

utb.

Norbert Franck

# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

## Ein Trainingsbuch für professionelle PR

Titel, Impressum, Inhaltsverzeichnis, Vorwort, 978382529693, 2023  
wurde mit IP-Adresse 185.176.017.196 aus dem Netz der \$[institution|user-display|name] am Juni 21, 2023 um 11:53:43 (UTC) heruntergeladen.  
Das Weitergeben und Kopieren dieses Dokuments ist nicht zulässig.



utb 5969

utb.

Titel, Impressum, Inhaltsverzeichnis, Vorwort, 9783825259693, 2023  
wurde mit IP-Adresse 185.176.017.196 aus dem Netz der S [institution|User:display|Name] am Juni 21, 2023 um 11:53:43 (UTC) heruntergeladen.  
Das Weitergeben und Kopieren dieses Dokuments ist nicht zulässig.

## Eine Arbeitsgemeinschaft der Verlage

Brill | Schöningh – Fink · Paderborn

Brill | Vandenhoeck & Ruprecht · Göttingen – Böhlau · Wien · Köln

Verlag Barbara Budrich · Opladen · Toronto

facultas · Wien

Haupt Verlag · Bern

Verlag Julius Klinkhardt · Bad Heilbrunn

Mohr Siebeck · Tübingen

Narr Francke Attempto Verlag – expert verlag · Tübingen

Psychiatrie Verlag · Köln

Ernst Reinhardt Verlag · München

transcript Verlag · Bielefeld

Verlag Eugen Ulmer · Stuttgart

UVK Verlag · München

Waxmann · Münster · New York

wbv Publikation · Bielefeld

Wochenschau Verlag · Frankfurt am Main

Titel, Impressum, Inhaltsverzeichnis, Vorwort, 9783825259693, 2023  
wurde mit IP-Adresse 185.176.017.196 aus dem Netz der S [institution:User:display:Name] am Juni 21, 2023 um 11:53:43 (UTC) heruntergeladen.  
Das Weitergeben und Kopieren dieses Dokuments ist nicht zulässig.

Norbert Franck

# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ein Trainingsbuch für professionelle PR

Titel, Impressum, Inhaltsverzeichnis, Vorwort, 9783825259693, 2023  
wurde mit IP-Adresse 185.176.017.196 aus dem Netz der S [institution|user:display|name] am Juni 21, 2023 um 11:53:43 (UTC) heruntergeladen.  
Das Weitergeben und Kopieren dieses Dokuments ist nicht zulässig.

Dr. Norbert Franck ist gelernter Verlagskaufmann. Er studierte Erziehungswissenschaft, Psychologie, Soziologie und Germanistik in Berlin. Viele Jahre war er in leitender Position in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tätig. Seit über zwei Jahrzehnten leitet er Workshops in Deutschland und Österreich. Er ist Lehrbeauftragter an der Universität Osnabrück und Autor zahlreicher Sachbücher. Im Verlag Brill Schöningh liegt von ihm vor:

- *Wissenschaftsdeutsch*
- *Schlüsselkompetenzen für den Beruf*
- *Das Handbuch Kommunikation*
- In der 2. Auflage das *Promotionshandbuch*
- In der 2. Auflage das *Handbuch Wissenschaftliches Schreiben*
- In der 3. Auflage das *Handbuch Wissenschaftliches Arbeiten*
- In der 17. Auflage *Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens* (zusammen mit J. Stary).

Online-Angebote oder elektronische Ausgaben sind erhältlich unter [www.utb.de](http://www.utb.de)

#### Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://www.dnb.de> abrufbar.

© 2023 Brill Schöningh, Wollmarktstraße 115, D-33098 Paderborn, ein Imprint der Brill-Gruppe (Koninklijke Brill NV, Leiden, Niederlande; Brill USA Inc., Boston MA, USA; Brill Asia Pte Ltd, Singapore; Brill Deutschland GmbH, Paderborn, Deutschland; Brill Österreich GmbH, Wien, Österreich) Koninklijke Brill NV umfasst die Imprints Brill, Brill Nijhoff, Brill Hotei, Brill Schöningh, Brill Fink, Brill mentis, Vandenhoeck & Ruprecht, Böhlau, V&R unipress und Wageningen Academic.

Das Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Printed in Germany.

Herstellung: Brill Deutschland GmbH, Paderborn

Einbandgestaltung: siegel konzeption | gestaltung

UTB-Band-Nr: 5969

ISBN 978-3-8252-5969-3

e-ISBN 978-3-8385-5969-8

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	9
1 Das Berufsfeld: Aufgaben, Berufsperspektiven, Gehalt .....	9
2 Einstiege ins Berufsfeld: Studium, Praktikum, Volontariat, Traineeship .....	11
3 Was Sie erwarten können: Ziel, Inhalt und Aufbau des Trainingsbuchs ...	13
<b>Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Ziele, Zielgruppen, Absender</b> .....	15
1 Was ist gewollt? PR- und Kommunikationsziele .....	15
Leitziele • PR-Ziele	
2 Wer soll erreicht werden? Zielgruppen .....	18
Interne Öffentlichkeit • Fach(politische) Öffentlichkeit • „Kern“-Öffentlichkeit • Medienöffentlichkeit	
3 Wer kommuniziert? Corporate Identity .....	22
Corporate Design • Corporate Communications • Corporate Behaviour	
4 Ziele, Adressat*innen, Corporate Identity: 12 Grundsätze .....	29
<b>Schreiben für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</b>	
<b>Wortwahl und Satzbau, Überschrift und Textaufbau</b> .....	31
1 Treffende Worte finden .....	33
Das anschauliche Wort • Kurz ist gut • Was gestrichen ist, kann nicht durchfallen • Mit Verben Leben in Texte bringen • Fremdwörter und Anglizismen • Pronomen und Abkürzungen	
2 Eins nach dem anderen: Übersichtliche Sätze .....	43
Jeder Gedanke ein eigener Satz • Hauptsache in den Hauptsatz • Erst Hauptsatz, dann Nebensatz • Subjekt und Prädikat dicht beieinander • Aktiv und positiv schreiben	
3 Überschrift, Textanfang, Textaufbau. ....	50
Der Anfang muss stimmen • Textaufbau • Überschrift	
4 Texten: Ein gutes Dutzend Hinweise und Empfehlungen. ....	57

## Pressearbeit

<b>Pressemitteilung, Pressekonferenz, Interview und mehr</b> . . . . .	59
1 Klar und knapp: Pressemitteilung . . . . .	60
Präzise, kurz und umfassend informieren • Pressemitteilungen in Form bringen • Themen setzen und Anlässe nutzen • Sperrfrist, Timing und mehr	
2 Etwas zu sagen haben: Pressekonferenz. . . . .	73
Sorgfältig vorbereiten • Professionell durchführen • Gründlich nachbereiten	
3 Gut vorbereitet: Interview und Hintergrundgespräch. . . . .	81
Interview • Hintergrundgespräch	
4 Zugänge erschließen: Umgang mit Journalistinnen und Journalisten. . . . .	88
Professionell und freundlich • Medienlandschaft kennen und nutzen	
5 Presseservice im Netz . . . . .	93
6 Medienresonanz erzielen: Zwei Dutzend Hinweise und Empfehlungen . . . . .	93

## Online überzeugen

<b>Internet, Newsletter, Social Media</b> . . . . .	95
1 Der professionelle Webauftritt . . . . .	97
Interessante Angebote professionell präsentiert • Online-Texte • Suchmaschinen-Optimierung	
2 Der erfolgreiche Newsletter . . . . .	110
Ankommen und geöffnet werden • Gelesen werden • Newsletter bekannt machen	
3 Die gelungene Kommunikation: Social Media . . . . .	114
Was soll erreicht und was wie kommuniziert werden? • Twitter • Facebook • Instagram	
4 Virtuell kommunizieren: Zwei Dutzend Hinweise und Empfehlungen . . . . .	127

## Öffentlichkeitsarbeit

<b>Krisen, Kampagnen, Mittel und Medien</b> . . . . .	129
1 Wenn es mal schiefgeht: Krisenkommunikation. . . . .	129
Immer mit der Ruhe: Konflikte mit der Presse • Krisenmanagement und Kommunikation in der Krise • Wenn der Shitstorm zum Hasssturm wird	
2 On- und offline Druck machen: Kampagnen. . . . .	141
Kampagne: Die strategische Planung • Kampagne: Das Handwerk	

3	Von Anhörung bis Zeitung: Mittel und Medien analoger Öffentlichkeitsarbeit . . . . .	145
	Printmedien ... • ... und mehr	
4	Der Instrumentenmix: Ein gutes Dutzend Hinweise und Empfehlungen . .	161
	<b>Lösungsvorschläge</b> . . . . .	163
1	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Ziele, Zielgruppen, Absender . . . . .	164
2	Schreiben für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Wortwahl und Satzbau, Überschrift und Textaufbau . . . . .	167
3	Pressearbeit: Pressemitteilung, Pressekonferenz, Interview und mehr . . . .	175
4	Online überzeugen: Internet, Newsletter, Social Media . . . . .	180
5	Öffentlichkeitsarbeit: Krisen, Kampagnen, Mittel und Medien . . . . .	183
	<b>Wenn Sie mehr wissen möchten</b> . . . . .	187
1	Studiengänge . . . . .	187
2	Jobangebote: Praktikum, Volontariat . . . . .	188
3	Literaturempfehlungen und Links . . . . .	189
4	Zeitschriften . . . . .	193
	<b>Literatur</b> . . . . .	197
	<b>Personenregister</b> . . . . .	203
	<b>Sachregister</b> . . . . .	204
	<b>Register der erwähnten Firmen, Hochschulen, Medien, NPOs, Parteien, Städte und Verbände</b> . . . . .	207

Titel, Impressum, Inhaltsverzeichnis, Vorwort, 9783825259693, 2023  
wurde mit IP-Adresse 185.176.017.196 aus dem Netz der \$ {institution>User:display:Name} am Juni 21, 2023 um 11:53:43 (UTC) heruntergeladen.  
Das Weitergeben und Kopieren dieses Dokuments ist nicht zulässig.