

Heilmittelwerbegesetz: HWG

Doepner / Reese

4. Auflage 2023
ISBN 978-3-406-79381-3
C.H.BECK

Heilmittel- werbegesetz

Kommentar

Bearbeitet von

Dr. Ulrich Doepner

Rechtsanwalt, Düsseldorf

Dr. Ulrich Reese

Rechtsanwalt, Düsseldorf

beck-shop.de
Fortführung des von
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Ulf Doepner begründeten und in der 1. Auflage 1980 und der 2. Auflage 2000 allein bearbeiteten, in 3. Auflage 2018 von Ulf Doepner und Dr. Ulrich Reese fortgeführten Werkes.

4. Auflage 2023



C.H.BECK

Zitiervorschlag:
BeckOK HWG/Doepner/Reese HWG § ... Rn. ...


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

www.beck.de

ISBN 978 3 406 79381 3

© 2023 Verlag C.H. Beck oHG
Wilhelmstraße 9, 80801 München
Druck: Beltz Bad Langensalza GmbH
Am Fliegerhorst 8, 99947 Bad Langensalza

Satz: Meta Systems Publishing & Printservices GmbH, Wustermark
Umschlaggestaltung: Druckerei C.H. Beck, Nördlingen


chbeck.de/nachhaltig

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Vorwort

Nach der 3. Auflage der in gemeinsamer Bearbeitung mit Ulf Doepner erschienenen Kommentierung aus dem Jahr 2018 sind die weiteren Überarbeitungen zunächst allein im Online-Format vorgenommen worden, um die sich rasch fortentwickelnde Rechtsprechung und Gesetzgebung möglichst aktuell widerspiegeln zu können. Die nunmehr vorliegende Edition der Online-Kommentierung stellt einen willkommenen Anlass dar, diese zugleich als 4. Auflage im Print-Format zugänglich zu machen und hierdurch beide Zugriffsformen in aktueller Fassung zu ermöglichen.

Die Kommentierung gibt den Stand zum 1. September 2022 wieder und berücksichtigt somit auch die redaktionellen Anpassungen in § 1 und § 3 HWG, die sich aus dem Auslaufen der Übergangsregelungen im Medizinproduktegesetz ergeben haben, die seit dem 28.5.2022 geltenden Neuregelungen des UWG zum Influencer-Marketing und zu Hinweis- und Informationspflichten sowie die Neuregelungen zur Werbung für Schwangerschaftsabbrüche. Weiter nachgezeichnet und aufgegriffen wurde auch die Diskussion zur Anwendbarkeit des HWG auf sortimentsbezogene Zuwendungen wie auch die noch offenen Fragen zur Auslegung des eingeschränkten Verbots der Werbung für Fernbehandlungen.

Der Verfasser möchte die vorliegende Print-Ausgabe zum Anlass nehmen, dem Gründer des Werks Ulf Doepner für eine jahrzehntelange Zusammenarbeit und partnerschaftliche Freundschaft zu danken, die ihren Ausdruck nicht zuletzt auch in der vorliegenden Kommentierung gefunden hat. Für Vorschläge, Anmerkungen oder kritische Hinweise bleibt der Verfasser weiterhin dankbar.

Düsseldorf, im September 2022

Ulrich Reese


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	IX
Verzeichnis der abgekürzt zitierten Literatur	XV

Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens

Einleitung	1
§ 1 Anwendungsbereich	90
§ 2 Fachkreise	261
§ 3 Irreführende Werbung	273
§ 3a Werbung für nicht zugelassene Arzneimittel	426
§ 4 Pflichtangaben	445
§ 4a Werbung in Packungsbeilagen und für die Verordnungsfähigkeit	503
§ 5 Homöopathische Arzneimittel	511
§ 6 Werbung mit Gutachten und Fachveröffentlichungen	520
§ 7 Verbot von Werbegaben	541
§ 8 Teleshopping und Einzeleinfuhr	667
§ 9 Werbung für Fernbehandlung	680
§ 10 Publikumswerbeverbot für bestimmte Arzneimittel	697
§ 11 Unzulässige Formen der Publikumswerbung	735
§ 12 Publikumswerbung für bestimmte Krankheiten	881
§ 13 Werbeverbot ausländischer Unternehmen	925
§ 14 Strafvorschrift	931
§ 15 Ordnungswidrigkeiten	991
§ 16 Einziehung	996
§ 17 Unberührt bleibende Vorschriften	1008

Sachregister	1013
---------------------------	------