

Fälle zum Lauterkeitsrecht

Köhler / Alexander

4., neu bearbeitete Auflage 2021
ISBN 978-3-406-74055-8
C.H.BECK

Fälle zum Lauterkeitsrecht

von

Dr. Helmut Köhler

em.o. Professor an der Universität München
Richter am OLG München a.D.

und

Dr. Christian Alexander

o. Professor an der Universität Jena

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

4., neu bearbeitete Auflage, 2021



Zitiervorschlag: Köhler/Alexander LauterkeitsR Fall ... Rn. ...



www.beck.de

ISBN 978 3 406 74055 8

© 2021 Verlag C.H. Beck oHG

Wilhelmstraße 9, 80801 München

Satz, Druck und Bindung: Druckerei C.H. Beck Nördlingen (Adresse wie Verlag)

Umschlaggestaltung: Martina Busch, Grafikdesign, Homburg Saar



Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Vorwort

Für die Neuauflage haben wir alle Fälle und Lösungen gründlich überarbeitet und aktualisiert. Zwei Fälle wurden ausgetauscht, um auf jüngere Entwicklungen einzugehen (Influencer-Marketing und Werbeblocker-Software). Berücksichtigt sind außerdem die Änderungen durch das Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG) sowie das Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs. Ebenfalls einbezogen sind die Änderungen durch die 10. GWB-Novelle, soweit die Fälle einen kartellrechtlichen Bezug aufweisen.

Bei der Überarbeitung haben *Paul Dittrich*, *Roberto Jüttner*, *Mathias Menzel* und *Dennis Wuttke* wertvolle Unterstützung geleistet. *Regina Franzl* hat die Korrekturen unterstützt.

Kritik und Anregungen aus dem Kreis der Leserinnen und Leser sind uns weiterhin stets willkommen unter *h.koehler.neusaess@t-online.de* oder *christian.alexander@uni-jena.de*.

München und Jena, im Februar 2021

Helmut Köhler
Christian Alexander


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XV

Teil 1. Übersichten

A. Unzulässigkeit gemäß § 3 UWG (Übersicht 1)	1
B. Unlauterkeit (Übersicht 2)	1
C. Unzulässigkeit gemäß § 7 UWG (Übersicht 3)	1
D. Unterlassungsansprüche gemäß § 8 Abs. 1 S. 1 Alt. 2 und S. 2 UWG (Übersicht 4)	2
E. Beseitigungsanspruch gemäß § 8 Abs. 1 S. 1 Alt. 1 UWG (Übersicht 5)	2
F. Schadensersatzanspruch gemäß § 9 S. 1 UWG (Übersicht 6)	2
G. Gewinnabschöpfungsanspruch gemäß § 10 Abs. 1 UWG (Übersicht 7)	3
H. Anspruch auf Aufwendungsersatz für Abmahnkosten gemäß § 13 Abs. 3 UWG (Übersicht 8)	3
I. Anspruchsberechtigung (Übersicht 9)	4
J. Anspruchsverpflichtung (Übersicht 10)	4
K. Voraussetzungen und Regelungssystematik des GeschGehG (Übersicht 11)	5
L. Ansprüche nach dem GeschGehG (Übersicht 12)	5

Teil 2. Fälle

Fall 1. Das Bräustüberl Ansprechen in der Öffentlichkeit als unzumutbare Belästigung – Voraussetzungen der vergleichenden Werbung und Anforderungen – Anspruchsverpflichtung und Zurechnung bei Handlungen von Geschäftsführern, Angestellten und Gehilfen – Anspruchsberech- tigung von Verbänden	7
Fall 2. Die Autoglasreparaturen Konkretes Wettbewerbsverhältnis – Beeinflussung der Entschei- dungsfreiheit bei gebotener Berücksichtigung der Interessen Drit- ter – Rechtsbruch – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten	20
Fall 3. Die Online-Bank Unzumutbare Belästigung durch Versenden elektronischer Nach- richten – Erteilung einer Einwilligung im Rahmen von AGB – Inhaltskontrolle von AGB – lauterkeitsrechtlicher Begriff des Kin- des – Ausnutzen der geschäftlichen Unerfahrenheit von Jugend- lichen	29
Fall 4. Die Influencerin Influencer-Marketing – Nichterkennbarkeit des kommerziellen Zwecks einer geschäftlichen Handlung – Transparenzgebot nach dem TMG – als Information getarnte Werbung – Verantwortlich- keit für Mitarbeiter	45

Fall 5. Der Getränkemarkt	
„Lockvogelangebot“ – Preisgegenüberstellung im Rahmen vergleichender Werbung – Zugaben – Irreführung – gezielte Behinderung durch Aufkaufen von Waren – Unterlassungshaftung von Gesellschaftern einer KG	53
Fall 6. Das Rabattwürfeln	
Kopplung von Preisausschreiben und Gewinnspielen an entgeltliche Leistungen – lauterkeitsrechtliche Transparenz bei Verkaufsförderungsmaßnahmen und Gewinnspielen – Täuschung über Gewährleistungsrechte – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten – Zulässigkeit von Testmaßnahmen	64
Fall 7. Die Frauenzeitschriften	
Geschäftliche Handlung bei Äußerungen in Pressekonferenz – vergleichende Werbung – Abgrenzung zwischen Tatsachenbehauptung und Werturteil – Herabsetzung und Verunglimpfung – Anspruch auf Widerruf	77
Fall 8. Die Frischhaltedosen	
Markenrechtliche Ansprüche – Anwendbarkeit des UWG neben dem MarkenG – Voraussetzungen des lauterkeitsrechtlichen Nachahmungsschutzes – Schutz der Verbraucher vor Verwechslungsgefahren	85
Fall 9. Die Werblocker-Software	
Herstellung und Vertrieb einer Werblocker-Software – Begriff des Mitbewerbers – konkretes Wettbewerbsverhältnis – gezielte Behinderung – allgemeine Marktstörung – aggressive Einflussnahme	97
Fall 10. Das People-Magazin	
Irreführende geschäftliche Handlung – Angabe – vergleichende Werbung – Herabsetzung oder Verunglimpfung – Abwerben von Mitarbeitern – telefonische Direktansprache am Arbeitsplatz – unzumutbare Belästigung	110
Fall 11. Der „Gammelfleisch“-Verkauf	
Irreführung über Verkehrsfähigkeit von Waren – irreführende geschäftliche Handlung – Rechtsbruch – Vermutung der Wiederholungsgefahr und Widerlegen der Vermutung – Drittunterwerfung – Anschwärzung – gezielte Behinderung durch Boykottaufruf – Schadensersatzanspruch – Aufwendungsersatz für Abmahnkosten	122
Fall 12. Die Mobilfunkwerbung	
Rechtsbruch bei Verstoß gegen Straßen- und Wegerecht – unzumutbare Belästigung durch Ansprechen in der Öffentlichkeit – Verschleierung der Unternehmereigenschaft – Nichterkennbarkeit des kommerziellen Zwecks einer geschäftlichen Handlung	140

Fall 13. Der Weinberater

Schutz von Geschäftsgeheimnissen nach dem GeschGehG –
 Rechtsverletzungen – Verhältnis von UWG und GeschGehG –
 gezielte Behinderung von Mitbewerbern – Abwerben von Kun-
 den – Anspruchsberechtigung von Verbänden – Preisunterbietung
 und Verkauf unter Einstandspreis 156

Fall 14. Die Bestattungsdienste

Erwerbswirtschaftliche Betätigung von Gemeinden – kartell-
 rechtlicher Unterlassungsanspruch – Verstoß gegen Marktzutritts-
 regelung – unzumutbare Belästigung durch Hausbesuche –
 Vorgehen nach Erlass einer einstweiligen Verfügung 172

Fall 15. Der Medien-Shop

Rechtsbruch bei Verletzungen von Vorschriften zum Schutz der
 Ruhe an Sonn- und Feiertagen und Bestimmungen zum Schutz von
 Kindern und Jugendlichen – Zurechnung gemäß § 8 Abs. 2 UWG
 bei Handlungen aus Gefälligkeit – Haftung der Betreiber von Auk-
 tionsplattformen für unlautere Handlungen ihrer Mitglieder – Son-
 derregelungen für Diensteanbieter gemäß §§ 7ff. TMG – Verlet-
 zung einer lauterkeitsrechtlichen Verkehrspflicht 186

Fall 16. Das Probeabonnement

Belieferungsanspruch – Preisbindungen beim Pressevertrieb –
 missbräuchliche Handhabung von Preisbindungen – unbillige
 Behinderung und unsachliche unterschiedliche Behandlung –
 Verhältnis von Kartellrecht und Lauterkeitsrecht – Bedeutung von
 Wettbewerbsregeln – gezielte Behinderung 204

Fall 17. Die Sparberatung

Vertragsstrafenvereinbarung – Verwirkung der Vertragsstrafe –
 vergleichende Werbung – Herabsetzung und Verunglimpfung –
 gezielte Behinderung durch Kündigungshilfe 220

Fall 18. Münchener Fahrschulen

Rechtsbruch bei Verstößen gegen Vorschriften zur Preisangabe –
 Irreführung durch Unterlassen – Herabsetzung und Verun-
 glimpfung von Mitbewerbern – Werbung mit Gutscheinen –
 Unterlassungsanspruch – Anspruch auf Ersatz von Abmahnkosten
 und Ausschluss – Unterlassungsanspruch und Rechtsnachfolge
 bei Unternehmensveräußerung – Erstbegehungsfahrer und deren
 Wegfall 231

Fall 19. Das Versandgeschäft

Werbung mit gesetzlich zugestandenem Recht – Irreführung über
 Verbraucherrechte – Verwendung von unwirksamen Vertrags-
 bestimmungen – Irreführung durch Unterlassen – Wesentlichkeit
 von Informationen – Verstoß gegen die unternehmerische Sorgfalt –
 Verhältnis von UWG und UKlaG – Haftung eines Franchisegebers
 für Wettbewerbsverstöße des Franchisenehmers 248

Fall 20. Das neue Café

Transparenzgebot bei Eröffnungswerbung – redaktionelle Werbung – Nichterkennbarkeit des kommerziellen Zwecks einer geschäftlichen Handlung – Verstoß gegen Gesundheitsvorschriften – Herabsetzung, Verunglimpfung und Anschwärzung von Mitbewerbern – Beihilfe zu einer unlauteren Handlung 264

Stichwortverzeichnis 277