

### **Teil I: Einführung**

Kapitel 1: Whistleblowing als Gegenstand der gesellschaftlichen Reflexion: Semantik und Konzeption (Ralf Kölbel/Nico Herold/Elke Wienhausen-Knezevic) . . . . . 1

Kapitel 2: Whistleblowing als Gegenstand empirischer Analysen: Logik und Methoden der Forschung (Ralf Kölbel/Nico Herold) . . . . . 30

### **Teil II: Forschungsbefunde**

Kapitel 3: Whistleblowing als Individualphänomen: Faktoren und Prozesse der Mitteilungsentscheidung (Nico Herold) . . . . . 51

Kapitel 4: Whistleblowing als Organisationsphänomen: Aufkommen und Folgen von internem Whistleblowing (Nico Herold) . . . . . 107

Kapitel 5: Whistleblowing als Management-Phänomen: Die Implementierung interner Whistleblowing-Systeme (Nico Herold) . . . . . 135

Kapitel 6: Whistleblowing als Phänomen der sozialen Kontrolle: Aufkommen, Bedingungen und Folgen von externem Whistleblowing (Ralf Kölbel/Nico Herold) . . . . . 190

Kapitel 7: Whistleblowing als kulturelles Phänomen: Ambivalenzen der gesellschaftlichen Bewertung (Elke Wienhausen-Knezevic/Nico Herold) . . . . . 234

Kapitel 8: Whistleblowing als politisches Phänomen: Zur Entwicklung des parlamentarischen Diskurses (Sandra Balbierz) . . . . . 267

### **Teil III: Bilanz**

Kapitel 9: Whistleblowing: Sichtweisen und Stand der empirischen Forschung (Ralf Kölbel) . . . . . 296