

# INHALTSÜBERSICHT

**EINLEITUNG**

**BLICK VON TOUFFOU 6**

**1 CODETTA 8**

**2 DIE DIGITALE REVOLUTION 12**

**3 DER KURZE MARSCH 20**

**4 DAS DIGITALE ÖKOSYSTEM 30**

**5 MILLENNIAL SEIN ODER NICHT SEIN 46**

**6 DIE POSTMODERNE MARKE 54**

**7 CONTENT IS KING – DOCH WAS BEDEUTET DAS  
EIGENTLICH? 72**

**8 KREATIVITÄT IM DIGITALEN ZEITALTER 98**

**9 DATEN: DIE WÄHRUNG DES DIGITALEN ZEITALTERS 120**

**10 „VERBINDE!“ 132**

**11 KREATIVE TECHNOLOGIE: DAS OPTIMUM 150**

- 12 DIE DREI SCHLACHTFELDER 164**  
Die sozialen Medien wieder sozial machen 164  
Wunderbare Mobilität 174  
Continuous Commerce 180
- 13 DIGITALE TRANSFORMATIONEN 192**  
Digitale Politik 192  
Digitale Regierung 197  
Digitaler Tourismus 200  
Digital Social Responsibility 204
- 14 FÜNF GIGANTEN DER WERBUNG IM DIGITALEN ZEITALTER 210**  
Bob Greenberg 210  
Akira Kagami 216  
Martin Nisenholtz 220  
Matias Palm-Jensen 224  
Chuck Porter 228
- 15 MEIN HIRN SCHMERZT 236**
- 16 DIE NEUE WELTORDNUNG 248**
- 17 KULTUR, KÜHNHEIT, KUNDEN UND KASTAGNETTEN 266**
- 18 EPILOG 272**  
ENDNOTEN 274  
DANKSAGUNG 278  
BILDNACHWEISE 280  
INDEX 282