

**I. Feelgood als Corporate Happiness**

---

1. Happiness im Unternehmen	1
2. Happiness als Arbeitszufriedenheit	4
3. Feelgood als Happiness in der Kanzlei	5
4. Feelgood-Manager im Profil	8
5. Feelgood als Eisberg-Modell	12

**II. Happy-Handlungsfelder in der Kanzlei**

---

1. Employer Branding	14
2. Führungsstil	16
3. Partizipative und Kooperative Führung	21
4. Teamführung	22
5. Teamorientierte Mandantenführung	24
6. Personalentwicklung	25
7. Weiterbildung	29
8. Work-Life-Balance	30
9. Arbeitsgestaltung	31
10. Home Office	34
11. Arbeitszeitmodell	35
12. Überstunden-Management	38
13. Urlaubsmanagement	40
14. Arbeitsklima	42
15. Gesundheitsmanagement	44
16. Stress und Stress-Resistenz: Resilienz	46
17. Diversity Management	48
18. Kanzleihund	50

19. Corporate Benefits	51
20. Honorierung und Bonifizierung	54

### **III. Das Fundament für Happiness**

---

1. Corporate Identity	57
2. Unternehmenskultur	59
3. Wertschätzung	60
4. Ästhetische Führung	64

### **IV. Feelgood als Erfolgsbeitrag**

---

1. Mitarbeiteridentifikation	66
2. Mitarbeiterzufriedenheit	68
3. Motivation	70
4. Mitarbeiterbindung	72
5. Soziales Kapital und weiche Macht	75

### **V. Feelgood als 360°-Führungskonzept**

---

1. Internes Marketing und interne PR	79
a) Internes Marketing	79
b) Interne Kommunikation von Marketing und Personalmanagement	80
c) Interne PR	80
2. Internes Touchpoint-Management	82
3. Complex man-Menschenbild	84
4. Servant Leadership	88
5. 360°-Corporate Happiness	90

### **VI. FELIX – der Feelgood-Index**

---

Literaturverzeichnis	95
----------------------	----

Stichwortverzeichnis	103
----------------------	-----