

Inhaltsverzeichnis

	Rn.	Seite
<i>Vorwort</i>		V
1. Teil		
Einführung	1	1
A. Die Aufgabe des Medienjuristen	3	1
B. Medienrecht als Medienwirtschaftsrecht	6	4
I. Alte und neue Geschäftsmodelle	7	5
II. Konvergenz der Medien und neue Wertschöpfungsmöglichkeiten	10	6
III. Das System der Rundfunk- und Medienregulierung	13	8
IV. Technische Vorgaben	19	10
C. Überblick über Arbeitsmittel im Medienrecht	21	11
I. Textsammlungen	22	12
II. Entscheidungs- und Fallsammlungen	22	12
III. Lehrbücher, Handbücher und ausgewählte Monographien	22	12
1. Gesamtdarstellungen	22	12
2. Presserecht	22	13
3. Rundfunkrecht	22	13
4. Multimediarecht/Internetrecht/Telekommunikationsrecht/ Urheberrecht//Markenrecht	22	13
5. Übergreifendes Wirtschaftsrecht	22	14
6. Europäisches und Internationales Medienrecht	22	14
IV. Zeitschriften und Tageszeitungen	22	14
V. Medieninformationsdienste	22	14
VI. Internetadressen und Datenbanken	22	15
VII. Podcasts	22	15
D. Definition des Medienrechts	22	15
I. Mediengattungen	28	17
II. Medienrecht als Querschnittsrecht	29	17
1. Bürgerliches Recht	30	17
2. Öffentliches Recht	31	18
3. Straf- und Ordnungswidrigkeitenrecht	32	18
III. Beteiligte am Medienprozess und Bedeutung der Medien	33	18
E. Rechtsquellen des Medienrechts	37	20
I. Nationale Rechtsquellen	38	20
II. Internationale Rechtsquellen	40	21
F. Fazit und Glossar	41	22

	Rn.	Seite
2. Teil		
Das Medienrecht im Grundgesetz	42	25
A. Kompetenz für die Regelung des Medienrechts	43	25
I. Presserecht	44	25
II. Rundfunkrecht und sonstige medieninhaltliche Regelungen	46	26
III. Telekommunikationsrecht	50	27
B. Individuelle Kommunikationsfreiheiten des Art. 5 Abs. 1 GG	51	27
I. Formen der Medienfreiheit	52	27
1. Meinungsfreiheit	52	27
2. Informationsfreiheit	53	27
3. Pressefreiheit	54	27
4. Rundfunkfreiheit	55	28
5. Filmfreiheit	67	31
II. Die Meinungsfreiheit als allgemeine Basis der Kommunikations- grundrechte	68	31
1. Adressaten und Träger der Meinungsfreiheit	69	32
2. Schutzbereich der Meinungsfreiheit	72	32
a) Werturteile und Tatsachenbehauptungen	73	32
b) Tatsachenbehauptungen	78	35
c) Positive Freiheit und negative Freiheit	81	36
3. Schrankensystematik und Abwägung	83	36
a) Schranken	84	36
aa) Allgemeine Gesetze	85	36
bb) Jugendschutz	92	40
cc) Persönliche Ehre	93	40
dd) Kollidierende Grundrechte	94	40
b) Weitere besondere Schranken	95	40
c) Schranken-Schranken	96	40
C. Institutionelles Medienrecht aus Art. 5 Abs. 1 GG	101	42
I. Begriff des institutionellen Medienrechts	102	42
II. Schrankensystematik	106	43
III. Pflichten als Kehrseite des Grundrechts	108	44
D. Verwandte Grundrechte	109	45
I. Wirtschaftsgrundrechte	110	45
II. Weitere Grundrechte	114	47
E. Mittelbare Grundrechtswirkung gegenüber Sozialen Netzwerken	120	49
F. Fazit und Glossar	123	52

	Rn.	Seite
3. Teil		
Medienrecht nach medialen Erscheinungsformen	124	55
A. Allgemeines	124	55
B. Presserecht	125	55
I. Begriff der Presse	126	55
II. Rechtsgrundlagen	129	57
III. Praktische Bedeutung des Presserechts	130	57
IV. Das Presserecht in Art. 5 GG	131	57
1. Schutzbereich der Pressefreiheit	131	57
a) Träger der Pressefreiheit	132	58
b) Allgemeine Inhalte der Pressefreiheit	133	58
c) Teilhabe an staatlichen Leistungen	137	61
d) Staatliches Funktionsverbot	138	61
2. Schranken	139	62
3. Gefahren für die Pressefreiheit durch den DSA	143	63
V. Einfachgesetzliche Ausgestaltung	144	64
1. Presserecht der Länder	145	64
2. Ansprüche und Abwehrrechte im Pressebereich	147	65
3. Verfahren und Prozessuales	156	69
VI. Das Buch- und Verlagswesen	157	69
VII. Fazit und Glossar	161	70
C. Rundfunkrecht	162	71
I. Begriff des Rundfunks	163	71
1. Der verfassungsrechtliche Rundfunkbegriff	163	71
2. Der einfachgesetzliche Rundfunkbegriff	167	73
II. Rechtsgrundlagen	171	75
1. Grundgesetz	172	75
2. Staatsverträge	199	89
3. Rundfunk-/Mediengesetze der Länder	209	92
4. Satzungen und Richtlinien	212	93
III. Praktische Bedeutung und historischer Kontext des Rundfunk- rechts	213	93
1. Praktische Bedeutung	213	93
2. Historischer Kontext	214	93
IV. Das Rundfunkrecht in Art. 5 GG	219	95
1. Dienende Freiheit	220	95
2. Ausgestaltungsbedürftigkeit	221	96
3. Strukturprinzipien der Rundfunkfreiheit	223	96
a) Staatsferne	224	96
b) Pluralismusgebot	230	100
c) Programmfreiheit	234	101

	Rn.	Seite
4. Träger der Rundfunkfreiheit	235	102
5. Schutzbereich	239	103
6. Ausgestaltungen	240	103
7. Schranken	242	104
V. Einfachgesetzliche Ausgestaltung der Rundfunkfreiheit	245	105
1. Regelungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk	246	106
2. Regelungen für die privaten Rundfunkveranstalter	252	107
a) Die Landesmedienanstalten als Besonderheit des Rundfunkrechts	254	108
b) Vielfaltsicherung	261	110
aa) Verbot vorherrschender Meinungsmacht	262	110
bb) Aufgaben der KEK	264	111
cc) Verfahren und Prozessuales	274	116
3. Aufsicht über Telemedien	275	117
4. Medienplattformen, Benutzeroberflächen und Übertragungskapazitäten	279	118
VI. Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	288	124
VII. Vertiefungsthemen des Rundfunkrechts	301	130
1. Politische Parteien im Rundfunk	301	130
a) Allgemeines	301	130
b) Besetzung von Gremien	302	131
c) Chancengleichheit	304	133
d) Beteiligung politischer Parteien an privaten Rundfunkveranstaltern	308	134
2. Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien	309	134
a) Verfassungsrechtliche Verankerung des Jugendschutzes ...	310	135
b) Einfachgesetzliche Ausgestaltung des Jugendschutzes ...	312	135
c) Schutzpflichten Privater	317	138
d) Netzwerkdurchsetzungsgesetz	318	139
3. Das Kurzberichterstattungsrecht	319	141
4. Die Listenregelung des § 13 Abs.2 MStV	322	143
5. Die Diskussion um den Auftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	324	143
6. Die Reform der Medienaufsicht	326	144
VIII. Fazit und Glossar	328	145
D. Filmrecht	329	152
I. Praktische Bedeutung des Filmrechts	330	152
II. Begriff des Films	331	152
III. Die Freiheit des Films nach Art. 5 Abs. 1 S. 2 GG	332	153
IV. Einfachgesetzliche Ausgestaltung	336	154
V. Fazit und Glossar	339	156

	Rn.	Seite
E. Recht der Telemedien	340	157
I. Praktische Bedeutung der Telemedien	340	157
II. Der Begriff Telemedien	352	165
III. Technische Grundlagen	357	167
IV. Rechtliche Grundlagen – Verankerung in den verfassungsrechtli- chen Kommunikationsfreiheiten, Telemedienangebote des öffent- lich-rechtlichen Rundfunks	359	168
V. Die einfachgesetzliche Mehrfachregulierung der Telemedien	373	172
1. Die Regelungen im Medienstaatsvertrag	374	173
2. Die Regelungen im TMG	383	176
a) Anwendungsbereich des TMG	384	176
b) Gestufte Verantwortlichkeit des TMG	386	177
aa) Content-Anbieter	387	177
bb) Access- und Hostprovider	391	179
c) Störerhaftung von Telemediendiensteanbietern	392	180
d) Haftung von Suchmaschinenbetreibern	394	181
3. Regelungen im TTDSG für Telemedien	396	182
VI. Informationstechnikrecht	398	183
1. Elektronische Geschäfte und Signaturgesetz	405	186
2. Verbraucherschutz, insbesondere Fernabsatzverträge	414	189
3. Domainnamenrecht	416	190
4. IT-Vertragsrecht und IT-Sicherheit	417	192
VII. Fazit und Glossar	422	194
F. Telekommunikationsrecht	423	196
I. Praktische Bedeutung des Telekommunikationsrechts	423	196
II. Der Begriff der Telekommunikation	426	197
III. Verhältnis des Telekommunikationsrechts zum Medienrecht	430	199
IV. Regulierungsziele und -ausgestaltung	435	202
V. Bundesnetzagentur	442	205
VI. Telekommunikation-Telemedien-Datenschutzgesetz (TTDSG)	445	206
VII. Fazit und Glossar	446	207
G. Recht der neuen Medien und digitalen Diensteanbieter	447	210
I. Bedeutung der Dienste in der Digitalisierung	447	210
II. Begriffsbestimmung und Abgrenzung	451	212
III. Regulierung digitaler Dienste	452	213
1. Regulierung von Medienintermediären und digitalen Diensten in Deutschland	452	213
a) Medienstaatsvertrag (MStV)	452	213
b) Netzwerkdurchsetzungsgesetz (NetzDG)	458	218
2. Regulierung auf europäischer Ebene	461	219
a) Digital Services Act (DSA)	462	219
b) Digital Markets Act (DMA)	463	220

	Rn.	Seite
IV. „Virtuelles Hausrecht“ und die Reichweite der Grundrechtsbindung		
Privater	464	221
4. Teil		
Allgemeines Persönlichkeitsrecht	469	224
A. Vorbemerkung	469	224
B. Verfassungsrechtliche Verankerung	473	224
I. Schutzbereich des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	474	225
II. Schranken	481	230
1. Schranken aus Sicht des Betroffenen	482	230
2. Schranken aus Sicht des Medienschaffenden	483	230
C. Zivilrechtliche Ausgestaltung	489	234
I. Schutz der häuslichen Sphäre und der Privatsphäre	490	234
II. Recht am gesprochenen Wort	493	235
III. Recht am geschriebenen Wort	499	238
IV. Recht am eigenen Bild	501	238
V. Recht auf informationelle Selbstbestimmung	505	240
VI. Recht der persönlichen Ehre	509	243
VII. Recht auf Resozialisierung	521	248
VIII. Grundrecht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme	522	248
D. Abwehransprüche und Durchsetzung des Allgemeinen Persönlichkeits- rechts	523	249
I. Strafrechtliche Sanktionen	524	249
II. Zivilrechtliche Ansprüche	526	250
1. Gegendarstellungsrecht	527	250
2. Berichtigungsanspruch	530	251
3. Unterlassungsanspruch	531	251
4. Auskunftsanspruch	535	252
5. Schadensersatzansprüche	537	253
6. Verfahren und Prozessuales	538	254
E. Fazit und Glossar	540	254
5. Teil		
Übergreifende Regelungen zur Ausgestaltung und Beschränkung	541	257
A. Medienstraf- und -ordnungswidrigkeitenrecht	541	257
I. Strafrecht	542	257
1. Anwendbarkeit deutschen Strafrechts	542	257
2. Delikte gegen den demokratischen Rechtsstaat	544	258
3. Ehrschutzdelikte	545	258

	Rn.	Seite
4. Nebenstrafrecht	547	259
5. Mittels der Medien begangene Delikte	548	259
6. Gesetzespaket gegen Hass und Hetze im Netz	550	260
II. Ordnungswidrigkeiten	552	261
B. Jugendschutz	553	261
I. Verfassungsrechtliche Verankerung und Kompetenzproblematik ...	555	262
II. Europarechtliche Ausgestaltung	557	262
III. Einfachgesetzliche Ausgestaltung in Bund und Ländern	558	263
IV. Praxisprobleme	570	267
V. Glossar	573	268
C. Wettbewerbs- und Kartellrecht	574	268
I. Regulatorischer Rahmen	575	269
II. Gesetzliche Grundlagen	578	270
1. Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	579	270
2. Das Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)	582	271
3. Aktuelle europarechtliche Entwicklungen	588	275
a) Printmedien	600	280
b) Rundfunk	601	281
c) Neue Medien	604	282
III. Verfahren und Prozessuales	609	284
1. Rechtsschutz gegen Wettbewerbsverletzungen	610	284
2. Rechtsschutz gegen Fusions- und Konzentrationskontrolle	611	284
a) Bundeskartellamt	612	284
b) KEK	613	285
IV. Fazit und Glossar	614	285
D. Urheberrecht, Marken- und Werberecht	615	286
I. Urheberrecht	615	286
1. Gegenstand und Träger des Urheberrechts	621	288
a) Der Werkbegriff	622	288
b) Der Urheber	623	289
2. Inhalte des Urheberrechts	624	289
a) Urheberpersönlichkeitsrechte	625	290
b) Verwertungsrechte	626	290
c) Sonstige Rechte	628	291
3. Einschränkungen des Urheberrechts	629	291
4. Leistungsschutzrechte	630	292
5. Durchsetzung des Urheberrechts	632	293
II. Markenrecht	639	296
1. Markenrecht im Allgemeinen	640	296
2. Markenrechtlicher Schutz von Internetdomainnamen	642	297
III. Werberechtliche Vorschriften	643	298
1. UWG	644	298

	Rn.	Seite
2. Medienstaatsvertrag	650	301
3. Influencer Marketing	661	304
IV. Fazit und Glossar	663	305
E. Sport und Medienrecht	666	307
I. Mediale Rechte an Sportveranstaltungen	667	307
II. Werbung im Sport	669	308
III. eSports	670	308
F. Arbeitsrecht	677	310
6. Teil		
Die völker- und europarechtliche Dimension des Medienrechts	683	312
A. Europarechtliche Grundlagen	691	314
I. Primärrechtliche Verankerung der Kommunikationsfreiheiten	692	314
1. Überblick über den Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union	692	314
2. Grundfreiheiten und Grundrechte	693	315
3. Harmonisierungs-„Auftrag“	694	316
4. Wettbewerbsrecht	695	316
II. Sekundärrechtliche Ausgestaltung	698	318
1. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste	699	319
a) Audiovisuelle Mediendienste	700	320
b) Abgestufte Regulierung	702	321
c) Kurzberichterstattungsrecht	703	321
d) Werberegulungen, Sponsoring und Produktplatzierungen ...	704	321
e) Umsetzung	705	322
2. Vom Neuen Rechtsrahmen zum Kodex für elektronische Kommunikation	706	322
3. Weiteres Sekundärrecht	714	324
a) Urheberrecht	714	324
b) Telekommunikation	719	327
4. Der Digital Services Act (DSA)	721	327
5. Der vorgeschlagene Media Freedom Act	722	328
III. Das Medienrecht in der EuGH-Rechtsprechung	725	329
1. Kompetenz der Union	727	330
2. Fernsehen und EU	729	330
IV. Grenzen europarechtlicher Kompetenz	731	331
B. Völkerrechtliche Grundlagen	737	333
I. Allgemeines Völkerrecht	737	333
II. Wirtschaftsvölkerrecht	738	333

	Rn.	Seite
III. Völkerrecht im Europarat	744	334
1. Europarat	744	334
2. Art. 10 EMRK als Ausgangspunkt	748	335
3. Die Medienfreiheiten in der Auslegung des EGMR	749	336
a) Bedeutung des EGMR	749	336
b) Medienrechtliche Entscheidungen	750	336
4. Das Verhältnis zur Rechtsprechung des EuGH	754	337
5. Das Verhältnis zur Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts	755	338
a) Bundesverfassungsgericht	761	341
b) EGMR	762	341
c) Verhältnis der Entscheidungen zueinander	765	342
C. Fazit und Glossar	770	344
<i>Stichwortverzeichnis</i>		347