

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort zur 3. Auflage</b> .....	<b>5</b>
<b>Kapitel A Das Phänomen der Wirtschaftsprüfer</b> .....	<b>13</b>
<b>1 Der Wirtschaftsprüfer in biologischer Sicht</b> .....	<b>15</b>
1.1 Natürliches Dasein .....	15
1.1.1 Entdeckung und Auftreten der Wirtschaftsprüfer.....	15
1.1.2 Die natürliche Umgebung.....	17
1.1.3 Das Treiben in freier Wildbahn.....	19
1.2 Sinn und Sinne.....	20
1.3 Die Ernährung .....	23
1.3.1 Feste Nahrung.....	23
1.3.2 Trinkgewohnheiten .....	24
1.4 Soziales Leben.....	26
1.4.1 Wunsch und Wirklichkeit.....	26
1.4.2 Liebes- und Familienleben .....	28
1.4.3 Häuslichkeit .....	31
<b>2 Der Berufsstand der Wirtschaftsprüfer</b> .....	<b>33</b>
2.1 Die geschichtliche Entwicklung.....	33
2.1.1 Notgeburt und Internationalität.....	33
2.1.2 Harmonisierung und Standardisierung.....	34
2.1.3 Weitere Entwicklungen .....	38
2.2 Die Organisation .....	39
2.3 Berufliche Aufgaben und Befugnisse.....	40
2.3.1 Überblick .....	40
2.3.2 Assurance.....	42
2.3.3 Wertschätzung der zulässigen Tätigkeiten .....	44
2.3.4 Die Ausbildung .....	45
2.3.5 Die bilanzielle Entsorgung.....	47
2.3.6 Perspektiven .....	49

2.4	Der Wirtschaftsprüfer als Verrechnungskünstler .....	50
2.4.1	Die Herausforderung .....	50
2.4.2	Verrechnung als Berufsaufgabe .....	53
2.5	Die Mandanten .....	54
2.5.1	Die Zielgruppe .....	54
2.5.2	Mandats- und Mandantenschutz .....	55
2.5.3	Prüfungsintensive Einheiten (PIE) .....	57
<b>3</b>	<b>Kommunikation</b> .....	<b>63</b>
3.1	Soziolekte .....	63
3.2	Der Fachjargon .....	64
3.3	Fachliteratur .....	65
3.3.1	Die Flut .....	65
3.3.2	Der Wirtschaftsprüfer als Fachautor .....	68
3.3.3	Das Problem obsoleter Bilanzliteratur .....	70
<b>4</b>	<b>Der WP im Himmel</b> .....	<b>71</b>
<b>Kapitel B</b>	<b>Wesenszüge der Unternehmen</b> .....	<b>75</b>
<b>1</b>	<b>Zustände und Verhältnisse</b> .....	<b>77</b>
1.1	Die Quadratur der Unternehmenskreise .....	77
1.1.1	Manager und andere Unternehmensangehörige .....	77
1.1.2	Symptome der Topmanager .....	79
1.1.3	Stakeholder .....	80
1.2	Gesetzmäßigkeiten des Managementbetriebs .....	81
1.3	Managementtools .....	83
1.3.1	Zielsetzung .....	83
1.3.2	Kontrollinstrumente .....	84
1.3.3	Risikofrüherkennung .....	87
1.4	Der Konzernierungsdrang .....	88
<b>2</b>	<b>Das Regime der Kapitalgesellschaften</b> .....	<b>90</b>
2.1	Corporate Governance .....	90

---

2.2	Corporate-Governance-Systeme.....	92
2.3	Deutscher Corporate Governance Kodex.....	94
2.3.1	Verfasser und Adressaten .....	94
2.3.2	Inhalt.....	95
2.3.3	Auswirkungen .....	96
2.4	Das Leitwesen .....	97
2.4.1	Zusammensetzung.....	97
2.4.2	Allüren .....	99
2.5	Der Aufsichtsrat.....	101
2.5.1	Rangstellung.....	101
2.5.2	Aufgaben .....	102
2.5.3	Die Mitglieder .....	104
2.5.4	Einrichtung von Ausschüssen .....	107
2.5.5	Prüfungsausschuss .....	108
2.5.6	Sitzungen.....	110
2.6	Altersgrenzen für Organmitglieder.....	113
2.6.1	Der Optimale Pensions-Anfang (OPA) .....	114
2.6.2	Pensionsverpflichtung, Pensionsreife und Pensionsbereitschaft .....	115
<b>Kapitel C Das Rechnungswesen der Unternehmen .....</b>		<b>117</b>
<b>1 Die kaufmännische Buchführung.....</b>		<b>119</b>
1.1	Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung.....	119
1.1.1	Natur und Entwicklung.....	119
1.1.2	Inhalt.....	120
1.2	Die doppelte Buchführung.....	122
1.2.1	Arten der Buchführung.....	122
1.2.2	Führen doppelter Bücher .....	123
1.2.3	Die Doppik.....	124
1.2.4	Das Belegwesen .....	126
1.3	Inventur und Inventar .....	127

<b>2 Die Rechnungslegung</b> .....	<b>129</b>
2.1 Rechnungslegung als Unternehmensziel .....	129
2.1.1 Der Rechnungslegungsprozess .....	130
2.1.2 Zusätzliche Aperçus .....	131
2.1.3 Bilanzmanagement .....	133
2.2 Das Bilanzrecht .....	134
2.2.1 Grundlagen .....	134
2.2.2 Rechnungslegungs-Standards .....	136
2.2.3 Standardsetzung .....	137
2.3 Internationale Rechnungslegungsstandards .....	139
2.3.1 Charakteristika der IFRS .....	139
2.3.2 Endorsement .....	142
2.3.3 Fair Value oder Farewell View .....	143
2.4 Exkurs: Würdigung des IFRS-Gesamtwerks .....	145
2.4.1 Wesen und Inhalt .....	145
2.4.2 Pfiffige Publikationspolitik .....	147
2.4.3 Verwirrende Gestaltungselemente .....	149
<b>3 Rechnungslegung im weiteren Sinn</b> .....	<b>152</b>
3.1 Entwicklung und Überblick .....	152
3.2 Erklärung zur Unternehmensführung .....	153
3.3 Nichtfinanzielle Erklärung, Nachhaltigkeitsbericht .....	157
3.3.1 Derzeitige Zumutungen .....	157
3.3.2 Künftige Weiterungen .....	158
3.4 Digitalisierung .....	160
<b>Kapitel D Die Haupttätigkeiten der Wirtschaftsprüfer</b> .....	<b>163</b>
<b>1 Der Abschlussprüfer</b> .....	<b>165</b>
1.1 Der Testator .....	165
1.1.1 Begriff und Evolution .....	165
1.1.2 Zwischenergebnis .....	169
1.1.3 Der virtuelle Abschlussprüfer .....	169

---

1.2	Die Folgen des Wirecard-Skandals .....	171
1.2.1	Die Affäre .....	171
1.2.2	Folgen für die Abschlussprüfung.....	172
1.2.3	Aufrüstung der Bilanzkontrolle .....	176
1.2.4	Whistleblower.....	177
<b>2</b>	<b>Die Abschlussprüfung .....</b>	<b>179</b>
2.1	Vorspiel, Fortgang und Höhepunkt .....	179
2.1.1	Prüfungsauftrag und -umfang.....	179
2.1.2	Beginn und Abwicklung der Abschlussprüfung .....	180
2.1.3	Das Ende: Bericht und Testat des Abschlussprüfers.....	182
2.1.4	Auftritt vor dem Aufsichtsrat.....	183
2.2	Kontrolle der Kontrollen .....	185
2.2.1	Die 7 Prüfungsplagen .....	185
2.2.2	Kollegenkontrolle.....	186
2.3	Der Prüfungsbericht.....	188
2.3.1	Anforderungen an den Prüfungsbericht.....	188
2.3.2	Der Bericht als sprachliches Kunstwerk.....	189
2.3.3	Berichtsstilforschung .....	193
2.3.4	Die Berichterstellung.....	195
2.3.5	Zweck und Inhalt .....	196
2.3.6	Lesbarkeit und Interpretation der Berichte .....	198
<b>3</b>	<b>Das Beratungsgeschäft.....</b>	<b>199</b>
3.1	Die Steuerberatung .....	199
3.1.1	Gegenstand.....	199
3.1.2	Die Neidlinien der Steuerpolitik.....	200
3.1.3	Steuerreformen.....	202
3.1.4	Bilanzsteuerrecht .....	203
3.1.5	Moderne Steuerberatung.....	204
3.2	Die Unternehmensbewertung.....	205
3.2.1	Bedeutung.....	205

3.2.2	Grundlagen.....	206
3.2.3	Grundsatz der resultativen Bewertung.....	207
3.2.4	Entscheidungsrelevante Wertkategorien.....	209
3.2.5	Folgen.....	210
3.3	Unternehmensberatung.....	211
3.3.1	Die Entwicklung des Beratungsgeschäftes.....	211
3.3.2	Arten der Unternehmensberatung.....	212
3.3.3	Die höhere Unternehmensberatung.....	213
3.3.4	Auftragsbeschaffung.....	214
3.3.5	Auftragsdurchführung.....	215