

Inhaltsübersicht

Vorwort — VII

Inhaltsverzeichnis — XI

Abkürzungsverzeichnis — XXXIII

Kapitel 1: Einleitung — 1

Kapitel 2: Der B2B-Datenaustausch als wirtschaftspolitische Zielsetzung — 7

- A. Einleitung — 7
- B. Die Zielvorstellung des europäischen Binnenmarkts für Daten — 7
- C. Die wirtschaftliche Bedeutung von Daten — 18

Kapitel 3: Marktversagen auf Märkten für Unternehmensdaten — 38

- A. Einleitung — 38
- B. Märkte für Unternehmensdaten — 39
- C. Rechtliche Rahmenbedingungen von Datenmärkten — 48
- D. Anhaltspunkte für ein Marktversagen auf B2B-Datenmärkten — 97

Kapitel 4: Die Chancen und Risiken von B2B-Datenintermediären — 135

- A. Einleitung — 135
- B. Intermediäre als Chance für den B2B-Datenaustausch — 136
- C. Wettbewerbliche Risiken von Datenintermediären — 164
- D. Zwischenergebnis — 185

Kapitel 5: Die Regulierung von B2B-Datenintermediären durch den DGA — 187

- A. Einleitung — 187
- B. Regelungsgegenstände und Zielsetzungen des DGA — 188
- C. Die Regulierung von B2B-Datenvermittlungsdiensten nach Art. 10 bis 15 DGA — 210
- D. Weitere Rechtsfragen im Zusammenhang mit der Regulierung von B2B-Datenvermittlungsdiensten — 517

Kapitel 6: Kritische Würdigung — 558

- A. Einleitung — **558**
- B. Rechtstechnische Kritik — **558**
- C. Abschließende rechtsökonomische Erwägungen — **565**
- D. Ergebnis — **592**

Kapitel 7: Zusammenfassung — 596

- A. Der Datenaustausch zwischen Unternehmen als wirtschaftspolitische Zielsetzung — **596**
- B. Marktversagen auf Sekundärmärkten für Unternehmensdaten — **597**
- C. Chancen und Risiken von Intermediären auf Märkten für Unternehmensdaten — **598**
- D. Die Regulierung von B2B-Datenintermediären durch Art. 10 bis 15 DGA — **599**

Literaturverzeichnis — 606

Inhaltsverzeichnis

Vorwort — VII

Inhaltsübersicht — IX

Abkürzungsverzeichnis — XXXIII

Kapitel 1: Einleitung — 1

Kapitel 2: Der B2B-Datenaustausch als wirtschaftspolitische Zielsetzung — 7

- A. Einleitung — 7
- B. Die Zielvorstellung des europäischen Binnenmarkts für Daten — 7
 - I. Einleitung — 7
 - II. Hintergründe und Zielsetzungen der Datenstrategie für den B2B-Datenaustausch — 8
 - 1. Entwicklung des europäischen Datenrechts — 8
 - 2. Wachsende Bedeutung der Datennutzung — 9
 - III. Die Zielvorstellung des europäischen Binnenmarkts für Daten — 11
 - IV. Gegenwärtige Probleme für den Datenaustausch zwischen Unternehmen — 13
 - V. Maßnahmen zur Stärkung des Datenaustausches zwischen Unternehmen — 14
 - 1. Horizontale Maßnahmen — 14
 - 2. Sektorenspezifische Maßnahmen (Gemeinsame Europäische Datenräume) — 16
 - VI. Zwischenergebnis — 17
- C. Die wirtschaftliche Bedeutung von Daten — 18
 - I. Daten und Informationen — 19
 - 1. Definition von Daten — 19
 - 2. Strukturelle, syntaktische und semantische Ebenen von Daten — 20
 - II. Wert der Datennutzung für Unternehmen — 22
 - 1. Datennutzung in Unternehmen — 22
 - 2. Vorsprung durch Informationen — 24
 - a) Entscheidungsfindung und Produktivität — 24
 - b) Bedeutung von Daten für die Innovationskraft von Unternehmen — 25

- aa) Begriff und Gegenstand von Innovationen — **25**
 - bb) Daten als Ressourcen in Innovationsprozessen — **26**
 - D. Das gesamtwirtschaftliche Potenzial des B2B-Datenaustausches — **27**
 - I. Gesamtwirtschaftliche Vorteile unternehmerischer Datennutzung — **28**
 - II. Ökonomische Eigenschaften von Daten und ihrer Nutzung — **29**
 - 1. Nicht-Rivalität von Daten — **29**
 - 2. Ausschließbarkeit der Nutzung von Daten — **31**
 - 3. Daten als Investitionsgüter — **33**
 - 4. Heterogenität und Mehrzwecknutzbarkeit von Daten — **33**
 - 5. Skaleneffekte und Verbundvorteile bei der Nutzung von Daten — **34**
 - a) Skaleneffekte — **35**
 - b) Verbundvorteile — **35**
 - III. Zwischenergebnis — **36**

Kapitel 3: Marktversagen auf Märkten für Unternehmensdaten — 38

- A. Einleitung — **38**
- B. Märkte für Unternehmensdaten — **39**
 - I. Sekundärmärkte für Daten — **39**
 - II. B2B-Datenaustausch in der Praxis — **41**
 - III. Anreize für und gegen das Teilen unternehmenseigener Daten — **42**
 - 1. Anreize für die Datenweitergabe — **43**
 - 2. Kosten und Risiken der Datenweitergabe — **44**
 - IV. *Status quo* des B2B-Datenaustausches — **46**
- C. Rechtliche Rahmenbedingungen von Datenmärkten — **48**
 - I. Einleitung — **48**
 - II. Rechte von Unternehmen an Daten — **48**
 - 1. Einleitung — **48**
 - 2. Kein (geistiges) Eigentumsrecht an Daten — **49**
 - 3. Kein Besitz an Daten — **52**
 - 4. Schutz von Datenbanken und Datenbankwerken — **52**
 - a) Datenbankwerke — **52**
 - b) Datenbankherstellerrecht — **53**
 - c) Zwischenergebnis — **55**
 - 5. Schutz von Daten als Geschäftsgeheimnisse — **56**
 - a) Sachlicher Anwendungsbereich des GeschGehG — **56**
 - b) Schwierigkeiten bei der Geheimniszuordnung — **59**
 - c) Schutzzumfang des GeschGehG — **59**
 - d) Durchsetzungsschwierigkeiten — **62**
 - e) Zwischenergebnis — **62**

- 6. Straf- und deliktsrechtlicher Schutz von Daten — **63**
 - a) Strafrechtlicher Schutz von Unternehmensdaten — **63**
 - b) Deliktsrechtlicher Schutz von Daten — **65**
- 7. Faktischer Schutz von Daten — **67**
- III. Rechtsrahmen für den Datenaustausch zwischen Unternehmen — **67**
 - 1. Vertragliche Gestaltung von Datentransaktionen — **68**
 - a) Datenkauf — **68**
 - b) Datenlizenzvertrag — **68**
 - aa) Gegenstand und Typisierung von Datenlizenzverträgen — **69**
 - bb) Typische Inhalte von Datenlizenzverträgen — **70**
 - c) Haftungsfragen beim vertraglichen Datenaustausch — **72**
 - aa) Gewährleistung des Datenhalters — **72**
 - bb) Haftung des Datenerwerbers — **73**
 - 2. Rechtliche Grenzen des B2B-Datenaustausches — **73**
 - a) Kartellrechtliche Grenzen — **74**
 - aa) Kollusion durch Datenaustausch? — **74**
 - (1) Kartellrechtliche Grundsätze für den Informations- und Datenaustausch — **74**
 - (2) Anwendung der kartellrechtlichen Grundsätze auf den B2B-Datenaustausch — **76**
 - (a) Teilnehmerkreis des Datenaustausches — **76**
 - (b) Informationsgehalt der Daten — **78**
 - (c) Rechtfertigung nach Art. 101 Abs. 3 AEUV — **79**
 - bb) Marktabschottung durch Datenaustausch — **79**
 - cc) Zwischenergebnis — **80**
 - b) AGB-rechtliche Grenzen — **81**
 - aa) Unangemessene Benachteiligung durch den Klauselinhalt — **81**
 - bb) Verstoß gegen das Transparenzgebot — **82**
 - 3. Anforderungen der DSGVO an den Austausch personenbezogener Daten — **83**
 - a) Spannungsverhältnis zwischen DSGVO und B2B-Datenaustausch — **83**
 - b) Anwendungsbereich der DSGVO beim B2B-Datenaustausch — **85**
 - aa) Personenbezogene Daten — **85**
 - (1) Bezug zu einer natürlichen Person — **85**
 - (2) Identifizierbarkeit einer natürlichen Person — **86**
 - (3) Zwischenergebnis — **88**
 - bb) Anonymisierung von Daten — **89**

- c) Rechtmäßigkeit der Datenweitergabe nach der DSGVO — **91**
 - aa) Interessenabwägung nach Art. 6 Abs. 1 UAbs. 1 lit. f i. V. m. Art. 21 DSGVO — **91**
 - bb) Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 UAbs. 1 lit. a DSGVO — **93**
 - d) Zwischenergebnis — **95**
- IV. Zwischenergebnis — **95**
- D. Anhaltspunkte für ein Marktversagen auf B2B-Datenmärkten — **97**
 - I. Einleitung — **97**
 - II. Allgegenwärtigkeit von Marktversagen — **98**
 - III. Marktversagensgründe — **99**
 - 1. Externe Effekte — **99**
 - a) Marktversagen durch externe Effekte — **99**
 - b) Positive externe Effekte beim Datenaustausch — **100**
 - 2. Informationsasymmetrien und opportunistisches Verhalten — **101**
 - a) Marktversagen durch Informationsasymmetrien und opportunistisches Verhalten — **101**
 - aa) Verhinderung effizienter Transaktionen durch *ex-ante*-Informationsasymmetrien — **102**
 - bb) Informationsparadoxon — **102**
 - cc) *Ex-post*-Informationsasymmetrien und opportunistisches Handeln — **103**
 - b) Informationsasymmetrien auf Datenmärkten vor Vertragsabschluss — **103**
 - aa) Vorliegen von *ex-ante*-Informationsasymmetrien — **103**
 - bb) Potenzielle Marktlösungen für *ex-ante*-Informationsasymmetrien — **105**
 - c) Informationsasymmetrien auf Datenmärkten nach Vertragsschluss — **106**
 - aa) Vorliegen von *ex-post*-Informationsasymmetrien — **106**
 - bb) Mechanismen zur Verringerung von *ex-post*-Informationsasymmetrien — **106**
 - d) Zwischenergebnis — **108**
 - 3. Transaktionskosten — **108**
 - a) Bedeutung von Transaktionskosten in der ökonomischen Theorie — **108**
 - b) Suchkosten beim Datenaustausch — **111**
 - c) Vertragsabschlusskosten — **112**
 - aa) Schwierigkeiten bei der Preisfindung — **112**
 - (1) Heterogenität von Daten — **113**
 - (2) Kontextabhängigkeit der Preisfindung — **113**

bb)	Rechtskosten beim Datenaustausch	114
(1)	Kosten der Vertragsaufsetzung	114
(2)	Rechtseinhaltungskosten	115
d)	Vertragsdurchführungskosten	117
aa)	Technische Kosten der Vertragsdurchführung	117
(1)	Kosten der Übertragung von Daten	117
(2)	Kosten der Herstellung der Interoperabilität von Daten	118
(a)	Dateninteroperabilität	118
(b)	Kosten fehlender Dateninteroperabilität	119
bb)	Kosten der Durchsetzung vertraglicher Bestimmungen	120
(1)	Hohe Überwachungskosten	121
(2)	Unzureichender rechtlicher Schutz	122
e)	Zwischenergebnis	122
4.	Marktmacht	123
a)	Marktmacht in der ökonomischen Theorie	123
aa)	Auswirkungen von Marktmacht	123
bb)	Voraussetzungen von Marktmacht	124
b)	Marktmacht beim B2B-Datenaustausch	125
aa)	Herrschaft über nicht-reproduzierbare und -substituierbare Daten	125
bb)	Kontrolle der Datenerhebung	126
cc)	Substituierbarkeit von Daten	127
dd)	<i>Gatekeeper</i> -Stellung der Hersteller datensammelnder Geräte	128
ee)	Ausnutzung der Marktmacht auf Datenmärkten	129
c)	Zwischenergebnis	129
IV.	Zwischenergebnis	130
1.	Vorliegen eines Marktversagens wahrscheinlich	130
2.	Bedeutung von Vertrauensbeziehungen beim B2B-Datenaustausch	131
E.	Zusammenfassung und Ausblick	133

Kapitel 4: Die Chancen und Risiken von B2B-Datenintermediären — 135

A.	Einleitung	135
B.	Intermediäre als Chance für den B2B-Datenaustausch	136
I.	Allgemeine Eigenschaften und Funktionen von Intermediären	136
1.	Stellung von Intermediären auf Märkten	136

- 2. Wesentliche Funktionen von Intermediären — **137**
 - a) *Match-Making* — **138**
 - b) Unterstützungsfunktion — **138**
 - c) Vertrauensfunktion — **139**
- 3. Besondere Eigenschaften von digitalen Plattformen — **140**
 - a) Definition — **140**
 - b) Steigende Skalenerträge — **140**
 - c) Positive Netzwerkeffekte — **141**
- II. Datenintermediäre — **142**
 - 1. Einleitung — **142**
 - 2. Datenmarktplätze — **144**
 - a) Definition — **144**
 - b) Inhaberschaft und Offenheitsgrad — **146**
 - c) Kernfunktionen von Datenmarktplätzen — **147**
 - aa) *Match-Making* — **147**
 - (1) Auffindbarkeit von Daten — **147**
 - (2) Feststellung der Datenqualität — **148**
 - bb) Unterstützung bei der Durchführung von Datentransaktionen — **149**
 - cc) Vertrauensfunktion von Datenmarktplätzen — **151**
 - d) Zusätzliche Dienstleistungen — **151**
 - e) Wertschöpfung durch Datenmarktplätze — **152**
 - f) Schwierigkeiten bei der Etablierung von Datenmarktplätzen — **153**
 - 3. Industrielle Datenplattformen — **155**
 - a) Terminologie und Definition — **155**
 - b) Zwei Modelle für den Datenaustausch — **156**
 - aa) Datenpools — **156**
 - bb) Industrielle Datenräume — **157**
 - c) Potenzial von industriellen Datenplattformen für den B2B-Datenaustausch — **159**
 - 4. Weitere Modelle für den Datenaustausch — **160**
 - a) Plattformen zur Monetisierung unternehmenseigener Daten — **160**
 - b) Datenbroker — **161**
 - c) Technische Unterstützungsdienstleister — **162**
 - d) Datengenossenschaften — **163**

- C. Wettbewerbliche Risiken von Datenintermediären — **164**
 - I. Von digitalen Plattformen ausgehende Wettbewerbsgefahren — **165**
 - 1. Machtstellungen dominanter digitaler Plattformen — **165**
 - a) Konzentrationstendenzen auf Plattform-Märkten — **166**
 - b) Konglomerateffekte — **168**
 - c) Informationelle Macht — **169**
 - d) Regelsetzungsmacht — **170**
 - 2. Negative Folgen der Ausnutzung von Plattform-Machtstellungen — **171**
 - a) Marktabschottung — **172**
 - aa) Schwächung des Wettbewerbs zwischen Plattformen — **172**
 - bb) Schwächung des Wettbewerbs auf dem Plattformbinnenmarkt — **172**
 - cc) Folgen von Marktabschottungen — **173**
 - b) Übertragung von Marktmacht — **174**
 - aa) Bündelungs- und Koppelungsstrategien — **174**
 - bb) Selbstbegünstigungen — **176**
 - cc) Trittbrettfahrerverhalten und Gewinnabschöpfungen — **177**
 - d) Ausbeutungsmissbräuche — **178**
 - e) Zwischenergebnis — **179**
 - II. Konzentrationstendenzen auf den Märkten für B2B-Datenintermediäre? — **179**
 - 1. Datenmarktplätze: Positive Netzwerk-, Skalen- und Verbundeffekte — **180**
 - 2. Besonderheiten auf Märkten für B2B-Plattformen — **181**
 - III. Marktabschottungen durch industrielle Datenplattformen? — **182**
 - 1. Wettbewerbliche Erfahrungen beim Informations- und Datenpooling — **182**
 - 2. Industrielle Datenplattformen als wettbewerbliches Risiko? — **184**
 - D. Zwischenergebnis — **185**

Kapitel 5: Die Regulierung von B2B-Datenintermediären durch den DGA — 187

- A. Einleitung — **187**
- B. Regelungsgegenstände und Zielsetzungen des DGA — **188**
 - I. Einleitung — **188**
 - II. Regelungsgegenstände des DGA — **188**
 - 1. Die vier unterschiedlichen Regelungsgegenstände — **188**
 - 2. Daten-Governance — **190**

- III. Zielsetzungen des DGA — **191**
 - 1. Allgemeine Zielsetzungen des DGA — **191**
 - a) Nutzbarmachung existierender Datenbestände — **191**
 - b) Digitale Souveränität — **193**
 - aa) Staatliche Souveränität im digitalen Raum — **194**
 - (1) Begriffliche Konturen digitaler Souveränität — **194**
 - (2) Digitale Souveränität als Zielsetzung im DGA — **196**
 - (3) Kehrseite digitaler Souveränität — **197**
 - bb) Unabhängigkeit der europäischen Wirtschaft im digitalen Raum — **198**
 - (1) Datenwirtschaftliche Unabhängigkeit als Zielsetzung — **199**
 - (2) Unabhängigkeit oder Protektionismus? — **200**
 - 2. Zielsetzungen für die Regulierung von B2B-Datenvermittlungsdiensten — **201**
 - a) Zielvorstellung für B2B-Datenintermediäre im europäischen Binnenmarkt — **201**
 - b) Vertrauensförderung durch Regulierung — **202**
 - c) Schutz des Wettbewerbs auf dem Markt für Datenvermittlungsdienste — **204**
 - aa) Drei Schutzebenen des DGA — **206**
 - bb) Gründe für die frühe Marktregulierung — **207**
 - cc) Zusammenhang zwischen Vertrauensförderung und Wettbewerbsschutz — **209**
- C. Die Regulierung von B2B-Datenvermittlungsdiensten nach Art. 10 bis 15 DGA — **210**
 - I. Einleitung — **210**
 - II. Rechtsgrundlage — **210**
 - III. Regulierungssystematik — **212**
 - 1. Dienstbezogener Regulierungsansatz — **213**
 - 2. Verbot unter Anmeldevorbehalt — **213**
 - 3. Regulierung durch *ex-ante*-Regeln — **216**
 - 4. Dezentrale und öffentliche Rechtsdurchsetzung — **217**
 - IV. Sachlicher Anwendungsbereich (Art. 10) — **218**
 - 1. Einleitung — **218**
 - 2. Systematische Vorüberlegungen zu Art. 10 lit. a DGA — **219**
 - 3. B2B-Datenvermittler (Art. 10 lit. a Hs. 1 Alt. 1 DGA) — **220**
 - a) Maßgebliche Legaldefinitionen — **221**
 - aa) Daten (Art. 2 Nr. 1 DGA) — **221**
 - (1) Daten als digitale Darstellungen — **221**
 - (2) Daten als Zusammenstellungen — **222**

- (3) Ton-, Bild- und audiovisuelle Aufzeichnungen — **223**
- bb) Dateninhaber (Art. 2 Nr. 8 DGA) — **223**
 - (1) „Berechtigung“ zur Datenweitergabe — **224**
 - (2) Kreis potenzieller Dateninhaber — **225**
- cc) Datennutzer (Art. 2 Nr. 9 DGA) — **226**
 - (1) Kreis potenzieller Datennutzer — **226**
 - (2) Rechtmäßiger Zugang zu Daten — **227**
 - (3) Recht zur Datennutzung — **227**
- cc) Gemeinsame Datennutzung (Art. 2 Nr. 10 DGA) — **228**
 - (1) Bereitstellung von Daten durch den Dateninhaber — **229**
 - (2) Grundlage der Datenbereitstellung — **229**
 - (3) Gemeinschaftliche oder individuelle Datennutzung — **230**
- dd) Datenvermittlungsdienste (Art. 2 Nr. 11 DGA) — **230**
 - b) Wesentliche Eigenschaften von Datenvermittlungsdiensten — **231**
 - aa) Herstellung geschäftlicher Beziehungen durch technische, rechtliche oder sonstige Mittel — **231**
 - (1) Datenvermittlungstätigkeit als Zielsetzung — **231**
 - (2) Herstellung von Geschäftsbeziehungen — **233**
 - (a) Herstellung einer unmittelbaren Beziehung — **233**
 - (b) Geschäftsbeziehungen — **234**
 - (c) Herstellung durch technische, rechtliche oder sonstige Mittel — **237**
 - bb) Zwischen einer unbestimmten Anzahl von Dateninhabern und Datennutzern — **239**
 - (1) Gründe für die Beschränkung auf offene Dienste — **240**
 - (2) Bestimmung der Offenheit von Datenvermittlungsdiensten — **240**
 - (3) Beiderseitige Offenheit — **242**
 - cc) Zur Ermöglichung der gemeinsamen Datennutzung — **243**
 - (1) Gemeinsame Datennutzung — **243**
 - (2) Gemeinsame Datennutzung als primärer Zweck der Geschäftsbeziehung — **243**
 - dd) Ausnahmen (Art. 15 DGA) — **245**
 - (1) Einrichtungen ohne Erwerbszweck — **245**
 - (2) Datenerhebung aus altruistischen Gründen — **246**
 - (3) Keine Herstellung von Geschäftsbeziehungen — **246**
 - ee) Zusammenfassung — **247**
 - ff) Zwischenergebnis — **249**
 - c) B2B-Datenvermittlungsdienste in der Praxis — **249**
 - aa) Datenmarktplätze — **249**
 - bb) Industrielle Datenplattformen — **250**

- (1) Herstellung von Geschäftsbeziehungen — **251**
- (2) Offenheit — **252**
- (3) Zwischenergebnis — **253**
- cc) Datenbroker — **254**
- dd) Plattformen zur Monetisierung unternehmenseigener Daten — **254**
- ee) Öffentliche Stellen — **255**
- ff) Intermediäre für urheberrechtlich geschützte Inhalte — **256**
- gg) Datenaltruistische Organisationen — **258**
- hh) Sonstige Dienste — **258**
- 4. Bereitsteller von Mitteln zur Erbringung von Datenvermittlungsdiensten (Art. 10 lit. a Hs. 1 Alt. 2 DGA) — **260**
 - a) Einleitung — **260**
 - b) Voraussetzungen — **261**
 - c) Verhältnis von Art. 10 lit. a Hs. 1 Alt. 1 und Alt. 2 DGA — **263**
 - d) Zwischenergebnis — **264**
- 5. Dienste von Datengenossenschaften (Art. 10 lit. c DGA) — **265**
 - a) Einleitung — **265**
 - b) Voraussetzungen von Datengenossenschaften — **265**
 - aa) Organisationsstruktur, die sich aus Mitgliedern zusammensetzt — **266**
 - bb) Zwecksetzungen von Datengenossenschaften — **267**
 - c) Zwischenergebnis — **268**
- 6. Zwischenergebnis — **269**
- V. Räumlicher und zeitlicher Anwendungsbereich — **270**
 - 1. Räumlicher Anwendungsbereich — **270**
 - 2. Zeitlicher Anwendungsbereich — **272**
- VI. Anmeldeverfahren und behördliche Überwachung von Datenvermittlungsdiensten — **273**
 - 1. Zuständige Behörden (Art. 13 DGA) — **273**
 - a) Benennung der zuständigen Behörden (Abs. 1) — **273**
 - b) Anforderungen an die zuständigen Behörden (Art. 13 Abs. 2 i. V. m. Art. 26 DGA) — **274**
 - aa) Rechtliche Trennung und funktionale Unabhängigkeit — **275**
 - bb) Ausübung der behördlichen Aufgaben (Art. 26 Abs. 2 DGA) — **276**
 - cc) Anforderungen an das Behördenpersonal (Art. 26 Abs. 3 und Abs. 4 DGA) — **277**
 - dd) Angemessene Ausstattung (Art. 26 Abs. 5 DGA) — **278**
 - ee) Kooperation mit anderen DGA-Behörden (Art. 26 Abs. 6 DGA) — **279**

- c) Verhältnis zu anderen Fachbehörden (Art. 13 Abs. 3 DGA) — **279**
 - aa) Trennung behördlicher Verantwortungsbereiche (S. 1) — **279**
 - bb) Behördenübergreifende Zusammenarbeit (S. 2) — **280**
 - d) Zwischenergebnis — **282**
- 2. Anmeldeverfahren (Art. 11 DGA) — **282**
 - a) Allgemeine Regelungen — **283**
 - aa) Anmeldepflicht und Tätigkeitsaufnahme (Abs. 1 und 4) — **283**
 - bb) Örtliche Zuständigkeit und Zuständigkeitskonzentration (Abs. 2 und 5) — **285**
 - b) Allgemeine Pflichten für Datenvermittler bei der Anmeldung — **286**
 - aa) Informationspflichten (Abs. 6) — **286**
 - bb) Nachträgliche Mitteilungspflichten (Abs. 12 und 13) — **289**
 - cc) Anmeldegebühren (Abs. 11) — **289**
 - c) Benennung eines gesetzlichen Vertreters für internationale Anbieter (Abs. 3 DGA) — **290**
 - aa) Internationale Anbieter — **291**
 - (1) Keine Niederlassung in der EU — **291**
 - (2) Anbieten der Dienste in der EU — **292**
 - bb) Benennung eines Vertreters — **293**
 - (1) Person des Vertreters — **294**
 - (2) Formelle Anforderungen an die Benennung — **295**
 - cc) Rechtsstellung und Aufgaben des Vertreters — **297**
 - (1) Beauftragung des Vertreters — **298**
 - (2) Aufgabenbereich des Vertreters — **299**
 - dd) Rechtsfolgen der Benennung für den Datenvermittler — **300**
 - d) Pflichten der DGA-Behörden — **300**
 - aa) Diskriminierungsverbot (Abs. 7) — **300**
 - bb) Mitteilungspflichten (Abs. 10 und Abs. 14) — **302**
 - e) Behördliche Bestätigungserklärungen — **303**
 - aa) Anmeldungsbestätigung (Abs. 8) — **303**
 - bb) Bestätigung der Gesetzeskonformität (Abs. 9) — **304**
 - f) Zwischenergebnis — **306**
- 3. Behördliche Durchsetzung des DGA (Art. 14 DGA) — **307**
 - a) Einleitung — **307**
 - b) Überwachung und Beaufsichtigung durch die zuständige Behörde (Abs. 1) — **307**
 - c) Ermittlungsbefugnisse (Abs. 2) — **309**
 - aa) Voraussetzungen des Informationsanspruchs — **310**
 - bb) Umfang des Informationsanspruchs — **311**

- d) Befugnisse bei Rechtsverstößen — **312**
 - aa) Einholung einer Stellungnahme (Abs. 3) — **312**
 - bb) Unterbindung von Rechtsverstößen (Abs. 4 und 6) — **313**
 - (1) Verhältnis zu Absatz 3 — **313**
 - (2) Anordnung der Beendigung — **314**
 - (a) Fristsetzung — **315**
 - (b) Inhaltliche und zeitliche Anforderungen an die Anordnung — **316**
 - (3) Durchsetzungsmaßnahmen — **317**
 - (a) Zwangsgelder und Geldbußen (lit. a) — **318**
 - (aa) Gerichtliche Geldbußen — **318**
 - (bb) Behördliche Zwangsgelder — **318**
 - (b) Vorübergehende Aussetzung (lit. b) — **319**
 - (c) Dauerhafte Einstellung (lit. c) — **320**
 - (aa) Voraussetzungen der Einstellung — **321**
 - (bb) Entfernung aus dem Register — **322**
 - (cc) Mögliche Wiederaufnahme eingestellter Dienste? — **322**
 - cc) Sanktionen (Art. 34 DGA) — **323**
 - e) Sonderbefugnisse gegenüber internationalen Datenvermittlern (Abs. 5 und 6) — **324**
 - f) Zwischenbehördliche Zusammenarbeit (Abs. 7) — **325**
 - aa) Umfang der Kooperationspflicht (UAbs. 1) — **326**
 - bb) Verfahren bei der Amtshilfe (UAbs. 2) — **327**
 - cc) Zweckbindung (UAbs. 3) — **328**
 - g) Zwischenergebnis — **329**
- 4. Rechtsschutzmöglichkeiten — **329**
 - a) Rechtsschutz für Datenvermittler — **330**
 - aa) Rechtsbehelfe im Verwaltungsverfahren — **330**
 - bb) Gerichtlicher Rechtsbehelf (Art. 28 Abs. 1) — **330**
 - (1) Statthaftigkeit — **331**
 - (2) Betroffenheit — **332**
 - (3) Zuständigkeit — **333**
 - b) Rechtsschutz für Dritte — **333**
 - aa) Beschwerde (Art. 27) — **334**
 - (1) Beschwerdefähigkeit — **334**
 - (2) Gegenstand und Umfang des Beschwerderechts — **334**
 - (3) Zuständige Behörde — **335**
 - (4) Unterrichtungspflichten der Behörde — **335**
 - bb) Gerichtlicher Rechtsschutz (Art. 28) — **336**
 - (1) Betroffenheit nach Art. 28 Abs. 1 DGA — **336**
 - (2) Untätigkeitsrechtsbehelf nach Art. 28 Abs. 3 DGA — **337**

- VII. Bedingungen für die Erbringung von B2B-Datenvermittlungsdiensten
(Art. 12 und 31 DGA) — **338**
1. Einleitung — **338**
 2. Zielsetzungen und Grundprinzipien des Art. 12 DGA — **339**
 - a) Neutralität — **340**
 - aa) Datenbezogene Neutralität — **340**
 - (1) Schutzwirkungen zugunsten der Dienstenutzer — **341**
 - (2) Schutz vor horizontalen Wettbewerbsverfälschungen — **342**
 - (3) Absicherung durch rechtliche Entflechtung — **346**
 - bb) Nutzerbezogene Neutralität — **346**
 - b) Interoperabilität — **349**
 - c) Unterstützungsfunktion — **351**
 - d) Datensicherheit — **352**
 - e) Rechtsdurchsetzungsverantwortung — **353**
 3. Bedingungen des Art. 12 DGA — **355**
 - a) Zweckbeschränkung und Entflechtung (lit. a) — **355**
 - aa) Zweckbeschränkung für die Datennutzung (Alt. 1) — **355**
 - (1) Hintergrund und Zweck — **355**
 - (2) Regelungsinhalt — **356**
 - (a) Erfasste Daten — **356**
 - (b) Datenverwendung — **357**
 - (c) Andere Zwecke — **358**
 - (d) Ausnahmen — **358**
 - (3) Keine Abdingbarkeit — **359**
 - bb) Gesellschaftsrechtliches Trennungsgebot (Alt. 2) — **359**
 - (1) Hintergrund und Zweck — **360**
 - (2) Regelungsinhalt — **361**
 - (a) Gesonderte juristische Person (rechtliche Entflechtung) — **361**
 - (b) Keine operationelle Entflechtung — **363**
 - (c) Teilweise informationelle Entflechtung — **366**
 - cc) Stellungnahme — **367**
 - b) Verbot von Koppelungs- und Bündelungspraktiken (lit. b) — **368**
 - aa) Zweck und Hintergrund der Vorschrift — **369**
 - bb) Regelungsinhalt — **371**
 - (1) Kommerzielle Bedingungen — **371**
 - (2) Andere Dienste — **372**
 - (3) Abhängigkeit von anderen Diensten — **373**
 - (4) Effektive Verhinderung von Bündelungs- und Koppelungsstrategien? — **373**
 - cc) Stellungnahme — **375**

- c) Nutzungsbegrenzung für erhobene Daten (lit. c) — **376**
 - aa) Hintergrund und Zweck — **377**
 - bb) Regelungsinhalt — **378**
 - (1) Erfasste Daten — **378**
 - (a) Art der Erhebung — **379**
 - (b) Erhebungszweck — **379**
 - (c) Inhalt der erhobenen Daten — **380**
 - (2) Zulässiger Verwendungszweck — **380**
 - (3) Datenzugangsgewährung — **382**
 - (a) Umfang der herauszugebenden Daten — **382**
 - (b) Art und Weise der Datenherausgabe — **384**
 - cc) Stellungnahme — **384**
 - d) Umwandlungen von Datenformaten (lit. d) — **385**
 - aa) Hintergrund und Zweck — **386**
 - bb) Regelungsinhalt — **387**
 - (1) Grundsatz der Formatkontinuität — **387**
 - (2) Ausnahmen — **388**
 - (a) Verbesserung der Dateninteroperabilität (Var. 1) — **388**
 - (aa) Dateninteroperabilität — **389**
 - (bb) Verbesserung der Interoperabilität — **389**
 - (b) Auf Verlangen des Datennutzers (Var. 2) — **390**
 - (c) Unionsrecht (Var. 3) — **391**
 - (d) Internationale oder europäische Datennormen (Var. 4) — **392**
 - cc) Stellungnahme — **394**
 - e) Zusätzlich erlaubte Dienstleistungen (lit. e) — **395**
 - aa) Hintergrund und Zweck — **396**
 - bb) Regelungsinhalt — **397**
 - (1) Zusätzliche Dienste und Werkzeuge — **398**
 - (2) Für Dateninhaber — **398**
 - (3) Zum Zwecke der Erleichterung des Datenaustausches — **399**
 - (a) Vorübergehende Datenspeicherung — **399**
 - (b) Datenpflege — **400**
 - (c) Anonymisierung und Pseudonymisierung von Daten — **400**
 - (d) Konvertierung von Daten — **402**
 - (e) Sonstige Dienste und Werkzeuge — **402**
 - (4) Zweckbeschränkung für Drittwerkzeuge — **402**
 - cc) Stellungnahme — **403**
 - f) Faire, transparente und nichtdiskriminierende Zugangsbedingungen (lit. f) — **404**

- aa) Hintergrund und Zweck — **404**
- bb) Regelungsinhalt — **406**
 - (1) Fairness, Transparenz und Diskriminierungsfreiheit — **407**
 - (a) Vorüberlegungen — **407**
 - (b) Fairness — **408**
 - (c) Diskriminierungsfreiheit — **409**
 - (d) Transparenz — **410**
 - (2) Persönlicher Schutzbereich — **411**
 - (3) Zugangseröffnung — **412**
 - (a) Faire Zugangsverfahren — **412**
 - (b) Diskriminierungsfreie Zugangsverfahren — **413**
 - (c) Transparente Zugangsverfahren — **414**
 - (4) Preise und Geschäftsbedingungen — **415**
 - (5) Grenzen der nutzerbezogenen Neutralitäts- und Gleichbehandlungspflicht — **416**
- cc) Stellungnahme — **418**
- g) Prävention betrügerischer oder missbräuchlicher Verhaltensweisen (lit. g) — **420**
- aa) Hintergrund und Zweck — **420**
- bb) Regelungsinhalt — **421**
 - (1) Adressaten von Verhinderungsmaßnahmen — **421**
 - (2) Betrügerische und missbräuchliche Praktiken — **422**
 - (a) Gesetzesverstöße — **422**
 - (b) Vertragsverletzungen — **424**
 - (3) Verhinderungsmaßnahmen — **424**
 - (a) Angemessenes Präventionsniveau — **424**
 - (b) Konkrete Verhinderungsmaßnahmen — **425**
- cc) Stellungnahme — **426**
- h) Vorsorgemaßnahmen für den Insolvenzfall (lit. h) — **428**
- aa) Hintergrund und Zweck — **428**
- bb) Regelungsinhalt — **429**
 - (1) Insolvenz — **429**
 - (2) Die angemessene Weiterführung der Dienste (Var. 1) — **430**
 - (a) Verhältnis der Vorschrift zum nationalen Insolvenzrecht — **431**
 - (b) Vorsorgemaßnahmen und ihre Grenzen — **433**
 - (c) Bindungswirkung gegenüber Insolvenzverwaltern — **434**
 - (3) Zugriff auf gespeicherte Daten (Var. 2) — **435**
 - (a) Anwendungsbereich — **436**
 - (b) Technische Zugriffsmechanismen — **436**
 - (c) Rechtliche Umsetzung des Datenzugriffs — **437**

- (aa) Aussonderung von Daten — **437**
- (bb) Vertragliche Herausgabeansprüche — **439**
- (cc) Hinterlegung von Daten bei einem Treuhänder — **440**
- (dd) *De-novo*-Aussonderungsrecht — **441**
- cc) Stellungnahme — **443**
- i) Interoperabilität mit anderen
Datenvermittlungsdiensten (lit. i) — **444**
- aa) Hintergrund und Zweck — **444**
- bb) Regelungsinhalt — **446**
- (1) Interoperabilität von Datenvermittlungsdiensten — **446**
- (2) Geeignete Interoperabilitätsmaßnahmen — **448**
- (a) Anwendungsbereiche für Interoperabilitätsmaßnahmen — **449**
- (b) Interoperabilitätsvorgaben — **450**
- (aa) Vorgaben des Europäischen Dateninnovationsrats — **450**
- (bb) Offene und andere Standards — **452**
- cc) Stellungnahme — **453**
- j) Verhinderung rechtswidriger Datentransaktionen (lit. j) — **455**
- aa) Hintergrund und Zweck — **455**
- bb) Regelungsinhalt — **456**
- (1) Rechtswidrige Übermittlung nicht-personenbezogener
Daten — **456**
- (a) Nicht-personenbezogene Daten — **456**
- (b) Datenübertragung oder Datenzugang — **457**
- (c) Rechtswidrigkeit — **458**
- (aa) Strafrechtsverstöße — **459**
- (bb) Verstöße gegen das Geschäftsgeheimnisgesetz — **460**
- (cc) Urheberrechtliche Verstöße — **460**
- (2) Angemessenheit von Maßnahmen — **461**
- (3) Technische, rechtliche und organisatorische
Verhinderungsmaßnahmen — **462**
- (a) Rechtliche Maßnahmen — **462**
- (b) Organisatorische Maßnahmen — **463**
- (aa) Zuständige Mitarbeiter — **463**
- (bb) Melde- und Blockierungsverfahren — **463**
- (cc) Eigene Ermittlungen — **465**
- (dd) Zulassungsverfahren für Dateninhaber — **465**
- (c) Technische Maßnahmen — **466**
- cc) Stellungnahme — **467**
- k) Benachrichtigungspflicht bei unbefugten
Datenzugriffen (lit. k) — **468**

- aa) Hintergrund und Zweck — **468**
- bb) Regelungsinhalt — **469**
- (1) Unterrichts Anlass — **470**
- (a) Nicht-personenbezogene Daten eines Dateninhabers — **470**
- (b) Unbefugte Datenerlangung — **470**
- (2) Unverzügliche Unterrichtung — **471**
- (a) Inhalt der Unterrichtung — **471**
- (b) Unverzüglichkeit der Unterrichtung — **472**
- cc) Stellungnahme — **472**
- l) Gewährleistung der Datensicherheit (lit. l) — **473**
- aa) Hintergrund und Zweck — **473**
- bb) Regelungsinhalt — **474**
- (1) Datensicherheit — **474**
- (2) Angemessenes Sicherheitsniveau bei nicht-personenbezogenen Daten (Alt. 1) — **475**
- (a) Speicherung, Verarbeitung und Übermittlung nicht-personenbezogener Daten — **475**
- (b) Angemessenes Sicherheitsniveau — **476**
- (c) Notwendige Maßnahmen — **477**
- (3) Höchstes Sicherheitsniveau bei sensiblen wettbewerbsrelevanten Informationen (Alt. 2) — **480**
- (a) Speicherung und Übermittlung wettbewerbsrelevanter Informationen — **480**
- (b) Sicherstellung des höchsten Sicherheitsniveaus — **482**
- cc) Stellungnahme — **483**
- m) Die Protokollführung (lit. o) — **484**
- aa) Hintergrund und Zweck — **484**
- bb) Regelungsinhalt — **485**
- (1) Aufzeichnung von *Log*-Daten — **485**
- (2) Umfang der Protokollführung — **486**
- cc) Stellungnahme — **487**
- n) Zwischenergebnis — **487**
- 4. Internationale Transfers nicht-personenbezogener Daten (Art. 31 DGA) — **488**
- a) Überblick — **488**
- b) Hintergrund und Zweck — **489**
- c) Regelungsinhalt — **491**
- aa) Verhinderung rechtswidriger Datenübertragungen (Abs. 1) — **492**
- (1) In der Union gespeicherte nicht-personenbezogene Daten — **492**

- (2) Internationale Datenübertragung oder Datenzugang eines Drittstaats — **493**
- (a) Internationale Übertragung von Daten (Alt. 1) — **493**
- (b) Datenzugang von Regierungsorganisationen aus Drittstaaten (Alt. 2) — **494**
- (3) Widerspruch zum Unionsrecht oder nationalem Recht — **495**
- (a) Relevante Rechtsvorschriften der EU und ihrer Mitgliedstaaten — **495**
- (b) Konflikt zwischen Rechtsordnungen — **496**
- (c) Feststellung eines Widerspruchs zum Unionsrecht — **497**
- (4) Angemessene Verhinderungsmaßnahmen — **499**
- (a) Angemessenes Verhinderungsniveau — **499**
- (b) Geeignete Maßnahmen — **499**
- bb) Zulässigkeit aufgrund völkerrechtlicher Abkommen (Abs. 2) — **500**
- (1) Zweck und Systematik — **501**
- (2) Anwendungsbereich — **501**
- (a) Entscheidungen der Gerichte oder Behörden von Drittstaaten — **502**
- (b) Übertragung nicht-personenbezogener Daten — **502**
- (3) Vorliegen eines völkerrechtlichen Vertrags als Voraussetzung — **503**
- (4) Rechtsfolge: Anerkennung, Vollstreckbarkeit und Datenübertragung — **504**
- cc) Zulässigkeit aufgrund der Einhaltung rechtstaatlicher Standards (Abs. 3) — **505**
- (1) Anwendungsbereich — **505**
- (2) Zulässigkeitsvoraussetzungen — **506**
- (a) Begründung, Verhältnismäßigkeit und Bestimmtheit von Urteilen (lit. a) — **506**
- (b) Rechtliches Gehör des Adressaten (lit. b) — **508**
- (c) Gebührende Berücksichtigung der rechtlichen Interessen des Adressaten (lit. c) — **509**
- (3) Rechtsfolge — **511**
- dd) Kompromisslösung (Abs. 4) — **511**
- ee) Informationspflicht gegenüber Dateninhaber (Abs. 5) — **513**
- d) Zwischenergebnis — **514**

- D. Weitere Rechtsfragen im Zusammenhang mit der Regulierung von B2B-Datenvermittlungsdiensten — **517**
 - I. Einleitung — **517**
 - II. Datenschutzrechtliche Pflichten für B2B-Datenvermittler — **517**
 - 1. Datenverarbeitung als Anknüpfungspunkt — **518**
 - 2. Verantwortlichkeit von Datenvermittlungsdiensten — **520**
 - a) Verantwortlicher (Art. 4 Nr. 7 DSGVO) — **521**
 - b) Auftragsverarbeiter (Art. 4 Nr. 8 DSGVO) — **522**
 - c) Gemeinsame Verantwortlichkeit (Art. 26 DSGVO) — **523**
 - d) Einordnung von B2B-Datenvermittlern als Auftragsverarbeiter — **524**
 - 3. Rechtsfolgen — **526**
 - III. Kartellrechtliche Pflichten — **527**
 - 1. Maßnahmen zur Verhinderung unzulässiger Informationsweitergaben — **528**
 - a) Wettbewerbsrelevante Informationen — **529**
 - b) Geeignete Maßnahmen — **530**
 - 2. Zusätzliche kartellrechtliche Vorgaben für B2B-Plattformen — **531**
 - 3. Zwischenergebnis — **533**
 - IV. Datenvermittlungsdienste und der Digital Markets Act — **533**
 - 1. Parallelen zwischen DMA und DGA — **534**
 - 2. (Nicht-)Anwendbarkeit des DMA auf B2B-Datenvermittler — **535**
 - V. Datenvermittlungsdienste und der Digital Services Act — **537**
 - 1. Hintergrund und Regelungsgegenstand des DSA — **537**
 - 2. Anwendbarkeit des DSA auf Datenvermittlungsdienste — **539**
 - 3. Rechtsfolgen für Datenvermittlungsdienste — **541**
 - a) Anforderungen und Pflichten des DSA — **542**
 - b) Umsetzung der DSA-Vorgaben durch Datenvermittlungsdienste — **543**
 - c) DGA als *lex specialis* zum DSA — **544**
 - VI. Verhältnis des DGA zum Data Act — **545**
 - 1. Datenzugangsansprüche und Datenvermittlungsdienste — **546**
 - 2. Vorschriften zum B2B-Datenaustausch — **547**
 - VII. Private Durchsetzung des DGA — **548**
 - 1. Nichtigkeit von Verträgen — **549**
 - 2. Beseitigungs-, Unterlassungs- und Schadensersatzansprüche — **551**
 - a) Ansprüche nach § 823 Abs. 2 BGB — **551**
 - b) Ansprüche nach dem UWG — **552**
 - aa) Aktivlegitimation — **553**

- bb) Verstoß gegen Marktverhaltensregeln — **553**
- cc) Spürbarkeit — **555**
- VIII. Zwischenergebnis — **556**

Kapitel 6: Kritische Würdigung — 558

- A. Einleitung — **558**
- B. Rechtstechnische Kritik — **558**
 - I. Mangelnde Bestimmtheit und Detailliertheit von Vorschriften — **558**
 - II. Abwägungsentscheidungen und unbestimmte Rechtsbegriffe — **560**
 - III. Fehlende Kohärenz — **561**
 - IV. Redaktionelle und sonstige handwerkliche Fehler — **563**
 - V. Folgen für die Rechtsanwendung — **564**
- C. Abschließende rechtsökonomische Erwägungen — **565**
 - I. Ausgangslage des Gesetzgebers — **566**
 - 1. Informationsdefizite — **566**
 - 2. *Collingridge*-Dilemma — **567**
 - II. Erfolgsaussichten der Regulierung von B2B-Datenvermittlungsdiensten — **569**
 - 1. Wettbewerbsschutz — **569**
 - a) Erforderlichkeit — **570**
 - b) Geeignetheit — **571**
 - aa) Schutz der Plattformnutzer — **572**
 - bb) Schutz des dynamischen Wettbewerbs — **574**
 - cc) Wertschöpfung durch B2B-Datenvermittlungsdienste — **576**
 - dd) Spannungsverhältnis zwischen Wettbewerbsschutz und Förderungsgedanke? — **578**
 - 2. Förderung des Vertrauens in Datenvermittler — **578**
 - a) Ausmaß von Vertrauensdefiziten — **579**
 - b) Geeignetheit des DGA zur Vertrauensförderung — **579**
 - c) Überwiegen von Vertrauensvorteilen — **581**
 - 3. Negative Auswirkungen der Regulierung von Datenvermittlungsdiensten — **582**
 - a) Verhinderungseffekte — **582**
 - b) Enges und undifferenziertes Regulierungskorsett — **583**
 - c) Wettbewerbsverzerrungen und Ausweichbewegungen — **585**
 - d) Freiwillige Zertifizierung als vorzuzugswürdige Alternative — **586**

III.	Internationale Auswirkungen des DGA	588
1.	Stärkung digitaler Souveränität	588
2.	Protektionistische Auswirkungen des DGA	589
3.	Brüssel-Effekt oder Ausweichbewegungen?	590
D.	Ergebnis	592
 Kapitel 7: Zusammenfassung — 596		
A.	Der Datenaustausch zwischen Unternehmen als wirtschaftspolitische Zielsetzung	596
B.	Marktversagen auf Sekundärmärkten für Unternehmensdaten	597
C.	Chancen und Risiken von Intermediären auf Märkten für Unternehmensdaten	598
D.	Die Regulierung von B2B-Datenintermediären durch Art. 10 bis 15 DGA	599
I.	Zielsetzungen	599
II.	Anwendungsbereich	599
III.	Anmeldeverfahren und öffentliche Durchsetzung	601
IV.	Materielle Regulierung nach Art. 12 und 31 DGA	602
E.	Kritische Würdigung	604
 Literaturverzeichnis — 606		

