

Jürgen Beushausen

Beratung lernen

3. Auflage

Eine Arbeitsgemeinschaft der Verlage

Brill | Schöningh – Fink · Paderborn

Brill | Vandenhoeck & Ruprecht · Göttingen – Böhlau · Wien · Köln

Verlag Barbara Budrich · Opladen · Toronto

facultas · Wien

Haupt Verlag · Bern

Verlag Julius Klinkhardt · Bad Heilbrunn

Mohr Siebeck · Tübingen

Narr Francke Attempto Verlag – expert verlag · Tübingen

Psychiatrie Verlag · Köln

Psychosozial-Verlag · Gießen

Ernst Reinhardt Verlag · München

transcript Verlag · Bielefeld

Verlag Eugen Ulmer · Stuttgart

UVK Verlag · München

Waxmann · Münster · New York

wbv Publikation · Bielefeld

Wochenschau Verlag · Frankfurt am Main

Titel, Impressum, Inhaltsverzeichnis, Vorwort, 9783825266511, 2025
wurde mit IP-Adresse 091.106.121.178 aus dem Netz der \$(institutionUser.displayName) am Juli 23, 2025 um 06:24:02 (UTC) heruntergeladen.
Das Weitergeben und Kopieren dieses Dokuments ist nicht zulässig.

Jürgen Beushausen

Beratung lernen

Grundlagen Psychosozialer Beratung und
Sozialtherapie für Studium und Praxis

3., überarbeitete und erweiterte Auflage

Verlag Barbara Budrich
Opladen & Toronto 2025

Der Autor:

Prof. Dr. rer. pol. Jürgen Beushausen, Diploma Hochschule, Studiendekan im Masterstudium
„Psychosoziale Beratung in Sozialer Arbeit“

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über [https://
portal.dnb.de/](https://portal.dnb.de/) abrufbar.

Gedruckt auf FSC®-zertifiziertem Papier, CO₂-kompensierte Produktion. Mehr Informationen
unter <https://budrich.de/nachhaltigkeit/>. Printed in Europe.

Alle Rechte vorbehalten.

© 2025 Verlag Barbara Budrich GmbH, Opladen & Toronto
Stauffenbergstr. 7 | D-51379 Leverkusen | info@budrich.de | www.budrich.de

utb-Bandnr.	4578
utb-ISBN	978-3-8252-6531-1
utb-e-ISBN	978-3-8385-6531-6 (PDF)
DOI	10.36198/9783838565316

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung
außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages
unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen,
Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Online-Angebote oder elektronische Ausgaben sind erhältlich unter
<https://www.utb.de/>.

Druck: Elanders Waiblingen GmbH, Waiblingen
Satz: Ulrike Weingärtner, Gründau; info@textakzente.de
Umschlaggestaltung: siegel konzeption | gestaltung

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur dritten überarbeiteten Auflage	7
1 Einleitung	9
2 Theoretische Positionen	21
2.1 Beratung und Sozialtherapie	21
2.2 Therapeutische Modelle.	28
2.2.1 Psychoanalytische Ansätze	29
2.2.2 Verhaltenstherapeutische Ansätze	32
2.2.3 Humanistische Ansätze	36
2.2.4 Stresstheorien.	40
2.3 Systemtheoretische Positionen	47
2.3.1 Der Konstruktivismus	47
2.3.2 Kommunikation und Sinn.	48
2.3.3 Triviale und nicht-triviale Systeme	52
2.3.4 Biopsychosozio(-ökologische) Modelle – das Problem der Kopplungen der Systeme	55
2.3.5 Exkurs: Anmerkungen zur Differenzierung der Funktionssysteme	67
2.3.6 Exkurs: Die Konstruktion von biopsychosozialen Problemen.	70
2.4 Integrative Verfahren.	79
2.5 Beratung und Sozialtherapie – Gemeinsamkeiten und Unterschiede	86
3 Praxeologie.	95
3.1 Beratungsrelevantes Grundlagenwissen.	95
3.2 Der Verlauf einer Beratung/Sozialtherapie.	119
3.3 Interventionsformen	124
3.4 Einstiegssätze in der Beratung und Sozialtherapie	140
3.5 Ambivalenzen in der psychosozialen Beratung	142
4 Einstieg und prozessuale Diagnostik	161
4.1 Erstkontakt und Erstgespräch	161
4.2 Zielbildung in der Beratung	173
4.3 Hypothesenbildung	180
4.4 Auftragsklärung.	185

4.5	Anamneseerhebung	192
4.6	Diagnostik.	197
5	Grundlegende Perspektiven	207
5.1	Der Umgang mit „Widerständen“	207
5.2	Übertragung und Gegenübertragung	211
5.3	Wirkfaktoren psychosozialer Hilfen	220
5.4	Ressourcen- und Lösungsorientierung	226
5.5	Neutralität und Parteilichkeit	242
5.6	Mentalisierung und Emotionsregulierung	246
6	Methoden	261
6.1	Hilfreiche Fragen	262
6.2	Der Einsatz kreativer Medien – Aktionsorientierte Beratung	270
6.3	Biopsychosoziale Phänomene diagnostizieren und intervenieren.	275
6.4	Case Management.	287
6.5	Genogrammarbeit und Netzwerkanalysen	291
6.6	Das Koordinatensystem.	304
6.7	Die motivierende Gesprächsführung	308
6.8	Beratung in kritischen Lebenssituationen	314
6.9	Psychosoziale Traumatologie	328
6.10	Stabilisierende Interventionsübungen in Krisen	337
7	Abschließende Anmerkungen	347
7.1	Der Abschluss einer Beratung	347
7.2	Selbstreflexion und Evaluation	350
7.3	Psychohygiene und Anregungen zur Burnout-Prophylaxe.	362
	Verzeichnis der Abbildungen, Tabellen und Arbeitsbogen	373