

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht: WettbR

46., neubearbeitete Auflage 2024

ISBN 978-3-406-81275-0

Beck im dtv

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

dtv

Schnellübersicht

Datenschutz in der elektronischen
Kommunikation 8, Richtlinie
EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz 2
AEU-Vertrag, Auszug 15
Dienstleistungs-InfoV 5
Elektronischer Geschäftsverkehr, Richtlinie 7
Fairness- und Transparenz 20
FusionskontrollVO 17
Geschäftsgeheimnisschutzgesetz (GeschGehG) 19
GWB 14
Gruppenfreistellungsverordnung (vertikal) 18
Irreführende und vergleichende Werbung, Richtlinie 6
Kartellgesetz 14
Kartellverfahrensverordnung 16
Markengesetz 10
Markenrichtlinie 13
Markenverordnung 11
P2B-VO 20
Preisangabenverordnung 3
Unionsmarkenverordnung 12
Unlautere Geschäftspraktiken, Richtlinie, 9
Unlauterer Wettbewerb, Gesetz 1
Unterlassungsklagengesetz 4
Verbraucherrechtedurchsetzungsgesetz 2a
Vertikal-GVO 18
VO 1/2003 16

Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Kartellrecht

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb
Preisangabenverordnung
Markengesetz, Markenverordnung
Unionsmarkenverordnung
Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen sowie
die wichtigsten wettbewerbsrechtlichen Vorschriften der
Europäischen Union

Textausgabe mit ausführlichem Sachverzeichnis
und einer Einführung
von Professor Dr. Helmut Köhler

46. neubearbeitete Auflage
Stand 15.11.2023

dtv

dtv.de | beck.de

Sonderausgabe

dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Tumblingerstraße 21, 80337 München

© 2024. Redaktionelle Verantwortung: Verlag C.H.Beck oHG
Wilhelmstraße 9, 80801 München

Gesamtherstellung: Druckerei C.H.Beck, Nördlingen
(Adresse wie Verlag)

Umschlagtypographie auf der Grundlage
der Gestaltung von Celestino Piatti



ISBN 978-3-423-53222-8 (dtv)

ISBN 978-3-406-81275-0 (C.H.Beck)



Alle urheberrechtlichen Nutzungsrechte bleiben vorbehalten.
Der Verlag behält sich auch das Recht vor, Vervielfältigungen dieses Werkes
zum Zwecke des Text and Data Mining vorzunehmen.

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	VII
Einführung von Professor Dr. Helmut Köhler	IX

Texte der Gesetze, Verordnungen und internationalen Vereinbarungen

I. Recht des unlauteren Wettbewerbs

1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 3. März 2010	1
2. EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz vom 21. Dezember 2006	24
2a. Gesetz zur gebündelten Durchsetzung von Verbraucherrechten (Verbraucherrechedurchsetzungsgesetz – VDuG) vom 8. Oktober 2023	37
3. Preisangabenverordnung (PAngV) in der Fassung der Bekanntmachung vom 12. November 2021	54
4. Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 27. August 2002	70
5. Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV) vom 12. März 2010	90
6. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über irreführende und vergleichende Werbung vom 12. Dezember 2006	93
7. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt („ Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr “) [e-commerce-Richtlinie] vom 17. Juli 2000	103
8. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation) vom 31. Juli 2002	116
9. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments	

Inhalt

und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken) vom 11. Mai 2005	128
II. Markenrecht	
10. Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen (Markengesetz – MarkenG) vom 25. Oktober 1994	150
11. Verordnung zur Ausführung des Markengesetzes (Markenverordnung) in der Fassung der Bekanntmachung vom 11. Mai 2004	224
12. Verordnung (EU) 2017/1001 des Europäischen Parlaments und des Rates in der Fassung der Bekanntmachung vom 14. Juni 2017 über die Unionsmarke vom 14. Juni 2017	247
13. Richtlinie(EU) 2015/2436 des Europäischen Parlaments und des Rates in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. Dezember 2015 zur Angleichung der Rechtsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Marken vom 16. Dezember 2015	364
III. Kartellrecht	
14. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) in der Fassung der Bekanntmachung vom 26. Juni 2013	394
15. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union in der Fassung der Bekanntmachung vom 9. Mai 2008 (Auszug)	544
16. Verordnung (EG) Nr. 1/2003 des Rates zur Durchführung der in den Artikeln 81 und 82 des Vertrags niedergelegten Wettbewerbsregeln („Kartellverfahrensverordnung“) vom 16. Dezember 2002	557
17. Verordnung (EG) Nr. 139/2004 des Rates über die Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen („EG-Fusionskontrollverordnung“) vom 20. Januar 2004	585
18. Verordnung (EG) Nr. 2022/720 der Kommission über die Anwendung des Artikels 101 Absatz 3 des Vertrags über die Arbeitsweise der Europäischen Union auf Gruppen von vertikalen Vereinbarungen und aufeinander abgestimmten Verhaltensweisen (Vertikal-Gruppenfreistellungsverordnung) vom 10. Mai 2022	622
IV. Geheimnisschutz	
19. Gesetz zum Schutz von Geschäftsgeheimnissen (GeschGehG) vom 18. April 2019	636
V. Fairness und Transparenz	
20. Verordnung (EU) 2019/1150 des Europäischen Parlaments und des Rates zur Förderung von Fairness und Transparenz für gewerbliche Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten vom 20. Juni 2019	645
Sachverzeichnis	661