

Frank Fechner
Albrecht Rösler

Fälle und Lösungen zum Medienrecht

4. Auflage

Eine Arbeitsgemeinschaft der Verlage

Brill | Schöningh – Fink · Paderborn

Brill | Vandenhoeck & Ruprecht · Göttingen – Böhlau Verlag · Wien · Köln

Verlag Barbara Budrich · Opladen · Toronto

facultas · Wien

Haupt Verlag · Bern

Verlag Julius Klinkhardt · Bad Heilbrunn

Mohr Siebeck · Tübingen

Narr Francke Attempto Verlag – expert verlag · Tübingen

Ernst Reinhardt Verlag · München

transcript Verlag · Bielefeld

Verlag Eugen Ulmer · Stuttgart

UVK Verlag · München

Waxmann · Münster · New York

wbv Publikation · Bielefeld

Wochenschau Verlag · Frankfurt am Main

Frank Fechner
Albrecht Rösler

Fälle und Lösungen zum Medienrecht

4., überarbeitete und aktualisierte Auflage

Mohr Siebeck

Frank Fechner, geboren 1958; Dr. iur.; Professor für Öffentliches Recht, insbesondere öffentlich-rechtliches Wirtschaftsrecht und Medienrecht an der TU Ilmenau.

Albrecht Rösler, langjährige rechtsberatende Tätigkeit mit Ausrichtung auf IT- und Medienrecht als Rechtsanwalt sowie in den Funktionen der Stabsstelle IT-Recht am IT-Zentrum der Thür. Hochschulen (TU Ilmenau) und (seit 2020) der IT-Rechtsberatung der Kooperationsplattform IT Öffentliche Auftraggeber eG (Wiesbaden).

ISBN 978-3-8252-4977-9 (UTB 2877)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliographie; detaillierte bibliographische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

1. Auflage 2007
2. Auflage 2009
3. Auflage 2012

© 2021 Mohr Siebeck Tübingen. www.mohrsiebeck.com

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Das Buch wurde von Gulde Druck in Tübingen gesetzt, auf alterungsbeständiges Werkdruckpapier gedruckt und gebunden.

Vorwort

Die Bearbeitung medienrechtlicher Fälle ist mit Schwierigkeiten verbunden, die allein mit Kenntnissen der medienrechtlichen Grundlagen nicht zu bewältigen sind. Das vorliegende Fallbuch soll daher auch in seiner überarbeiteten und aktualisierten 4. Auflage in bewährter Weise Hilfe bei dieser Aufgabe bieten und so zum Erfolg im Studium beitragen.

Die Fälle unterschiedlichen Umfangs und Schwierigkeitsgrads sind von ihrer Gewichtung her auf die Grundfragen des Medienrechts ausgerichtet und vertiefen besonders klausurträchtige Probleme. Indessen werden auch die Randgebiete nicht ausgespart. Die Fälle sind voneinander unabhängig, können mithin in beliebiger Reihenfolge gelöst werden. Ergänzt werden sie durch Aufbauschemata, mit deren Hilfe die wichtigsten Prüfungsschritte im Auge behalten werden. Die Grundlagen des Medienrechts werden in Vorlesungen vermittelt und können in meinem Lehrbuch „Medienrecht“ nachgelesen und erlernt werden, an dem sich dieses Fallbuch ausrichtet. (Auf dieses wird durch → LB Kap. Rdnr. Bezug genommen, Verweise auf die Vorschriften-sammlung „Medienrecht“ von Fechner/Mayer, 16. Aufl. 2020 durch → T Nr. und auf die Rechtsprechungssammlung „Entscheidungen zum Medienrecht“ 3. Aufl. 2018 durch → E Nr.). Der Einstieg in die medienrechtliche Fallbearbeitung wird Ihnen durch die „Kurzfälle zum Medienrecht“ von Fechner und Pelz erleichtert.

Die umfassende wissenschaftliche Überarbeitung der Lösungen danke ich meinen früheren Assistenten Herrn Ass. iur. Tankred Schipanski und Herrn Ass. iur. Albrecht Rösler. Herr RA Tankred Schipanski konnte sich bedingt durch seine Aufgaben als Mitglied des Deutschen Bundestages nicht mehr aktiv in diese vierte Auflage einbringen, seine inhaltlichen Verdienste für das Fallbuch bleiben dadurch unberührt. Umso erfreulicher ist es, dass Herr Albrecht Rösler, neben seiner Tätigkeit bei der Kooperationsplattform IT Öffentliche Auftraggeber eG (Wiesbaden), sich wiederum mit der Überarbeitung befasst hat. Kritische Durchsicht und wertvolle inhaltliche Hinweise verdanken wir meiner Mitarbeiterin Frau RA Ass. iur. Maria Elisabeth Heinemann. Bei der Überarbeitung hat sich zudem meine studentische Assistentin, Frau Laura Seubert, und mein studentischer Assistent, Herr Marius Schüll, aktiv eingebracht.

Möge dieses Fallbuch seinen Zweck erfüllen, zu einem Erfolg im Medienrecht zu führen.

Ilmenau / Erfurt, im Juni 2021

Frank G. Fechner

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Hinweise zur Bearbeitung medienrechtlicher Fälle	XI
1. Liebesleben eines Filmstars	1
Persönlichkeitsrecht, Gegendarstellung, Berichtigungsanspruch, Schadensersatz, Geldentschädigung	
2. Pierrot	29
Postmortales Persönlichkeitsrecht, Unterlassung, Schadensersatz, Ungerechtfertigte Bereicherung	
3. Schafköpfige Politik	43
Presserecht, Journalistische Sorgfaltspflicht, Berichtigungsanspruch, Einstweiliger Rechtsschutz	
4. Sisu	56
Allgemeines Persönlichkeitsrecht, Kunstfreiheit, Unterlassung, Geldentschädigung	
5. Der Kannibale im Film	71
Persönlichkeitsrecht, Urheberrecht, Unterlassung	
6. Fußball für alle	81
Presserecht, Allgemeines Persönlichkeitsrecht, Gegendarstellung, Geldentschädigung, Einstweiliger Rechtsschutz, Zivilrechtsweg	
7. Der politische Richter	97
Meinungsfreiheit, Zensur, Wissenschaftsfreiheit	
8. Blogger gegen Privatsender	106
Meinungs- und Pressefreiheit, Boykottaufruf, straf- und wettbewerbsrechtliche Bezüge, Schadensersatz, Unterlassungsanspruch	

9. Der betrunkene Straßenbahnfahrer	129
Auskunftsanspruch der Presse, Einstweiliger Rechtsschutz, Verwaltungsrechtsweg	
10. Vorteilhafter Freibadbau	142
Strafrecht (§ 201a StGB), Zeugnisverweigerungsrecht	
11. Der einseitige Verleger	150
Wettbewerbsrecht, Kontrahierungszwang, Tendenzschutz, Wahlwerbung	
12. Anleitung zum Selbstmord.	156
Jugendschutz, Grundrechtsmündigkeit, Indizierung, Verwaltungs- rechtsweg	
13. Gute Bücher zum günstigen Preis.	166
Buchpreisbindungsgesetz, Warenverkehrsfreiheit, Urheberrecht: Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht	
14. Rundfunkrat kontra Intendant	171
Organe der Rundfunkanstalt, innere Rundfunkfreiheit, staatliche Aufsichtsmaßnahmen bei öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	
15. Gesang in der Sportarena	181
Großereignisse, Kurzberichterstattungsrecht, Rundfunkrecht, Exklusivverträge, Kontrahierungszwang	
16. Ein Privater gegen die Öffentlich-Rechtlichen	186
Finanzierung von Rundfunkanstalten, Medienstaatsvertrag, Werbung	
17. Wir wollen keine Rundfunkbeiträge	196
Voraussetzungen der Beitragspflicht	
18. Streit um den Beitrag	201
Rundfunkrecht, Verfahren der Beitragsfestsetzung, Zulässigkeit und Begründetheit einer Verfassungsbeschwerde	
19. Gefährlicher Film	214
Filmrecht, Indizierung, Zensur, Jugendschutz	

20. Förderungswürdig.	222
Filmfreiheit, Filmförderungsrecht, Verpflichtungsklage	
21. Website mit Fallstricken	227
Multimediarrecht, Haftung von Diensteanbietern, Datenschutzrecht	
22. Internet-Shopping.	241
Internetverträge, IPR, Markenrechtsverletzung, Störerhaftung	
23. Handy-Kritik.	256
Wettbewerbsrecht, Markenrecht	
24. Der beraubte Comic-Zeichner	271
Arbeitnehmer-Urheberrecht, Miturheberschaft, Vervielfältigungsrecht, Unterlassung und Schadensersatz	
25. Die gestohlene Idee	285
Urheberrecht, Wettbewerbsrecht	
Prüfungsschemata	290
I. Prüfungsschema Unterlassungsanspruch	290
II. Prüfungsschema Gegendarstellung	292
III. Prüfungsschema Berichtigungsansprüche	293
IV. Prüfungsschema Schadensersatz I (§ 823 Abs. 1 BGB)	294
V. Prüfungsschema Schadensersatz II (§ 823 Abs. 2 BGB)	296
VI. Prüfungsschema Anspruch auf Geldentschädigung	297
VII. Prüfungsschema Herausgabe ungerechtfertigter Bereicherung	299
VIII. Prüfung persönlichkeitsrechtsrelevanter Medienberichte	300
IX. Prüfungsschema Recht am eigenen Bild.	301
X. Prüfungsschema Wettbewerbsrecht	302
XI. Prüfungsschema Urheberrecht	305
XII. Prüfungsschema Einstweiliger Rechtsschutz	307
Literaturverzeichnis	309
Sachverzeichnis.	313

