

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort 5

Vorwort 13

Teil A: Nachhaltigkeitstransformation 21

1 Einführung: ESG-Führung und Outperformance 23

1.1 Nachhaltige Unternehmensführung 23

1.1.1 Unternehmenszweck: Wie Sie Ihre Lizenz zum Handeln sichern 24

1.1.2 Stakeholder-Kapitalismus: Wie Sie gegenüber allen Stakeholdern verantwortlich handeln 24

1.2 Wie Sie ESG-Prinzipien in die Unternehmensstrategie integrieren 27

1.3 Der ESG-Imperativ und seine Rolle bei der Outperformance 31

1.3.1 Unternehmenszweck und Gewinn 31

1.3.2 Der enorme und stark wachsende Markt für Nachhaltigkeit 33

1.3.3 Wie Sie auf fünf Arten mit ESG die Wertschöpfung erhöhen 36

1.3.4 Wie Sie mit einem überzeugenden Business Case mehr Wert schaffen 42

1.4 Best Practice-Prozess für die Nachhaltigkeitstransformation 46

2 Entwicklung von holistischen ESG-Strategien 53

2.1 ESG-Mapping: Die Roadmap zur ESG-Führung 53

2.1.1 Wie Sie ESG-Leadership erzielen 54

2.1.2 Wesentlichkeitsbewertung: Wie Sie die Wesentlichkeitsbewertung besser managen 71

2.2 ESG-Materialitätsmatrix: Die Top 10 der wichtigsten ESG-Themen 84

3 Umsetzung von ESG in der gesamten Organisation 87

3.1 Menschen und Kultur als Schlüssel zu erfolgreichen ESG-Ergebnissen 88

3.2 Wie Sie in vier Schritten die ESG-Strategie durch Kultur stärken 90

3.2.1 ESG-DNA: Verankern Sie ESG in Ihrer DNA 91

3.2.2 Talente und Fähigkeiten: Stellen Sie die Talente, Fähigkeiten und Fertigkeiten auf ESG ein 93

3.2.3 Organisation: Bauen Sie Ihre Organisation für ESG auf 94

3.2.4 Verhaltensweisen: Inspirieren Sie sozial verantwortliche Verhaltensweisen 95

3.3 Die Macht der authentischen ESG-Erzählung 97

3.4 Kulturwandel im gesamten Unternehmen ist entscheidend für den ESG-Erfolg 99

3.4.1 Wie Sie Führung neu denken und eine ESG-Bewegung inspirieren 100

3.4.2 Wie Sie Mitarbeitende für ESG-Werte und -Verhaltensweisen engagieren 102

3.5	Die Organisationsstruktur für den Erfolg der Nachhaltigkeit	113
3.5.1	ESG-Transformation der gesamten Organisationsstruktur	113
3.5.2	Nachhaltigkeitsorganisation: Ein schlankes zentrales Team ist am effektivsten ..	118
3.5.3	Wie Sie die Neugestaltung von Prozessen und Governance priorisieren	119
3.6	Die Rolle von ESG-Kennzahlen in Vergütungsplänen für Führungskräfte	120
3.6.1	ESG-Kennzahlen in Vergütungsplänen für Führungskräfte	120
3.6.2	Die Umsetzung von ESG-Kennzahlen	121
3.7	Geschäftsökosystem entscheidend für den ESG-Erfolg	125
3.7.1	Wie Sie die für Ihre Ziele geeignete Partnerschaftsstruktur auswählen	125
3.7.2	Fünf Hebel zur Entwicklung Ihres ESG-Ökosystems	126
Teil B: Digitale Transformation		129
4	ESG-Berichterstattung und Datenmanagement	135
4.1	Wie Sie die wichtigsten Herausforderungen im Bereich der Nachhaltigkeit meistern	135
4.1.1	Strategie und Berichterstattung als größte Herausforderungen im Bereich der Nachhaltigkeit	136
4.1.2	ESG-Strategie und -Risikomanagement sind schwierig	136
4.1.3	ESG-Berichterstattung und -Einblicke sind komplex	137
4.2	Wie Sie Ihre Daten und Technik an die CSRD-Berichterstattung anpassen	138
4.2.1	Die CSRD und der Inhalt der Berichtspflichten	138
4.2.2	Eine vereinfachte Sicht auf die Umsetzung von CSRD	139
4.2.3	Die wichtigsten ESG- und technologischen Herausforderungen bei der CSRD- Implementierung	141
4.3	ESG-Datenfluss-Framework: Wie Sie ESG-Führung durch exzellentes Datenmanagement erzielen	147
4.4	Wie Sie KI-Anwendungsfälle zur Beschleunigung der ESG-Berichterstattung und -Einblicke implementieren	149
4.5	Wie Sie generative KI zur Vereinfachung der Materialitätsbewertung nutzen	151
5	Corporate Data Responsibility	157
5.1	Datenschutz als eine der nächsten wichtigen Säulen der ESG	157
5.1.1	Die Rolle des Datenschutzes in der ESG-Landschaft	158
5.1.2	Wie Sie Datenschutz-ESG-Kennzahlen verbessern und kalibrieren	160
5.1.3	Wie Sie eine gemeinsame Berichterstattung von ESG und Datenschutz entwickeln	166
5.1.4	Wie die Industrie proaktives Handeln in Bezug auf Datenschutz und ESG anstreben sollte	166
5.2	Das datengesteuerte Unternehmen	169
5.2.1	Definition eines datengesteuerten Unternehmens	170
5.2.2	Transformation zu einem datengesteuerten Unternehmen	170

5.3 Exkurs: Otto Group wirtschaftet durch Digitalisierung nachhaltig klimaneutral 178

5.3.1 Kultureller Wandel »Next Level« zur digitalen Transformation bei der Otto Group 179

5.3.2 Digitale Verantwortung im Detail 181

6 Corporate AI Responsibility 187

6.1 Wie Sie strategische Vorteile durch den Einsatz von generativer KI entdecken 187

6.2 Wie Sie Mitarbeitende in den Mittelpunkt der generativen KI-Strategie stellen 188

6.3 Wie Sie starke Richtlinien zur Verringerung von Risiken durch generative KI entwickeln ... 191

6.3.1 Das Rahmenwerk für die Prinzipien vertrauenswürdiger KI 192

6.3.2 KI-Risiken und Prinzipien vertrauenswürdiger KI 193

6.3.3 Framework für KI-Risikomanagement 196

6.3.4 KI-Risiken in den verschiedenen Phasen des KI-Lebenszyklus mitigieren 201

6.4 Wie Sie Anwendungsfälle entlang der Wertschöpfungskette priorisieren 203

6.4.1 Alltägliche und spielverändernde KI 203

6.4.2 KI-Anwendungsfall-Matrix 204

6.5 Investitionsszenarien: Wie Sie entweder in Quick Wins oder transformative KI investieren 214

7 Corporate Cybersecurity Responsibility 221

7.1 Der aktuelle Stand der Cyberkriminalität und dessen Auswirkungen 221

7.2 Cybersicherheit in ESG: Warum Sie Cyberrisiken im Kontext der ESG angehen sollten 224

7.2.1 Umwelt und Cybersicherheit 224

7.2.2 Soziales und Cybersicherheit 225

7.2.3 Governance und Cybersicherheit 227

7.3 Strategische Hebel für verantwortungsvolle Cybersicherheit 229

7.3.1 Wie Sie Ihre digitale Angriffsfläche effektiv verwalten 230

7.3.2 Wie Sie Geschäftsergebnisse durch robuste Cybersecurity-Maßnahmen schützen 234

7.3.3 Wie Sie Security Level Agreements zur Sicherstellung hoher
Sicherheitsstandards nutzen 237

8 Machen Sie Ihr Unternehmen zukunftsfähig 245

Literaturverzeichnis 247

Stichwortverzeichnis 261

Über die Autorin 265