

Maria Bitzan | Eberhard Bolay

# Soziale Arbeit – die Adressatinnen und Adressaten

Titel, Impressum, Inhaltsverzeichnis, Vorwort, 9783825246860, 2020  
wurde mit IP-Adresse 185.176.017.196 aus dem Netz der [institution:User.display:Name] am November 20, 2023 um 14:05:24 (UTC) heruntergeladen.  
Das Weitergeben und Kopieren dieses Dokuments ist nicht zulässig.

Soziale Arbeit  
**GRUNDLAGEN**

10

utb 4686



## Eine Arbeitsgemeinschaft der Verlage

Böhlau Verlag · Wien · Köln · Weimar  
Verlag Barbara Budrich · Opladen · Toronto  
facultas · Wien  
Wilhelm Fink · Paderborn  
A. Francke Verlag · Tübingen  
Haupt Verlag · Bern  
Verlag Julius Klinkhardt · Bad Heilbrunn  
Mohr Siebeck · Tübingen  
Nomos Verlagsgesellschaft · Baden-Baden  
Ernst Reinhardt Verlag · München · Basel  
Ferdinand Schöningh · Paderborn  
Eugen Ulmer Verlag · Stuttgart  
UVK Verlagsgesellschaft · Konstanz, mit UVK/Lucius · München  
Vandenhoeck & Ruprecht · Göttingen · Bristol  
Waxmann · Münster · New York

# Soziale Arbeit – Grundlagen

herausgegeben von

Fabian Kessl

Elke Kruse

Sabine Stövesand

Werner Thole

*Band 10*

Maria Bitzan  
Eberhard Bolay

# Soziale Arbeit – die Adressatinnen und Adressaten

Titel, Impressum, Inhaltsverzeichnis, Vorwort, 9783825246860, 2020  
wurde mit IP-Adresse 185.176.007.196 aus dem Netz der [institutionUser.displayName] am November 20, 2023 um 14:05:24 (UTC) heruntergeladen.  
Das Weitergeben und Kopieren dieses Dokuments ist nicht zulässig.

Verlag Barbara Budrich  
Opladen & Toronto 2017

## Die AutorInnen:

**Prof. Dr. Maria Bitzan,**

Professorin für Soziale Arbeit, Hochschule Esslingen

**Dr. Eberhard Bolay,**

Akademischer Oberrat (i.R.), Institut für

Erziehungswissenschaft, Universität Tübingen

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Gedruckt auf säurefreiem und alterungsbeständigem Papier.

Alle Rechte vorbehalten.

© 2017 Verlag Barbara Budrich, Opladen & Toronto

[www.budrich-verlag.de](http://www.budrich-verlag.de)

**utb-Bandnr. 4686**  
**utb-ISBN 978-3-8252-4686-0**  
**utb-eISBN 978-3-8385-4686-5**

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Lektorat und Satz: Ulrike Weingärtner, Gründau – [info@textakzente.de](mailto:info@textakzente.de)

Umschlaggestaltung: Atelier Reichert, Stuttgart

# Inhalt

1. Einführung .....	7
<b>Teil I: Die soziale Konstruktion von Adressat_innen der Sozialen Arbeit .....</b>	<b>15</b>
2. Zur sozialpolitischen Konstituierung der Adressatenfigur .....	16
2.1 ... im Kontext der sozialstaatlichen Bearbeitung sozialer Probleme .....	17
2.2 ... im Kontext des aktivierenden Sozialstaats .....	21
2.3 ... im Kontext der Normalisierungsaufgaben der Sozialen Arbeit .....	26
3. Wie werden Adressat_innen zu Adressat_innen? Adressierung als relationaler Prozess .....	32
3.1. Zum Begriff der Adressierung .....	33
3.2 Praktiken der Adressierung – Konstruktionen zwischen ‚Machtüberhang‘ der Professionellen und ‚Eigensinn‘ von Adressat_innen .....	41
3.3 Struktur und Organisation des Hilfesystems als Faktoren der Adressierung .....	50
3.4 Adressierung – eine Zusammenfassung .....	56
4. Adressatenbegriff und subjektive Handlungsfähigkeit .....	59
4.1 Agency .....	61
4.2 Subjekt – Subjektivierung – Biographie .....	67
5. Adressatenbegriff als relationale Kategorie – Zusammenfassung von Teil I .....	72
<b>Teil II: ‚Adressatenorientierung‘ – ein Referenzrahmen für eine kritische Praxis der Sozialen Arbeit .....</b>	<b>77</b>
6. Fallverstehen – die Relevanz der ‚Stimme der Adressat_innen‘ .....	81
6.1 Fallverstehen zwischen Selbst- und Fremddeutung .....	86
6.2 Das Gewicht biographischer Erfahrung .....	90
6.3 Elemente adressatenorientierten Fallverstehens .....	98

<b>7. ‚Adressatenorientierung‘ als Gestaltung von Verhältnissen</b> .....	<b>107</b>
7.1 Stärkung der rechtlichen Stellung der Adressatenposition .....	109
7.2 Gestaltung einer adressatenorientierten Infrastruktur .....	113
<b>8. Zum Anspruch des relationalen Adressatenverständnisses</b> .....	<b>125</b>
<b>Literatur</b> .....	<b>131</b>