francke Attempto Verlag – expert verlag · Tübingen
Psychiatrie Verlag · Köln
Ernst Reinhardt Verlag · München
transcript Verlag · Bielefeld
Verlag Eugen Ulmer · Stuttgart
UVK Verlag · München
Waxmann · Münster · New York
wbv Publikation · Bielefeld
Wochenschau Verlag · Frankfurt am Main



Prof. Dr. Monique Dorsch
lehrt Verkehrswirtschaft
an der Westsächsischen Hochschule
Zwickau

Monique Dorsch

Verkehr und Tourismus

Eine Einführung mit Fallstudien

2., überarbeitete Auflage

UVK Verlag · München

Umschlagfoto sowie alle Fotos im Innenteil: © Monique Dorsch

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Die 1. Auflage erschien 2016 im M&S-Verlag, Plauen.

DOI: <https://doi.org/10.36198/9783838561950>

© UVK Verlag 2024

– ein Unternehmen der Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG
Dischingerweg 5 · D-72070 Tübingen

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Alle Informationen in diesem Buch wurden mit großer Sorgfalt erstellt. Fehler können dennoch nicht völlig ausgeschlossen werden. Weder Verlag noch Autor:innen oder Herausgeber:innen übernehmen deshalb eine Gewährleistung für die Korrektheit des Inhaltes und haften nicht für fehlerhafte Angaben und deren Folgen. Diese Publikation enthält gegebenenfalls Links zu externen Inhalten Dritter, auf die weder Verlag noch Autor:innen oder Herausgeber:innen Einfluss haben. Für die Inhalte der verlinkten Seiten sind stets die jeweiligen Anbieter oder Betreibenden der Seiten verantwortlich.

Internet: www.narr.de

eMail: info@narr.de

Einbandgestaltung: siegel konzeption | gestaltung
CPI books GmbH, Leck

UTB-Nr.6195

ISBN 978-3-8252-6195-5 (Print)

ISBN 978-3-8385-6195-0 (ePDF)

ISBN 978-3-8463-8195-5 (ePub)



Vorwort

Die Urlaubszeit gilt gemeinhin als die schönste Zeit des Jahres, in der man oftmals auch fern des Alltags Abwechslung sucht. Genauso wie sonst aber ist man auch hier auf Fortbewegungsmöglichkeiten angewiesen, wenngleich sich diese vielleicht von den üblichen unterscheiden.

Tourismus und Mobilität sind mittlerweile untrennbar miteinander verbunden. In erster Linie mag man dabei an die An- und Abreise zur Urlaubsdestination denken. Aber auch für Aktivitäten vor Ort sind Verkehrsmittel bzw. Verkehrsinfrastrukturen von entscheidender Bedeutung. Sie können sogar, z.B. bei Kreuzfahrten oder mehrtägigen Fahrradtouren, einen wesentlichen Bestandteil der Reise ausmachen oder aber, wie etwa imposante Brückenbauwerke oder Dampfbahnen, selbst als Attraktion gelten. Auch wenn man sich als einsamer Wanderer abseits ausgetreter Pfade bewegt, nutzt man letztlich verkehrliche Infrastrukturen, nämlich die von Vereinen gepflegten Wanderwege.

Die Entscheidung für ein oder mehrere Verkehrsmittel richtet sich im Allgemeinen nach dem Fahrtanlass: Geht es um die Überbrückung langer Distanzen? Dreht es sich um die Mobilität vor Ort? Soll vielleicht der Weg das Ziel sein? Oder steht das Interesse an historischen oder technischen Aspekten im Vordergrund?

Die Gliederung des Buches orientiert sich deshalb nicht – wie sonst üblich – an den einzelnen Verkehrsträgern, sondern wurde anlassbezogen vorgenommen.

- Teil A widmet sich den tourismuswirtschaftlichen Grundlagen und geht dabei u.a. auf Themen wie die touristische Leistungskette und Nachhaltigkeit im Tourismus ein.
- Teil B stellt Formen des An- und Abreiseverkehrs in den Mittelpunkt. Gegliedert nach den einzelnen Verkehrsträgern, werden die dafür typischen Angebote vorgestellt.
- Teil C thematisiert Verkehr in Destinationen, Verkehrsarten, Problemfelder und Lösungsansätze. Zudem werden touristische Leitsysteme, Events und Eventverkehre sowie Bergbahnen beleuchtet.
- Teil D macht den Weg zum Ziel. Hier werden touristische Angebote, die den Reiseweg als Kernprodukt verstehen, dargestellt. Der Bogen ist dabei weit gespannt und reicht vom Caravaning, Motorrad-, Fahrrad-, Wandertourismus über Luxuszüge und Schienenkreuzfahrten bis hin zu Kreuzfahrten, Hausbootreisen, Wasserwandern sowie Ballonfahrten und Fahrten mit dem Luftschiff.
- Teil E stellt Verkehrswege, -knoten und -mittel selbst in den Mittelpunkt und zeigt deren Potentiale als touristische Attraktionen auf.

Aufgrund der starken Verknüpfung der Themen ist dabei eine scharfe Trennung aber nicht möglich. Zahlreiche Beispiele sowie 40 Fallstudien, die auch auf eigenen Erfahrungen beruhen, illustrieren die aufgegriffenen Themen und sollen beim Leser „Entdeckergeist“ wecken, um interessanten Ideen und Entwicklungen in der Realität auch selbst nachzugehen.

Viel Vergnügen bei der Lektüre wünscht Ihnen

Monique Dorsch

Titel, Impressum, Inhaltsverzeichnis, Vorwort, 9783825261955, 2024
wurde mit IP-Adresse 185.176.017.196 aus dem Netz der [institutional:scr:display:Name] am Januar 22, 2024 um 09:12:41 (UTC) heruntergeladen.
Das Weitergeben und Kopieren dieses Dokuments ist nicht zulässig.

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Vorwort | 5 |
| Teil A Wenn man eine Reise tut – Tourismuswirtschaftliche Grundlagen | 11 |
| 1 Das Phänomen Tourismus | 13 |
| 1.1 Zur Bedeutung des Tourismus..... | 13 |
| 1.2 Tourismus und Touristen..... | 16 |
| 1.3 Nachfrage nach touristischen Leistungen..... | 17 |
| 1.4 Touristentypologien | 24 |
| 1.5 Tourismus-Destinationen | 25 |
| <i>Fallstudie: Musical-Hochburgen als Reiseziel.....</i> | <i>29</i> |
| 2 Das touristische Angebot | 34 |
| 2.1 Phasen der Dienstleistungserstellung..... | 34 |
| 2.2 Gastgewerbe..... | 35 |
| 2.3 Touristisches Transportwesen..... | 39 |
| 2.4 Barrierefreies Reisen | 42 |
| <i>Fallstudie: Jugendherbergen – Gemeinsam unterwegs</i> | <i>46</i> |
| 3 Nachhaltigkeit im Tourismus..... | 49 |
| 3.1 Das Konzept der nachhaltigen Entwicklung..... | 49 |
| 3.2 Nachhaltige Entwicklung und Tourismusverkehr | 52 |
| <i>Fallstudie: Destination Schweden.....</i> | <i>57</i> |
| Teil B Sind wir bald da? – An- und Abreiseverkehr | 63 |
| 4 Präferenzen bei der Verkehrsmittelnutzung..... | 65 |
| 5 Straßenverkehr | 67 |
| 5.1 Mietwagen..... | 67 |
| 5.2 Bus..... | 69 |
| <i>Fallstudie: Liberalisierung des Fernbusmarktes in Deutschland.....</i> | <i>72</i> |
| 6 Schienenverkehr | 76 |
| 6.1 Tarifangebote..... | 76 |
| 6.2 Intercity und Eurocity..... | 77 |
| 6.3 Hochgeschwindigkeitszüge | 79 |
| 6.4 Ferienzüge..... | 80 |

| | | |
|--|--|------------|
| 6.5 | Nachtzüge | 82 |
| 6.6 | Autoreisezüge | 84 |
| 6.7 | Zur Bedeutung von Privatbahnen im Fernverkehr | 86 |
| 6.8 | Kooperationen und Allianzen | 93 |
| | <i>Fallstudie: Grünes Signal für den Nachtzug!</i> | 95 |
| 7 | Schiffsverkehr | 99 |
| 7.1 | Linienpassagierdienste..... | 99 |
| 7.2 | Fährverkehr | 100 |
| | <i>Fallstudie: Die Tradition der Börteboote auf Helgoland</i> | 104 |
| 8 | Luftverkehr..... | 108 |
| 8.1 | Differenzierung | 108 |
| 8.2 | Network Carrier | 109 |
| 8.3 | Regional Carrier | 110 |
| 8.4 | Low Cost Carrier | 111 |
| 8.5 | Leisure Carrier..... | 112 |
| 8.6 | Allianzen..... | 113 |
| | <i>Fallstudie: Discounter am Himmel – Entwicklung der Low Cost Carrier</i> | 115 |
| Teil C Mobil vor Ort – Verkehr in Destinationen | | 117 |
| 9 | Verkehrsarten und Problemfelder..... | 119 |
| 10 | Mobilitätsmanagement | 122 |
| 10.1 | Maßnahmen zur Optimierung der Verkehrssituation | 122 |
| | <i>Fallstudie: Perlen der Alpen – „Alpine Pearls“</i> | 127 |
| | <i>Fallstudie: Das Nahverkehrssystem „Egernet“</i> | 130 |
| 10.2 | Mobilitätsmanagement mittels Tourismuskarten..... | 133 |
| | <i>Fallstudie: Mobil in der Ferienregion „Meraner Land“</i> | 137 |
| 10.3 | Autofreiheit in Destinationen | 141 |
| | <i>Fallstudie: Urlaub ohne Auto – Sanfte Mobilität in Werfenweng</i> | 144 |
| 11 | Touristische Leitsysteme | 147 |
| 12 | Events und Eventverkehre | 150 |
| | <i>Fallstudie: Eurovision Song Contest 2015 in Wien</i> | 157 |
| 13 | Bergbahnen als Zugang zur Bergwelt..... | 160 |
| | <i>Fallstudie: Die Seilbahnwirtschaft in Österreich</i> | 168 |

Teil D Der Weg ist das Ziel – Der Reiseweg als Kernprodukt 173

14 Unterwegs auf Straßen und Wegen.....175

 14.1 Roadtrips und Ferienstraßen175

 14.2 Caravaning178

Fallstudie: Luxus auf Rädern184

Fallstudie: Rollende Hotels.....186

 14.3 Motorradtourismus.....188

Fallstudie: Grand Tour of Switzerland192

 14.4 Fahrradtourismus.....195

Fallstudie: Radwanderweg „Via Claudia Augusta“212

Fallstudie: Route der Industriekultur per Rad215

 14.5 Wandertourismus.....219

Fallstudie: Wandern im subtropischen Hochgebirge236

Fallstudie: Alpenweite Gastgeberkooperation – Wanderhotels240

15 Unterwegs mit der Eisenbahn243

 15.1 Luxuszüge und Schienenkreuzfahrten243

Fallstudie: Der Orient-Express249

Fallstudie: Der langsamste Schnellzug der Welt – Der Glacier Express251

Fallstudie: Von der Waadtländer Riviera zum Vierwaldstätter See – Der Golden Pass 257

 15.2 Berühmte Routen, attraktive Strecken.....263

Fallstudie: Die erste Gebirgsbahn der Welt – Die Semmeringbahn268

Fallstudie: Eisenbahnland Norwegen.....274

Fallstudie: Mit Interrail Europa erfahren.....281

16 Unterwegs auf hoher See und Binnengewässern.....284

 16.1 Kreuzfahrten284

Fallstudie: AIDA Cruises – Vom Clubschiff zum Marktführer305

Fallstudie: Protest in der Lagune – Venedig wehrt sich gegen Kreuzfahrtschiffe309

Fallstudie: Hurtigruten im Wettbewerb.....312

 16.2 Hausbootreisen.....327

Fallstudie: Einmal Kapitän sein – Hausboottourismus.....329

 16.3 Wasserwandern, Segeln, Motorbootfahren.....333

Fallstudie: Wassersport im ehemaligen Braunkohlenrevier339

17 Unterwegs in der Luft.....341

 17.1 Ballonfahrten.....341

| | | |
|--|---|------------|
| | <i>Fallstudie: Das Internationale Ballonfestival in Château-d'Œx</i> | 345 |
| 17.2 | Fahrten mit dem Luftschiff..... | 347 |
| | <i>Fallstudie: Städtereisen mit dem Zeppelin</i> | 348 |
| Teil E Schau mal an! – Verkehrswege, -knoten und -mittel als Attraktion | | 351 |
| 18 | Verkehrswege..... | 353 |
| 18.1 | Straßen und Schienenwege..... | 353 |
| | <i>Fallstudie: Zu Fuß entlang der Trasse – Eisenbahnerlebnispfade am Lötschberg</i> | 361 |
| 18.2 | Wasserstraßen..... | 367 |
| | <i>Fallstudie: Das Wasserstraßenkreuz Magdeburg</i> | 371 |
| 19 | Verkehrsknoten..... | 372 |
| 19.1 | Bahnhöfe | 372 |
| | <i>Fallstudie: „bahnorama“ am Wiener Hauptbahnhof</i> | 376 |
| 19.2 | Häfen | 378 |
| | <i>Fallstudie: Der Hamburger Hafen als touristisches Highlight</i> | 380 |
| 19.3 | Flugplätze | 382 |
| 20 | Verkehrsmittel im Fokus..... | 383 |
| 20.1 | Museen | 384 |
| 20.2 | Oldtimer-Treffen und Rallyes | 388 |
| 20.3 | Museumsbahnen und historische Eisenbahnen..... | 389 |
| | <i>Fallstudie: Nostalgie nach Fahrplan – Die Achenseebahn</i> | 392 |
| | <i>Fallstudie: Die Dampfbahn-Route Sachsen</i> | 396 |
| 20.4 | Park- und Modelleisenbahnen..... | 399 |
| 20.5 | Museumshäfen, Museums- und Traditionsschiffe..... | 402 |
| 20.6 | Schiffe im Planeinsatz..... | 404 |
| | <i>Fallstudie: Schiffbau mit Tradition – Die Meyer-Werft</i> | 406 |
| 20.7 | Flugzeugausstellungen und Flugschauen..... | 408 |
| Weiterführende Literatur | | 409 |