

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> . . . . .	<b>1</b>
	Thorsten Korn, Jakob Lempp und Gregor van der Beek	
<b>2</b>	<b>Wirtschaftsförderung in der Krise</b> . . . . .	<b>7</b>
	Jakob Lempp, Thorsten Korn, Gregor van der Beek und Joshua Lehmann	
<b>3</b>	<b>Die Wahrnehmung der Wirtschaftsförderung in Deutschland</b> . . . . .	<b>25</b>
	Oliver Serfling und Jakob Lempp	
<b>4</b>	<b>Gastronomie zwischen Strukturwandel und COVID-19-Krise</b> . . . . .	<b>39</b>
	Martin Franz, Thomas Neise und Philip Verfürth	
<b>5</b>	<b>Klimarisiken in der Logistikbranche</b> . . . . .	<b>59</b>
	Felix Bücken	
<b>6</b>	<b>Demographischer Wandel und Wirtschaftsförderung – Herausforderungen der Bevölkerungsalterung für die regionale Wirtschaft</b> . . . . .	<b>83</b>
	Birgit Aigner-Walder	
<b>7</b>	<b>Von der Industriegesellschaft zur Wissensgesellschaft/Strukturwandel</b> . . . . .	<b>99</b>
	Jens Stuhldreier	
<b>8</b>	<b>Integration von Geflüchteten – Lehren aus der Krise und die Chancen einer diversitätssensiblen Wirtschaftsfördersicht auf die Potenziale migrantischen Unternehmertums</b> . . . . .	<b>121</b>
	Jörg Lahner	
<b>9</b>	<b>Finanzcrash, Eurokrise und milliardenschwere Rettungsschirme</b> . . . . .	<b>147</b>
	Martin Kessler	
<b>10</b>	<b>Wirtschaftsförderung und E-Governance: Von der Resilienz zur Transformation?</b> . . . . .	<b>171</b>
	Bettina Burger-Menzel	

---

<b>11 Business Development als Treiber für nachhaltiges Wachstum in Unternehmen</b> .....	197
Jens Knese	
<b>12 Krisenkommunikation – Kommunikation in der Krise</b> .....	207
Tim Schönborn und Beatrix Sieben	
<b>13 Unbürokratische staatliche Hilfe in Krisenzeiten – Juristische Prüfung und effiziente Bürokratie dürfen kein Widerspruch sein</b> .....	227
Gregor van der Beek, Jan Bienek, Florian Oppitz und Zunera Rana	
<b>14 Investitionsfinanzierung der Krankenhäuser ist auch regionale Wirtschaftsförderung: das Beispiel NRW</b> .....	239
Wilfried Boroeh	
<b>15 Wirtschaftsförderung als Instrument politischer Steuerung in Krisenzeiten: Potenziale und Grenzen eines strategischen Machtmittels</b> .....	257
Christian Blum und Dominik Meier	
<b>16 Krisenmanagement in Unternehmen</b> .....	271
Holger Reinemann	
<b>17 Hochschulen: Ein regionaler Wirtschaftsfaktor in Krisenzeiten</b> .....	291
Christoph Gwosć	