

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung – Warum dieses Buch?	7
1.1	Warum Diversity Management alle betrifft, nicht nur Großkonzerne	7
1.2	Zwischen Wirtschaftlichkeit und gesellschaftlicher Verantwortung	8
1.3	Theorie vs. Realität – Warum KMU eigene Lösungen brauchen	10
1.4	Zielsetzung und Philosophie des Buches	11
1.5	Aufbau und Nutzung des Buches	12
1.6	Ein Appell: Vielfalt ist kein Luxus, sondern Zukunft	13
2	Grundlagen des Diversity Managements	15
2.1	Was bedeutet Diversity Management?	15
2.2	Historische Entwicklung von Diversity Management	17
2.3	Dimensionen der Vielfalt	19
2.4	Rechtliche Rahmenbedingungen: Grundgesetz, AGG, Charta der Vielfalt und internationale Vorgaben	26
2.5	Gesellschaftliche Treiber für Diversity	28
2.6	Diskriminierung, Bias, Privilegien und Allyship	29
2.7	Glossar	35
3	Zwischen Business Case und Verantwortung	41
3.1	Wirtschaftliche Vorteile	41
3.2	Operative Risiken beim Einsatz des Business Case	47
3.3	Strukturelle Grenzen des Business Case	49
3.4	Der Fairness Case – Ethische Grundlage mit Nebenwirkungen	51
3.5	Warum KMU eine ehrliche, kombinierte Perspektive brauchen	53
4	Die Rolle von Diversity-Verantwortlichen	55
4.1	Realität und Aufgaben in KMU	55
4.2	Wie Diversity im Alltag sichtbar wird	58
4.3	Diversity verantworten: HR, Doppelrolle oder Champions?	60
4.4	Warum KMU langfristig von einer festen Diversity-Rolle profitieren	62
5	Zusammenarbeit zwischen HR, Geschäftsführung und Diversity Management	65
5.1	Rollen und Zuständigkeiten eindeutig definieren	65
5.2	Zusammenspiel von HR, Diversity und Compliance in der Praxis	67
5.3	Zusammenarbeit zwischen HR und Diversity Management	69
5.4	Führungskräfte als Schlüsselakteure	72
5.5	Die Geschäftsführung überzeugen	75

6	Diversity Management starten – Grundlagen und erste Schritte	79
6.1	Voraussetzungen für den erfolgreichen Start	79
6.2	Erste Maßnahmen und Quick Wins für KMU	84
6.3	Voraussetzungen, damit erste Maßnahmen Wirkungen entfalten können	88
6.4	Nicht alles gelingt auf Anhieb – und warum das kein Scheitern ist	89
7	Von den Großen lernen – Methoden aus Konzernen adaptieren	91
7.1	Worauf du achten solltest, bevor du Konzepte adaptierst	92
7.2	Was sich gut übertragen lässt	94
7.3	Was in KMU oft nicht funktioniert	98
8	Umsetzung in der Praxis	101
8.1	Vom Start zur Stabilität	101
8.2	Kurzfristige Maßnahmen mit Wirkung	106
8.3	Langfristige Maßnahmen im Unternehmensalltag	112
8.4	Vielfalt im Arbeitsalltag von KMU	117
8.5	Fallbeispiele aus der Praxis	123
9	Widerstände und Herausforderungen meistern	127
9.1	Change Management: Veränderung verstehen und begleiten	127
9.2	Das Problem mit dem Fokus auf sichtbare Vielfalt	130
9.3	Toxische Unternehmenskultur als System	132
9.4	Einwände erkennen und einordnen	134
9.5	Fehlannahmen und Vorurteile gegenüber Diversity Management	136
9.6	Fehlerkultur und Nebenwirkungen	138
9.7	Umgang mit Widerständen bei Führungskräften und Mitarbeitenden	139
10	Sprache gestalten: Kommunikation im Alltag von KMU	143
10.1	Sprache schafft Nähe, aber auch Ausschlüsse	144
10.2	Sprachpolitik im betrieblichen Alltag	146
10.3	Unsicherheit ist kein Problem, solange sie benannt wird	147
10.4	Wenn Sprache allein nicht reicht – Umgang mit Zynismus und Ablehnung	149
11	Zukunft und Entwicklungen	153
11.1	Digitalisierung und Künstliche Intelligenz	153
11.2	Gesellschaft und Generationen	154
11.3	Rechtliche und politische Entwicklungen	155
11.4	Neue Anforderungen an Führung und HR	157
12	Fazit	159
	Quellenverzeichnis	161
	Über den Autor	165