
essentials

essentials liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Fachwissen von Springerautor*innen kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials* sind Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autor*innen aller Springer- Verlagsmarken.

Karin Meyer

Entscheidungsfehler bei der Personalauswahl vermeiden

Mit Ableitungen für das Debiasing

 Springer

Karin Meyer
Calw, Deutschland

ISSN 2197-6708

essentials

ISBN 978-3-662-67835-0

<https://doi.org/10.1007/978-3-662-67836-7>

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-662-67836-7 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer-Verlag GmbH, DE, ein Teil von Springer Nature 2023

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Marion Krämer

Springer ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer-Verlag GmbH, DE und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin, Germany

Was Sie in diesem *essential* finden können

- Grundlagen des Denkens und Entscheidens
- Systematisierung von Entscheidungsfehlern und Debiasing
- Typische Fehler bei der Personalauswahl
- Ausgewählte Fallbeispiele
- Wirkweisen ausgewählter Entscheidungsfehler und Implikationen für die Prävention
- Grundlagen evidenzbasierten Personalmanagements

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Theoretische Grundlagen	5
2.1	Begriffliche Systematisierung von Entscheidungsfehlern und Debiasing	5
2.2	Grundlagen des Denkens und Entscheidens	6
2.3	Häufige Entscheidungsfehler bei der Personalauswahl im Überblick	7
2.4	Kritische Würdigung und Zusammenfassung	9
3	Ausgewählte Praxis-Fallbeispiele	11
3.1	Mögliche Vorgehensweise	11
3.2	Systematische Ursachenanalyse im Einzelfall	13
3.3	Wirkweisen der vorliegenden Entscheidungsfehler mit Implikationen für das Debiasing	17
4	Handlungsempfehlungen für Unternehmen zum Umgang mit Entscheidungsfehlern bei der Personalauswahl	29
5	Schlussfolgerung für die Praxis	35
	Literatur	41

Über die Autorin

Prof. Dr. Karin Meyer, MBA, M.Sc. ist Professorin für Betriebswirtschaftslehre und Management an der EHiP Europäische Hochschule für Innovation und Perspektive, Wirtschaftspsychologin sowie selbstständige Beraterin/Trainerin und Dozentin. Zu ihren Forschungsinteressen zählen neben der Personal- und Unternehmensführung (insbesondere KMU), das Women Entrepreneurship/ Entrepreneurship Education sowie aktuelle Themen der Bildung und Wirtschaftspsychologie – ebenso der Transfer in Praxis und Lehre.