
KI mit Köpfchen

Christian Kuß • Dominic von Proeck
Hrsg.

KI mit Köpfchen

Mit ChatGPT & Co. zum zukunftsfähigen
Unternehmen

Hrsg.
Christian Kuß
Hürth, Deutschland

Dominic von Proeck
LAI Leaders of AI GmbH
Berlin, Deutschland

ISBN 978-3-658-47287-0 ISBN 978-3-658-47288-7 (eBook)
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-47288-7>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://portal.dnb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert an Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2025

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jede Person benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des/der jeweiligen Zeicheninhaber*in sind zu beachten.

Der Verlag, die Autor*innen und die Herausgeber*innen gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag noch die Autor*innen oder die Herausgeber*innen übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Barbara Roscher

Springer Gabler ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

Wenn Sie dieses Produkt entsorgen, geben Sie das Papier bitte zum Recycling.

Vorwort

Stellen Sie sich vor, Sie betreten morgen früh Ihr Unternehmen und alles ist anders.

In der Marketingabteilung erstellt eine KI personalisierte Werbetexte für jeden einzelnen Ihrer Kunden. Im Vertrieb analysiert ein digitaler Assistent Verkaufsgespräche in Echtzeit und gibt Ihren Mitarbeitern diskrete Hinweise für den perfekten Abschluss. Ihre Entwicklungsabteilung hat über Nacht hunderte Produktvariationen entworfen und diese bereits in der Simulation getestet. Und in der Personalabteilung führt ein KI-System die ersten Bewerbungsgespräche, während es gleichzeitig individualisierte Weiterbildungspläne für Ihre bestehenden Mitarbeiter erstellt.

Science Fiction? Mitnichten.

Mit der Veröffentlichung von ChatGPT Ende 2022 wurde eine neue Ära eingeläutet. Generative KI hat in weniger als einem Jahr die Art und Weise verändert, wie wir arbeiten. Unternehmen, die diese Technologie ignorieren, werden schon bald nicht mehr wettbewerbsfähig sein. Doch wie können Sie als Führungskraft oder Unternehmer diese disruptive Veränderung für sich nutzen?

Genau hier setzt dieses Buch an.

Wir nehmen Sie mit auf einen Rundgang durch ein Unternehmen – eine Art „Gemba-Walk“ durch die verschiedenen Abteilungen. Ein Gemba-Walk ist eine aus dem japanischen Management stammende Praxis, bei der Führungskräfte direkt durch die verschiedenen Abteilungen ihres Unternehmens gehen, um Prozesse vor Ort zu beobachten, Mitarbeiter kennenzulernen und Verbesserungspotenziale zu identifizieren. Genauso treffen sie in diesem Buch an jeder Station auf ausgewiesene Experten, die Ihnen zeigen, wie Sie generative KI gewinnbringend einsetzen können:

Dominic von Proeck, Seriengründer im Bereich künstlicher Intelligenz, taucht mit Ihnen gleichermaßen in die Potenziale und Gefahren von ChatGPT & Co. ein und zeigt, wie die ersten Schritte im Umgang gelingen. Dr. Marc Lämmel gibt Ihnen einen faszinierenden Einblick unter die Motorhaube der KI-Systeme. Prof. Dr. Claudia Paganini und Rechtsanwalt Christian Kuß klären die entscheidenden ethischen und rechtlichen Fragen. Im Marketing zeigen Prof. Dr. Monika Imschloss und Prof. Dr. Bernhard Wecke, wie Sie Ihre Zielgruppen auf völlig neue Art erreichen. Christian Soller und Christoph Karger transformieren mit Ihnen den Vertrieb, während Stefan Müller aufzeigt, wie Sie jeden Prozess mit KI automatisieren können.

Dr. Oliver Hübner eröffnet neue Perspektiven für Ihre Geschäftsmodelle. Das Führungsduo von IKEA und Leaders of AI, Wolfgang und Marc Stühler, vermittelt, wie der Change im Unternehmen gelingt. Prof. Dr. Matthias Groß gestaltet Ihr Personalwesen grundlegend um, während Rudolf Müller und Garrit Wilson ihr Unternehmen vor Cyberangriffen schützen. Und Leila Summa, ehemals bei Meta, hilft Ihnen dabei, die richtigen strategischen Weichen zu stellen, für ein attraktives Zielbild zukünftiger Organisationen. Gezeichnet von Dominique von Proeck, einer erfahrenen COO.

Jedes Kapitel ist dabei praxisnah und sofort umsetzbar gestaltet. Sie erhalten konkrete Handlungsempfehlungen, Best Practices und Anleitungen. Denn eines ist klar: Die KI-Revolution wartet nicht. Unternehmen, die jetzt handeln, werden die Gewinner von morgen sein.

Dieser Rundgang durch Ihr Unternehmen wird Ihre Sicht auf die Möglichkeiten von ChatGPT & Co grundlegend verändern. Sie werden verstehen, dass generative KI weit mehr ist als nur ein weiteres IT-Tool. Sie ist ein neuer Mitarbeiter, sogar ein ganzes Team, das rund um die Uhr für Sie arbeitet – wenn Sie wissen, wie Sie dieses richtig einsetzen.

Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft Ihres Unternehmens gestalten.

Ihr

Christian Kuß
Dominic von Proeck

Inhaltsverzeichnis

1	Zwischen Chance und Risiko: Das KI-Potenzial	1
	Dominic von Proeck	
2	ACTION: Der einzige Prompt, den Sie jemals brauchen werden	21
	Dominic von Proeck	
3	Unter der Oberfläche: Technische Grundlagen Generativer KI	39
	Dennis Gründel und Marc Lämmel	
4	KI im Marketing: Kundenansprache neu gedacht	57
	Monika Imschloss und Bernhard Wecke	
5	Verkaufen in der KI-Ära: Sales Revolution	69
	Christian Soller und Christoph Karger	
6	KI Automatisierung – der große Skalierungshebel	91
	Stefan Müller	
7	Innovationstreiber KI: Entwicklung neuer Geschäftsmodelle	111
	Oliver Hüfner	
8	Generative KI im Personalmanagement: Das Reifegradmodell für Next Level HR	123
	Matthias Groß	
9	Führung im KI-Zeitalter – Neue Perspektiven	147
	Wolfgang Stühler und Marc Stühler	
10	Cybersecurity im Zeitalter generativer KI	159
	Rudolf Müller und Garrit Wilson	

11	Moral im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz: Ethische Grundlagen	179
	Claudia Paganini	
12	Recht klar: KI im Rechtsrahmen	193
	Christian Kuß und Alina Moers	
13	AI-Powered Organization – Ein ganzheitlicher Ansatz für die effektive Technologieeinführung	213
	Leila Summa	
14	Die Organisation der Zukunft: Mensch und KI im Zusammenspiel	239
	Dominique von Proeck	