

# Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis — IX

Abkürzungsverzeichnis — XVII

Verzeichnis der Bearbeiter — XXIX

Matthias Hartmann

**Kapitel 1**

**Telemedienrecht — 1**

Jan Pohle

**Kapitel 2**

**Telekommunikationsrecht — 107**

Claudia Ohst

**Kapitel 3**

**Datenschutzrecht — 173**

Gregor Kutzschbach

**Kapitel 4**

**IT-Sicherheitsrecht — 259**

Thomas Hoeren

**Kapitel 5**

**Rechtsprobleme beim Erwerb von Domains — 289**

Jan Witzmann

**Kapitel 6**

**Soziale Medien — 347**

Sachregister — 425

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis — **XVII**

Verzeichnis der Bearbeiter — **XXIX**

Matthias Hartmann

## Kapitel 1

Telemedienrecht — **1**

§ 1 Entstehung und aktuelle Entwicklung des Telemedienrechts — **5**

- I. Konvergenz — **5**
- II. Der „Rechtsfreie Raum“ — **9**
- III. Gesetzgebungskompetenz für Telemedien — **10**
- IV. Vorbekannter Abruf- und Verteildienste — **11**
- V. MDStV und IUKDG (1997) — **12**
- VI. E-Commerce-RL der EU (2000) — **13**
- VII. Entwicklung in der 14. Wahlperiode (1998–2002) — **14**
  1. IuKDG-Novelle durch das EGG — **14**
  2. Weitere Gesetzgebung, BGB, JuSchG und JMStV — **15**
- VIII. TMG (2007) — **15**
- IX. Ausblick — **16**

§ 2 Begriffsbestimmungen — **17**

- I. Elektronische Informations- und Kommunikationsdienste — **17**
- II. Telemedien — **18**
  1. Gesetzliche Definition — **18**
  2. Beispiele für Telemedien aus der Gesetzesbegründung — **18**
  3. Teledienste und Mediendienste — **19**
  4. Abruf- und Verteildienste — **20**
  5. Abgrenzung zu „Dienstleistungen der Informationsgesellschaft“ — **21**
  6. Verhältnis zum Rundfunk — **23**
  7. Verhältnis zur Telekommunikation — **29**
- III. Diensteanbieter — **31**

§ 3 Überblick über besondere Regelungen für Telemedien — **32**

§ 4 Internationale Zuständigkeit und anwendbares Recht — **33**

- I. Gerichtliche Zuständigkeit — **34**
  1. Einführung — **34**
  2. Zu einzelnen Gerichtsständen — **35**
- II. Anwendbares Recht — **48**
  1. Grundlagen des IPR — **48**
  2. Vertragliche Schuldverhältnisse — **48**
  3. Außervertragliche Schuldverhältnisse — **49**
  4. Rom II-VO — **50**
- III. Herkunftslandprinzip — **51**

§ 5 Besondere Pflichten für Telemedien — **54**

- I. Zulassungserfordernisse/Meldepflichten — **54**
- II. Informationspflichten bei Telemedien — **56**
  1. Zweck von Informationspflichten — **56**
  2. Anbieterkennzeichnung und Impressum — **57**
  3. Kommerzielle Kommunikation — **65**

- 4. Informationspflichten beim Absatz von Waren und Dienstleistungen über  
Telediensten — 67
- III. Datensicherheit, Datenspeicherung und Datenschutz — 73
- IV. Besondere Pflichten *journalistisch-redaktioneller Telediensten* — 74
- § 6 Verantwortlichkeit der Teledienstenanbieter für Inhalte Dritter — 75
  - I. Auswirkungen der Verantwortlichkeit der Anbieter — 75
  - II. Europarechtliche Vorgaben — 77
  - III. Haftungsprivilegierung im TMG — 78
    - 1. Das System der Regelung des TMG — 78
    - 2. Sachlicher Anwendungsbereich — 80
    - 3. Die Privilegierungstatbestände des TMG — 81
  - IV. Sonderprobleme der Verantwortlichkeit von Teledienstenanbietern — 86
    - 1. Eigene Inhalte – Fremde Inhalte — 86
    - 2. Verantwortlichkeit für Gefahrenquelle/Verkehrspflicht — 89
    - 3. Zurechnung wegen Pflichtverletzung — 92
    - 4. Gehilfenhaftung — 93
    - 5. Unterlassungsansprüche — 93
    - 6. Störerhaftung — 96
    - 7. Hyperlinks und Suchmaschinen — 103

Jan Pohle

## Kapitel 2

### Telekommunikationsrecht — 107

#### § 1 Einführung — 109

- I. Telekommunikationsrecht zwischen privater Vertragsgestaltung und öffentlicher  
Regulierung — 109
  - 1. Vom Monopol zum Wettbewerb — 109
  - 2. Sektorspezifische Marktregulierung — 113
  - 3. Auswirkungen auf die Vertragsgestaltung — 114
- II. Grundbegriffe der Telekommunikationsregulierung — 114
  - 1. Rechtsgrundlagen — 114
  - 2. Zuständige Behörden und Entscheidungsbefugnisse — 116
  - 3. Marktabgrenzung, Marktanalyse, Regulierungsverfügung — 117
- III. Inhalt und Struktur von Telekommunikationsverträgen — 119
  - 1. Vor- und Endleistungsbereich — 120
  - 2. AGB, Preisliste, Leistungsbeschreibungen — 120
  - 3. Durchbrechung der Privatautonomie durch Regulierung und Kunden-  
schutz — 121

#### § 2 Freiheit des Marktzutritts — 121

- I. Grundsatz — 121
- II. Anzeigepflichten — 122
- III. Gebühren und Beiträge — 122

#### § 3 Infrastrukturelle Voraussetzungen — 123

- I. Zugang zu Frequenzen — 123
  - 1. Verbot mit Erlaubnisvorbehalt — 123
  - 2. Frequenzplanung — 123
  - 3. Frequenzzuteilung — 124
  - 4. Frequenzhandel — 125

- II. Zugang zu Nummern — 126
  - 1. Nummernarten und Nummernbereiche — 126
  - 2. Zuteilung — 127
  - 3. Nutzungsbedingungen — 128
  - 4. Übertragung von Nummern — 130
- III. Zugang zu Grund und Boden — 131
  - 1. Gesetzliche Nutzungsrechte — 131
  - 2. Privatrechtliche Nutzungsverträge — 131
- IV. Zugang zu fremder Infrastruktur — 132
  - 1. Zugangsregulierung — 132
  - 2. Zusammenschaltung — 132
  - 3. Gemeinsame Nutzung von Infrastrukturen — 133
- § 4 Zustandekommen von Telekommunikationsverträgen — 133
  - I. Bewerbung telekommunikativer Dienste — 133
  - II. Vertragstypologie — 135
  - III. Parteien — 136
    - 1. Grundlagen — 136
    - 2. Mehrparteien-Konstellationen — 136
    - 3. Mehrwertdienste — 138
  - IV. Typische Rechtsprobleme beim Vertragsschluss — 139
    - 1. Einbeziehung von AGB — 140
    - 2. Verbraucherschutzrechtliche Widerrufsrechte — 140
    - 3. Sittenwidrige Telekommunikationsverträge — 142
    - 4. Dauerschuldverhältnisse bei Kurzwahldiensten — 142
- § 5 Pflichten des Anbieters — 143
  - I. Vertragliche Haupt- und Nebenleistungspflichten — 143
  - II. Kundenspezifische Nebenpflichten — 144
    - 1. Informationspflichten — 144
    - 2. Anforderungen an den Netzzugang — 145
    - 3. Übermittlung von Kündigungserklärungen und Anbieterwechsel — 145
    - 4. Teilnehmerverzeichnisse — 146
    - 5. Einzelbindungsnachweis — 146
- § 6 Pflichten des Kunden — 147
  - I. Entgeltspflicht — 148
    - 1. Grundlagen — 148
    - 2. Postpaid- und Prepaid-Verträge — 148
    - 3. Prinzip der Gesamtrechnung — 150
    - 4. Fakturierung und Inkasso — 150
    - 5. Entgelthöhe — 151
    - 6. Einwendungen gegen die Rechnung — 154
    - 7. Zahlungsverzug und Entgeltsperre — 158
  - II. Nebenpflichten — 159
- § 7 Vertragsbeendigung — 159
  - I. Grundlagen — 159
  - II. Einzelfragen — 159
    - 1. Wechsel des Telekommunikationsanbieters — 159
    - 2. Laufzeitklauseln — 159
    - 3. Sperr- und Kündigungsklauseln für den Fall übermäßiger Nutzung von Flatrates — 160
    - 4. Deaktivierungsentgelte — 160

- 5. Verfall von Prepaid-Guthaben — **161**
  - § 8 Haftung der Anbieter — **161**
    - I. Haftung gegenüber dem Endkunden — **161**
    - II. Haftung gegenüber anderen Marktteilnehmern — **163**
  - § 9 Datenschutz — **163**
    - I. Grundlagen — **164**
    - II. Besondere Informationspflichten — **164**
    - III. Elektronische Einwilligung — **165**
    - IV. Gesetzliche Erlaubnistatbestände — **165**
    - V. Kopplungsverbot — **166**
    - VI. Vorratsdatenspeicherung — **167**
  - § 10 Rechtsschutz — **171**
    - I. Öffentlich-rechtliche Bestimmungen — **171**
    - II. Zivilrechtliche Bestimmungen — **171**
    - III. Schlichtungsverfahren — **172**
- Claudia Ohst
- Kapitel 3**
- Datenschutzrecht — 173**
- § 1 Grundlagen des Datenschutzes — **177**
    - I. Zweck und Grundprinzipien — **178**
      - 1. Datensparsamkeit/Datenvermeidung — **178**
      - 2. Transparenz — **179**
      - 3. Zweckbestimmung und Zweckbindung — **181**
      - 4. Sicherheit und Geheimhaltung — **183**
      - 5. Weitere Grundprinzipien — **183**
    - II. Rechtsquellen und ihre Anwendbarkeit — **183**
    - III. Begriffe — **185**
      - 1. Personenbezogene Daten — **185**
      - 2. Verwertungsarten — **190**
      - 3. Weitere datenschutzrechtliche Begriffe — **191**
    - IV. Medienprivileg – Datenschutz bei der Presse — **196**
  - § 2 Materielles Datenschutzrecht — **198**
    - I. Gesetzliche Erlaubnistatbestände — **198**
      - 1. Nicht-öffentliche Stellen im BDSG — **198**
      - 2. Telemedien — **210**
      - 3. Telekommunikation — **217**
      - 4. Rundfunk — **219**
    - II. Einwilligung — **219**
      - 1. Freie Entscheidung — **220**
      - 2. Informierte Entscheidung — **223**
      - 3. Schriftform — **224**
      - 4. Besondere Hervorhebung — **225**
      - 5. Elektronische Erklärung bei Telemedien und Telekommunikationsdiensten — **226**
      - 6. Widerruflichkeit — **227**
      - 7. Einwilligungsfähigkeit von Kindern und Jugendlichen — **228**
  - § 3 Betroffenenrechte — **228**
    - I. Auskunft — **229**

- II. Benachrichtigung — 230
- III. Widerspruch — 232
- IV. Unterlassung/Beseitigung/Widerruf — 233
- V. Berichtigung/Gegendarstellung — 234
- VI. Löschung/Sperrung — 234
- VII. Vernichtung — 237
- VIII. Schadensersatz — 237
  - 1. Vertragliche Ansprüche — 237
  - 2. Gesetzliche Ansprüche — 238
- § 4 Durchsetzung und Verfahren — 239
  - I. Aufsichts- und Kontrollinstanzen — 239
  - II. Formelle Anforderungen an den Datenschutz in Unternehmen — 241
    - 1. Datenschutzbeauftragter — 241
    - 2. Meldepflicht — 245
    - 3. Datengeheimnis — 247
    - 4. Informationspflicht bei unrechtmäßiger Kenntniserlangung von Daten — 247
  - III. Audit und Gütesiegel — 249
  - IV. Ordnungswidrigkeiten/Strafrecht — 249
- § 5 Grenzüberschreitende Datenverarbeitung — 251
  - I. Mitgliedstaaten der EU bzw Vertragsstaaten des EWR — 253
  - II. Staaten außerhalb der EU/EWR — 253
    - 1. Angemessenes Datenschutzniveau — 253
    - 2. Zur Ausführung eines Vertrages erforderlicher Datenaustausch — 254
    - 3. Standardvertragsklauseln — 254
    - 4. Individueller Datenschutzvertrag — 255
    - 5. Code of Conduct — 255
    - 6. Safe Harbor — 256
    - 7. Einwilligung — 257

Gregor Kutzschbach

## Kapitel 4

### IT-Sicherheitsrecht — 259

- § 1 Einleitung — 260
  - I. Rechtsgrundlagen des IT-Sicherheitsrechts — 260
    - 1. Gefahren für die IT-Sicherheit — 260
    - 2. Verfassungsrecht — 261
    - 3. Datenschutzrecht — 261
    - 4. Vertragliche und deliktische Haftung — 261
    - 5. Handels-, Steuer-, Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht — 261
    - 6. Strafrecht — 262
    - 7. BSIG und bereichsspezifisches IT-Sicherheitsrecht — 262
    - 8. Technische Regelwerke — 262
  - II. Bedeutung der IT-Sicherheit im Medienrecht — 263
  - III. Begrifflichkeiten — 263
- § 2 Sichere elektronische Kommunikation und elektronischer Identitätsnachweis — 264
  - I. Signaturrecht — 265
    - 1. Einfache elektronische Signatur — 266
    - 2. Fortgeschrittene elektronische Signatur — 266

3. Qualifizierte elektronische Signatur — 267
4. Qualifizierte elektronische Signatur mit Anbieter-Akkreditierung — 267
5. Nachhaltigkeit von qualifizierten Signaturzertifikaten — 268
- II. Online-Identifizierung und elektronischer Identitätsnachweis — 268
  1. Elektronischer Identitätsnachweis mit dem Personalausweis — 269
  2. De-Mail-Dienste — 270
  3. Identifizierung im Rahmen von Zahlungsfunktionen — 272
  4. Identifizierung über Dritte, Identitätsmanagement-Systeme — 274
  5. Identifizierung durch Medienbruch — 275
- § 3 Kryptorecht — 275
  - I. Kryptodebatte und Kryptobeschluss — 276
  - II. Bestehende kryptorechtliche Regelungen — 276
- § 4 Vertragliche und deliktische Haftung — 277
  - I. Ansprüche gegen den Hersteller — 278
    1. Deliktische Ansprüche — 278
    2. Vertragliche Ansprüche — 280
  - II. Ansprüche gegen den Verkäufer — 280
  - III. Ansprüche gegen Dienstleister — 281
- § 5 Urheberrecht – Digital Rights Management — 281
  - I. Arten von DRM — 282
  - II. Regelungen des UrhG — 282
  - III. Haftung des Rechtsinhabers — 283
- § 6 Technische Regelwerke, Zertifizierung — 284
  - I. Technische Regelwerke — 284
    1. Rechtliche Relevanz technischer Regelwerke — 284
    2. IT-Grundschutz — 284
    3. BSI-Technische Richtlinien und BSI-Standards — 284
    4. ISO 17799 und ISO 27001 — 285
    5. Common Criteria — 285
    6. Sonstige Standards — 286
  - II. Zertifizierung — 286

Thomas Hoeren

## **Kapitel 5**

### **Rechtsprobleme beim Erwerb von Domains — 289**

- § 1 Praxis der Adressvergabe — 292
  - I. ICANN — 292
  - II. Die .EU-Domain — 295
  - III. Die DENIC eG — 297
  - IV. Ausblick: Neuregelung der Domain-Vergabe — 299
  - V. Domainrecherche im Internet — 300
- § 2 Kennzeichenrechtliche Vorgaben — 301
  - I. Kollisionsrechtliche Vorfragen — 301
  - II. §§ 14, 15 MarkenG — 303
    1. Kennzeichenmäßige Benutzung — 303
    2. Benutzung im geschäftlichen Verkehr — 304
    3. Verwechslungsgefahr — 305
    4. Gleichnamigkeit — 308

- 5. Gattungsbegriffe — 311
- 6. „com“-Adressen — 316
- 7. Regional begrenzter Schutz — 317
- III. Titelschutz nach § 5 Abs 3 MarkenG — 317
- IV. Reichweite von §§ 823, 826 BGB und § 3 UWG — 318
- V. Allgemeiner Namensschutz über § 12 BGB — 320
- VI. Rechtsfolgen einer Markenrechtsverletzung — 325
  - 1. Unterlassungsanspruch — 325
  - 2. Schadensersatz durch Verzicht — 327
- VII. Verantwortlichkeit der DENIC für rechtswidrige Domains — 329
- VIII. Schutz von Domains nach dem MarkenG — 332
  - 1. Domain als Marke iSd § 3 MarkenG — 332
  - 2. Domain als Unternehmenskennzeichen iSd § 5 Abs 2 MarkenG — 333
  - 3. Titelschutz — 334
  - 4. Afilias und die Konsequenzen — 335
- § 3 Pfändung und Bilanzierung von Domains — 336
- § 4 Streitschlichtung nach der UDRP — 338
- § 5 Streitschlichtung rund um die EU-Domain — 343

Jan Witzmann

## Kapitel 6

### Soziale Medien — 347

- § 1 Einführung — 350
  - I. Das Phänomen Social Media — 350
  - II. Social Networks — 352
  - III. Gang der Darstellung — 353
- § 2 Der Social Network Account — 354
  - I. Unterscheidung zwischen kommerziellem und privatem Auftritt — 354
  - II. Wahl des Accountnamens — 355
    - 1. „Klarnamenpflicht“ — 355
    - 2. Account Grabbing — 357
  - III. Impressumspflicht für Social Network Accounts — 362
  - IV. Virtuelles Hausrecht — 364
  - V. Account-Missbrauch/Account Hacking — 366
    - 1. Deliktsrechtliche Verantwortlichkeit — 366
    - 2. Vertragsrechtliche Haftung — 366
  - VI. Automatisch angelegter Account — 367
- § 3 Typische Nutzungshandlungen in Social Networks — 367
  - I. Urheberrechtliche Fragen bei typischen Nutzungshandlungen — 367
    - 1. Werkcharakter von typischen Inhalten in Social Networks — 368
    - 2. Typische Nutzungshandlungen in Social Networks — 368
  - II. Social Networks und Marketing — 385
    - 1. Lauterkeitsrechtliche Besonderheiten bei der Werbung in Social Networks — 385
    - 2. Typische Werbeformate in Social Networks — 392
    - 3. Social Media in klassischen Medien — 396
    - 4. Übertragung von Kommentaren — 400
- § 4 Nutzungsbedingungen von Social Networks — 400
  - I. Vertragsschluss — 401

- II. Anwendbares Recht — **401**
- III. Vorliegen von Allgemeinen Geschäftsbedingungen — **402**
- IV. Wirksame Einbeziehung — **402**
- V. Insbesondere: Lizenzklauseln — **403**
  - 1. Art und Weise der Lizenzerteilung — **403**
  - 2. Lizenzgegenstand — **405**
  - 3. Reichweite von Nutzungsrechtseinräumungen an Urheberrechten — **406**
  - 4. Widerruflichkeit der Rechteeinräumung — **411**
  - 5. Lizenzeinräumungen an Dritte — **412**
  - 6. Folgen der (teilweisen) Unwirksamkeit von Nutzungsrechtseinräumungen — **415**
  - 7. Exkurs: Nutzungsrechtseinräumung von Nutzern an Profil-Inhaber — **415**
- § 5 Datenschutz in Social Networks — **416**
  - I. Anwendbares Recht — **416**
    - 1. Allgemeines — **416**
    - 2. Insbesondere: Facebook — **417**
  - II. Social Plugins — **418**
  - III. Datenschutzerklärungen von Social Networks — **422**

Sachregister — **425**