

Beck'scher  
Kommentar zum Rundfunkrecht



# Beck'scher Kommentar zum Rundfunkrecht

Medienstaatsvertrag  
Jugendmedienschutz-Staatsvertrag  
Rundfunkbeitragsstaatsvertrag  
Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag

Herausgegeben von

**Dr. Reinhart Binder**  
Potsdam

**Prof. Dr. Dr. h. c. Thomas Vesting**  
Frankfurt am Main

Bearbeitet von  
den Herausgebern und von

*Dr. Simon Assion, Frankfurt am Main; Prof. Dr. Niclas Börgers, Duisburg; Roland Boysen, Köln; Prof. Dr. Tomas Brinkmann, Frankfurt am Main; Prof. Dr. Roland Broemel, Frankfurt am Main; Oliver Buch, Leipzig; Prof. Dr. Matthias Cornils, Mainz; Dr. Stephan Dreyer, Hamburg; Joachim Ebhardt, Köln; Prof. Dr. Martin Eifert, LL. M., Berlin; Prof. Dr. Norbert P. Flechsig, Tübingen/Remshalden; Dr. Matthias Försterling, LL. M., Hamburg; Dr. Anna-Miria Fuerst, LL. M. (Georgetown University), Lüneburg; Andreas Gall, München; Prof. Dr. Helmut Goerlich, Leipzig; Sabine Göhmann, Köln; Prof. Dr. Nils Grosche, Bayreuth; Dr. Caroline Hahn, Hamburg; Dr. Thorsten Held, Hamburg; Prof. Dr. Armin Herb, Stuttgart; Prof. Dr. Albrecht Hesse, München; Prof. Dr. Albert Ingold, Mainz; Mag. Jur. Marcel Kaspar, Mainz; Prof. Dr. Carsten Kremer, M.A., M.Jur. (Oxford), Rostock; Dr. Simone Kuhlmann, Hamburg; Dr. Michael Kühn, Hamburg; Prof. Dr. Dr. h. c. Karl-Heinz Ladeur, Hamburg; Dr. Michael Libertus, Düsseldorf; Kira Kristin Mannebach, Köln; Dr. Tobias Mast, Hamburg; Dr. Michael Müller, LL. M. (Duke), Unterföhring; Dr. Katrin Neukamm, Köln; Johanna Noßwitz, Mainz; Christina Peth, Mainz; Bernd Radeck, Mandelbachtal; Prof. Dr. Helge Rossen-Stadtfeld, München; Dr. Simon Röß, München; Axel Schneider, München; Prof. Dr. Margarete Schuler-Harms, Hamburg; Prof. Dr. Wolfgang Schulz, Hamburg; Dr. Anne Sell, Berlin; Klaus Siekmann, Hamburg; Prof. Dr. Hans-Heinrich Trute, Hamburg; Prof. Dr. Christoph Wägner, Berlin; Dr. Michael Winter, Mühldorf a. Inn; Dr. Ralph Zimmermann, Kassel*

5. Auflage  
2024

  
C.H. BECK

Zitiervorschlag: Beck RundfunkR/Cornils MStV § 1 Rn. 1

**beck.de**

ISBN 978 3 406 79994 1

© 2024 Verlag C.H.Beck oHG

Wilhelmstraße 9, 80801 München

Druck und Bindung: Beltz Grafische Betriebe GmbH

Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Druckerei C.H.Beck Nördlingen

(Adresse wie Verlag)

Umschlag: Druckerei C.H.Beck Nördlingen



[chbeck.de/nachhaltig](https://chbeck.de/nachhaltig)

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier

(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.

Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

## Vorwort

Nach rund sechs Jahren erscheint dieser Kommentar in einer völlig neu bearbeiteten Neuauflage. Die Vorbereitungen dazu haben bereits im Jahr 2020 begonnen. Seither hat nicht nur ein neuartiger – das erste Mal auch digitale Informationsdienste und Plattformen wie Google oder Facebook in die Regulierung einbeziehender – Medienstaatsvertrag den vormaligen Rundfunkstaatsvertrag abgelöst. Dessen Ursprungsfassung stammte aus dem Jahre 1991 und beschränkte sich bis vor einigen Jahren noch auf die Regulierung bundesweiter Fernsehprogramme. Kaum verabschiedet, folgten mittlerweile bereits vier Änderungsstaatsverträge zum Medienstaatsvertrag, dessen jüngster mit dem Erscheinen dieser Neuauflage zum Jahresbeginn 2024 in Kraft tritt. Weitere – insbesondere zur Struktur und zur Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks – sind schon angekündigt.

Noch schneller entwickeln sich freilich die digitalen Medien. Zum Zeitpunkt des Erscheinens der Voraufgabe dieses Kommentars Anfang 2018 noch völlig unbekannt, gehört TikTok heute zu den am stärksten genutzten sozialen Medien überhaupt. Andere Angebote wie Facebook und der jetzt als „X“ firmierende Microbloggingdienst Twitter sind inzwischen zu zentralen Plattformen der gesellschaftlichen und politischen Kommunikation aufgestiegen. Wie sich die neuartigen Onlinedienste auf die Prozesse freier Meinungsbildung, die Glaubwürdigkeit von Informationsvermittlung, ja auf gesellschaftliche und demokratische Strukturen überhaupt auswirken werden, und wie die überwiegend supranational agierenden Onlineplattformen rechtlich wirksam eingehegt und beaufsichtigt werden können, ohne die für eine liberale Gesellschaft unverzichtbare Freiheit der gesellschaftlichen Meinungsbildung auf unzulässige Weise einzuschränken, gehört zu den gravierendsten Fragen dieser Zeit. Diese Entwicklung kann eine noch so umfassend angelegte nationale Mediengesetzgebung allenfalls ansatzweise beeinflussen, und es wird sich zeigen, ob die unlängst auf europäischer Ebene verabschiedeten Gesetzespakete wie der Digital Services Act in eine auch vor Gerichten haltbare Praxis übersetzt werden können.

In dieser Gemengelage fällt es nicht eben leicht, den passenden Zeitpunkt für die Neuauflage eines Kommentars zum Medienrecht zu finden, der es ermöglicht, die Veränderungen nicht nur einfach nachzuvollziehen, sondern die nötige Distanz zur Reflektion und Einordnung zu gewährleisten. Dies ist für alle Beteiligten ein Kraftakt. Umso dankbarer sind wir dafür, dass uns nicht nur fast alle Autorinnen und Autoren der Voraufgabe treu geblieben sind, sondern dass wir auch weitere Personen für eine Mitarbeit gewinnen konnten.

Unverändert verfolgen wir das Ziel, die Materie aus der Sicht von Wissenschaft und Praxis aus einer Hand zu analysieren und zu erläutern. Neben der Einordnung von Problemen aus der Alltagspraxis soll der Kommentar auch dem wissenschaftlichen Bedürfnis nach Reflektion, Einordnung und Bewertung von Gesetzgebung, Rechtsprechung und wissenschaftlicher Diskussion Rechnung tragen. Er lebt dabei durchaus auch von der unterschiedlichen Herkunft, Erfahrung und Sichtweise seiner Kommentatoren. Im Vordergrund steht durchweg die praktische Nutzbarkeit. Zwar versucht die Einführung einen wissenschaftlich fundierten Überblick über die Systematik und Geschichte der Medienregulierung in Deutschland zu geben. Eine tiefergehende wissenschaftliche Durchleuchtung sämtlicher Regelungen einschließlich einer entsprechenden Aufbereitung des gesamten Schrifttums und der Rechtsprechung kann und soll er nicht leisten.

## **Vorwort**

Ohne gemeinschaftliche Anstrengung aller Mitwirkenden wäre es nicht gelungen, zum nunmehr fünften Mal ein solches Großprojekt zu bewältigen. Zu ihnen gehören auch die Mitarbeiter des Verlags sowie Clarissa Kehrl und Sophia Schulze Schleithoff, die die Herausgeber organisatorisch und redaktionell tatkräftig unterstützt haben. Ihnen und allen anderen gebührt unser herzlichster Dank.

Potsdam/Frankfurt am Main,  
November 2023

Reinhart Binder/Thomas Vesting

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Bearbeiterverzeichnis .....	XV
Abkürzungsverzeichnis .....	XIX
<b>Einführung</b> .....	<b>1</b>

## Erster Teil. Medienstaatsvertrag

<b>Präambel</b> .....	<b>25</b>
-----------------------	-----------

### I. Abschnitt. Anwendungsbereich, Begriffsbestimmungen

§ 1 Anwendungsbereich .....	58
§ 2 Begriffsbestimmungen .....	95

### II. Abschnitt. Allgemeine Bestimmungen

#### 1. Unterabschnitt. Rundfunk

§ 3 Allgemeine Grundsätze .....	143
§ 4 Informationspflichten, Verbraucherschutz .....	167
§ 5 Auskunftsrechte .....	173
§ 6 Sorgfaltpflichten .....	192
§ 7 Barrierefreiheit .....	218
§ 8 Werbegrundsätze, Kennzeichnungspflichten .....	226
§ 9 Einfügung von Rundfunkwerbung und Teleshopping .....	281
§ 10 Sponsoring .....	288
§ 11 Gewinnspiele .....	300
§ 12 Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken, Medienprivileg .....	353
§ 13 Übertragung von Großereignissen .....	382
§ 14 Kurzberichterstattung .....	417
§ 15 Europäische Produktionen, Eigen-, Auftrags- und Gemeinschaftsproduktionen .....	438
§ 16 Auskunftspflicht und zuständige Behörden nach dem Europäischen Übereinkommen über das grenzüberschreitende Fernsehen .....	447

#### 2. Unterabschnitt. Telemedien

§ 17 Allgemeine Grundsätze, Zulassungs- und Anmeldefreiheit .....	454
§ 18 Informationspflichten und Auskunftsrechte .....	458
§ 19 Sorgfaltpflichten .....	489
§ 20 Gegendarstellung .....	508
§ 21 <i>[aufgehoben]</i> .....	527
§ 22 Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele .....	527
§ 23 Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken, Medienprivileg .....	532
§ 24 Telemediengesetz, Öffentliche Stellen .....	542
§ 25 Notifizierung .....	545

# Inhaltsverzeichnis

## III. Abschnitt. Besondere Bestimmungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk

§ 26	Auftrag	546
§ 27	Angebote	575
§ 28	Fernsehprogramme	583
§ 29	Hörfunkprogramme	619
§ 30	Telemedienangebote	635
§ 31	Satzungen, Richtlinien und gemeinsame Maßstäbe, Berichtspflichten, Publikumsdialog	672
§ 31a	Transparenz	690
§ 31b	Compliance	691
§ 31c	Gemeinschaftseinrichtungen und Beteiligungsunternehmen	691
§ 31d	Gremienaufsicht	692
§ 31e	Interessenkollision	692
§ 32	Telemedienkonzepte	693
§ 32a	Einstellung, Überführung und Austausch von Programmen	740
§ 33	Jugendangebot	752
§ 34	Funktionsgerechte Finanzausstattung, Grundsatz des Finanzausgleichs	769
§ 35	Finanzierung	777
§ 36	Finanzbedarf des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	813
§ 37	Berichterstattung der Rechnungshöfe	844
§ 38	Zulässige Produktplatzierung	860
§ 39	Dauer der Rundfunkwerbung, Sponsoring	868
§ 40	Kommerzielle Tätigkeiten	874
§ 41	Beteiligung an Unternehmen	890
§ 42	Kontrolle der Beteiligung an Unternehmen	905
§ 43	Kontrolle der kommerziellen Tätigkeiten	915
§ 44	Haftung für kommerziell tätige Beteiligungsunternehmen	920
§ 45	Richtlinien	921
§ 46	Änderung der Werbung	926
§ 47	Ausschluss von Teleshopping	928
§ 48	Versorgungsauftrag	929
§ 49	Veröffentlichung von Beanstandungen	941
Anhang zu § 49:	Überblick über das Aufsichtssystem des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	943

## IV. Abschnitt. Besondere Bestimmungen für den privaten Rundfunk

### 1. Unterabschnitt. Anwendungsbereich, Programmgrundsätze

§ 50	Anwendungsbereich	958
§ 51	Programmgrundsätze	962

### 2. Unterabschnitt. Zulassung

§ 52	Grundsatz	978
§ 53	Erteilung einer Zulassung für Veranstalter von bundesweit ausgerichtetem Rundfunk	1003
§ 54	Zulassungsfreie Rundfunkprogramme	1017
§ 55	Grundsätze für das Zulassungsverfahren	1029
§ 56	Auskunftsrechte und Ermittlungsbefugnisse	1040
§ 57	Publizitätspflicht und sonstige Vorlagepflichten	1053
§ 58	Vertraulichkeit	1056

## 3. Unterabschnitt. Sicherung der Meinungsvielfalt

§ 59	Meinungsvielfalt, regionale Fenster .....	1060
§ 60	Sicherung der Meinungsvielfalt im Fernsehen .....	1091
§ 61	Bestimmung der Zuschaueranteile .....	1135
§ 62	Zurechnung von Programmen .....	1148
§ 63	Veränderung von Beteiligungsverhältnissen .....	1155
Anhang:	Richtlinie nach § 63 Satz 6 Medienstaatsvertrag (MStV) zu Ausnahmen von der Anmeldepflicht für geringfügige Veränderungen von Beteiligungsverhältnissen oder sonstigen Einflüssen (De-minimis-Richtlinie für Anmeldepflichten – Meldepflicht-RL) .....	1159
§ 64	Vielfaltssichernde Maßnahmen .....	1160
§ 65	Sendezeit für unabhängige Dritte .....	1161
§ 66	Programmbeirat .....	1178
§ 67	Richtlinien .....	1183
§ 68	Sendezeit für Dritte .....	1188

## 4. Unterabschnitt. Finanzierung, Werbung

§ 69	Finanzierung .....	1212
§ 70	Dauer der Fernsehwerbung .....	1214
§ 71	Teleshopping-Fenster und Eigenwerbekanäle .....	1219
§ 72	Satzungen und Richtlinien .....	1225
§ 73	Ausnahmen für regionale und lokale Fernsehprogramme .....	1232

## V. Abschnitt. Besondere Bestimmungen für einzelne Telemedien

### 1. Unterabschnitt. Rundfunkähnliche Telemedien

§ 74	Werbung, Gewinnspiele .....	1234
§ 75	Kurzberichterstattung .....	1238
§ 76	Barrierefreiheit .....	1238
§ 77	Europäische Produktionen .....	1239

### 2. Unterabschnitt. Medienplattformen und Benutzeroberflächen

§ 78	Anwendungsbereich .....	1247
§ 79	Allgemeine Bestimmungen .....	1255
§ 80	Signalintegrität, Überlagerungen und Skalierungen .....	1264
§ 81	Belegung von Medienplattformen .....	1275
§ 82	Zugang zu Medienplattformen .....	1305
§ 83	Zugangsbedingungen zu Medienplattformen .....	1323
§ 84	Auffindbarkeit in Benutzeroberflächen .....	1332
§ 85	Transparenz .....	1350
§ 86	Vorlage von Unterlagen, Zusammenarbeit mit der Regulierungsbehörde für Telekommunikation .....	1357
§ 87	Bestätigung der Unbedenklichkeit .....	1364
§ 88	Satzungen, Richtlinien .....	1371
§ 89	Überprüfungsklausel .....	1374
§ 90	Bestehende Zulassungen, Zuordnungen, Zuweisungen, Anzeige von bestehenden Medienplattformen oder Benutzeroberflächen .....	1377

### 3. Unterabschnitt. Medienintermediäre

§ 91	Anwendungsbereich .....	1379
§ 92	Inländischer Zustellungsbevollmächtigter .....	1382

## **Inhaltsverzeichnis**

§ 93	Transparenz .....	1384
§ 94	Diskriminierungsfreiheit .....	1402
§ 95	Vorlage von Unterlagen .....	1415
§ 96	Satzungen und Richtlinien .....	1418

### **4. Unterabschnitt. Video-Sharing-Dienste**

§ 97	Anwendungsbereich .....	1420
§ 98	Werbung .....	1430
§ 99	Schlichtungsstelle .....	1436

### **5. Unterabschnitt. Dienste, die den Zugang zu audiovisuellen Mediendiensten ermöglichen**

§ 99a	Barrierefreiheitsanforderungen, grundlegende Veränderungen und unverhältnismäßige Belastungen .....	1444
§ 99b	Konformitätsvermutung, Mitteilungspflichten .....	1454
§ 99c	Informationspflichten .....	1457
§ 99d	Verbraucherschutz .....	1458
§ 99e	Satzungen und Richtlinien, Berichtspflichten .....	1460

## **VI. Abschnitt. Übertragungskapazitäten, Freie Verbreitung**

§ 100	Grundsatz .....	1461
§ 101	Zuordnung von drahtlosen Übertragungskapazitäten .....	1479
§ 102	Zuweisung von drahtlosen Übertragungskapazitäten an private Anbieter durch die zuständige Landesmedienanstalt .....	1488
§ 103	Freie Verbreitung .....	1506

## **VII. Abschnitt. Medienaufsicht**

§ 104	Organisation .....	1525
§ 105	Aufgaben .....	1559
§ 106	Zuständige Landesmedienanstalt .....	1568
§ 107	Verfahren bei Zulassung, Zuweisung und Anzeige .....	1576
§ 108	Rücknahme, Widerruf von Zulassungen und Zuweisungen .....	1581
§ 109	Maßnahmen bei Rechtsverstößen .....	1590
§ 110	Vorverfahren .....	1600
§ 111	Zusammenarbeit mit anderen Behörden .....	1603
§ 111a	Berichtspflichten .....	1613
§ 112	Finanzierung besonderer Aufgaben .....	1617
§ 113	Datenschutzaufsicht bei Telemedien .....	1630

## **VIII. Abschnitt. Revision, Ordnungswidrigkeiten**

§ 114	Revision zum Bundesverwaltungsgericht .....	1632
§ 115	Ordnungswidrigkeiten .....	1634

## **IX. Abschnitt. Übergangs- und Schlussvorschriften**

§ 116	Kündigung .....	1672
§ 117	Übergangsbestimmung für Produktplatzierungen .....	1677
§ 118	Übergangsbestimmung für Telemedienkonzepte .....	1677
§ 119	Übergangsbestimmung für Zulassungen und Anzeigen .....	1678
§ 120	Übergangsbestimmung zur Bestimmung der Zuschaueranteile .....	1679
§ 121	Übergangsbestimmung für Benutzeroberflächen .....	1682

# Inhaltsverzeichnis

§ 121a	Übergangsbestimmung für Dienste, die den Zugang zu audiovisuellen Mediendiensten ermöglichen .....	1682
§ 122	Regelung für Bayern .....	1683

## Zweiter Teil. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag

### I. Abschnitt. Allgemeine Vorschriften

§ 1	Zweck des Staatsvertrages .....	1692
§ 2	Geltungsbereich .....	1708
§ 3	[Begriffsbestimmungen] .....	1714
§ 4	Unzulässige Angebote .....	1718
§ 5	Entwicklungsbeeinträchtigende Angebote .....	1740
§ 5a	Video-Sharing-Dienste .....	1748
§ 5b	Meldung von Nutzerbeschwerden .....	1752
§ 5c	Ankündigungen und Kennzeichnungspflicht .....	1754
§ 6	Jugendschutz in der Werbung und im Teleshopping .....	1757
§ 7	Jugendschutzbeauftragte .....	1769

### II. Abschnitt. Vorschriften für Rundfunk

§ 8	Festlegung der Sendezeit .....	1775
§ 9	Ausnahmeregelungen .....	1779
§ 10	[aufgehoben] .....	1783

### III. Abschnitt. Vorschriften für Telemedien

§ 11	Jugendschutzprogramme .....	1784
§ 12	Kennzeichnungspflicht .....	1801

### IV. Abschnitt. Verfahren für Anbieter mit Ausnahme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

§ 13	Anwendungsbereich .....	1802
§ 14	Kommission für Jugendmedienschutz .....	1805
§ 15	Mitwirkung der Gremien der Landesmedienanstalten .....	1821
§ 16	Zuständigkeit der KJM .....	1829
§ 17	Verfahren der KJM .....	1831
§ 18	„jugendschutz.net“ .....	1837
§ 19	Einrichtungen der Freiwilligen Selbstkontrolle .....	1843
§ 19a	Zuständigkeit und Verfahren der Einrichtungen der Freiwilligen Selbstkontrolle .....	1855
§ 19b	Aufsicht über Einrichtungen der Freiwilligen Selbstkontrolle .....	1860

### V. Abschnitt. Vollzug für Anbieter mit Ausnahme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

§ 20	Aufsicht .....	1867
§ 21	Auskunftsansprüche .....	1888
§ 22	Revision zum Bundesverwaltungsgericht .....	1891

### VI. Abschnitt. Ahndung von Verstößen der Anbieter mit Ausnahme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

§ 23	Strafbestimmung .....	1892
§ 24	Ordnungswidrigkeiten .....	1892

# Inhaltsverzeichnis

## VII. Abschnitt. Schlussbestimmungen

§ 25	Übergangsbestimmung .....	1902
§ 26	Geltungsdauer, Kündigung .....	1902
§ 27	Notifizierung .....	1902
§ 28	<i>[aufgehoben]</i> .....	1902

## Dritter Teil. Rundfunkbeitragsstaatsvertrag

Vorbemerkung .....	1903	
§ 1	Zweck des Rundfunkbeitrags .....	1920
§ 2	Rundfunkbeitrag im privaten Bereich .....	1927
§ 3	Wohnung .....	1941
§ 4	Befreiungen von der Beitragspflicht, Ermäßigung .....	1955
§ 4a	Befreiung von der Beitragspflicht für Nebenwohnungen .....	1998
§ 5	Rundfunkbeitrag im nicht-privaten Bereich .....	2006
§ 6	Betriebsstätte, Beschäftigte .....	2023
§ 7	Beginn und Ende der Beitragspflicht, Zahlungsweise, Verjährung .....	2033
§ 8	Anzeigepflicht .....	2058
§ 9	Auskunftsrecht, Satzungsermächtigung .....	2087
Anhang zu § 9: Mustersatzung über das Verfahren zur Leistung der Rundfunkbeiträge .....	2113	
§ 10	Beitragsgläubiger, Schickschuld, Erstattung, Vollstreckung .....	2160
§ 10a	Vollständig automatisierter Erlass von Bescheiden .....	2180
§ 11	Verarbeitung personenbezogener Daten .....	2182
§ 12	Ordnungswidrigkeiten .....	2203
§ 13	Revision zum Bundesverwaltungsgericht .....	2221
§ 14	Übergangsbestimmungen .....	2222
§ 15	Vertragsdauer, Kündigung .....	2239

## Vierter Teil. Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag

Vorbemerkung .....	2241
--------------------	------

### I. Abschnitt. Verfahren zum Rundfunkbeitrag

§ 1	Bedarfsanmeldung .....	2253
§ 2	Einsetzung der KEF .....	2261
§ 3	Aufgaben und Befugnisse der KEF .....	2262
§ 4	Zusammensetzung der KEF .....	2272
§ 5	Verfahren bei der KEF .....	2275
§ 5a	Information der Landesparlamente .....	2277
§ 6	Finanzierung und Organisation der KEF .....	2280
§ 7	Verfahren bei den Ländern .....	2282

### II. Abschnitt. Höhe des Rundfunkbeitrags

§ 8	Höhe des Rundfunkbeitrags .....	2286
§ 9	Aufteilung der Mittel .....	2295

### III. Abschnitt. Anteil der Landesmedienanstalten

§ 10	Höhe des Anteils .....	2297
§ 11	Zuweisung des Anteils .....	2298

# Inhaltsverzeichnis

## IV. Abschnitt. Finanzausgleich

§ 12	Ermächtigung und Verpflichtung zum Finanzausgleich .....	2300
§ 13	Aufbringung der Finanzausgleichsmasse .....	2301
§ 14	Umfang der Finanzausgleichsmasse .....	2301
§ 15	Vereinbarung der Rundfunkanstalten .....	2301
§ 16	Beschluß der Landesregierungen .....	2301

## V. Abschnitt. Übergangs- und Schlußvorschriften

§ 17	Vertragsdauer, Kündigung .....	2307
------	--------------------------------	------

<b>Sachverzeichnis</b> .....	2315
------------------------------	------

